



20
24

**El Banco Agrario
Continúa Tejiendo País**

Informe de Gestión y Sostenibilidad

Índice de Contenidos

CAPÍTULO 1	Acerca del Banco Agrario	03
CAPÍTULO 2	Mensaje del Presidente	06
CAPÍTULO 3	Tejiendo la Estrategia Corporativa	09
CAPÍTULO 4	Sostenibilidad: Eje del Propósito Banco	17
CAPÍTULO 5	Compromiso con el Medio Ambiente	25
CAPÍTULO 6	Fortaleciendo el Tejido Social	34
CAPÍTULO 7	Gobernanza y Ética	54
CAPÍTULO 8	Resultados Financieros y del Negocio en el Gobierno del Cambio	65
CAPÍTULO 9	Revelación de información social, ambiental y climática CE 031 SFC	94



CAPÍTULO 1

Acerca del Banco Agrario

GRI 2-22



El Banco Agrario de Colombia está **firmemente comprometido con el desarrollo sostenible del país**, impulsando el progreso del sector agropecuario y el bienestar de las familias colombianas. Su estrategia corporativa está centrada en promover el bienestar social y económico de las comunidades rurales, integrando la sostenibilidad en sus operaciones a través de un enfoque equilibrado que no solo prioriza la rentabilidad financiera, sino también el **impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente**, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y económico.

Como sociedad de economía mixta de carácter nacional, el Banco Agrario opera bajo el régimen de empresa industrial y comercial del Estado, y está vinculado al Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

El Grupo Bicentenario S.A.S. es el principal accionista, con más del 99% de las acciones, mientras que la Bolsa Mercantil de Colombia y Corabastos S.A. también participan en su capital. Esta estructura le permite mantener un balance efectivo entre la gestión pública y privada, lo que fortalece su misión de **promover la inclusión financiera y el desarrollo integral de las zonas rurales de Colombia**.





A lo largo de su historia, el Banco ha reconocido la importancia de gestionar, medir y comunicar de manera transparente su desempeño en áreas clave de sostenibilidad, como el gobierno corporativo, el impacto social, la gestión ambiental y el desarrollo económico y comercial. **Este enfoque busca consolidar su rol como una banca con vocación, fomentando el cierre de brechas mediante la inclusión financiera para mejorar la calidad de vida**, especialmente en el ámbito rural.

En este contexto, el presente informe refleja una visión holística de la operación, el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente del Banco Agrario de Colombia durante el 2024. Para ello, se tiene en cuenta el cumplimiento de las disposiciones legales en materia de reporte de información, garantizando que este cumpla con las normativas vigentes. Además, se utiliza como referencia los estándares del GRI (Global Reporting Initiative), así como el reporte estructurado bajo los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force for Climate Related Financial Disclosure), y las disposiciones sugeridas desde el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Este informe destaca, entre otras cosas, las iniciativas clave que refuerzan **el compromiso del Banco en su camino hacia la neutralidad de carbono, la promoción y el fortalecimiento de prácticas empresariales éticas, así como la creación de valor para sus grupos de interés.**

CAPÍTULO 2

Mensaje del Presidente

GRI 2-22



El 2024 marcó un año de importantes avances, retos superados y logros significativos para el Banco Agrario. Estos resultados reflejan el **firme compromiso de nuestra entidad con el desarrollo integral del sector agropecuario y de la Economía Popular**, consolidando la sostenibilidad como eje transversal de nuestras operaciones. Además, celebramos con orgullo nuestros primeros 25 años impulsando el progreso del agro y de las ciudades, contribuyendo al crecimiento de Colombia a través de una **gestión financiera responsable, inclusiva y sostenible**. Por ello, para mí es un honor presentarles el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024.

Durante este período, hemos registrado una **expansión sin precedentes en el otorgamiento de crédito**, alcanzando desembolsos totales de **\$11,2 billones**. Contamos con 1.875.299 clientes activos comercialmente gestionables, de los cuales 1.114.733 mantienen una cartera vigente. En el transcurso del año, logramos atraer a 430.000 nuevos clientes, quienes depositaron en nosotros la confianza para financiar sus proyectos y sueños.

Particularmente, en el segmento de la Economía Popular, destinamos \$633 mil millones para apoyar a 147.592 clientes. **También fortalecimos la asociatividad con recursos por \$14.334 millones distribuidos entre 37 asociaciones de diversos sectores y juntas de acción comunal**, reafirmando así nuestro compromiso con los sectores más vulnerables de la sociedad.

En cuanto a experiencia y servicio al cliente, logramos llegar a cada rincón del país: **participamos en 27 foros regionales** en 24 departamentos y más de 67 municipios. Extendimos nuestra presencia física a 902 municipios mediante 793 oficinas tradicionales y 140 oficinas livianas BAC Más Cerca, acercando así nuestros productos y servicios a cada rincón de Colombia. Además, **impactamos positivamente a más de 25 millones de consumidores financieros a través de programas de educación** económica y financiera, mereciendo el reconocimiento del Sello de Calidad en este ámbito.

La transformación digital continuó siendo un pilar fundamental de nuestra estrategia. Herramientas innovadoras como la **Billetera Digital BICO**, la **Cuenta de Ahorro Digital** y el **Crédito Digital Libre Inversión** han proporcionado a nuestros clientes soluciones más ágiles y accesibles en todo el país. También implementamos WiFi gratuito en todas nuestras oficinas, promoviendo el acceso a servicios digitales, especialmente para quienes más lo necesitan.

En términos financieros, alcanzamos utilidades por \$385.936 millones, una cartera de \$22,5 billones y una captación de \$12,6 billones a través de cuentas de ahorro, cuentas corrientes y CDT. Esto evidencia la sólida posición del Banco Agrario en el mercado financiero, al tiempo que **reafirma nuestro compromiso con nuestro rol social y económico en Colombia**.

Nuestra visión de sostenibilidad se fortaleció mediante la **integración de los principios ASG (ambientales, sociales y gobernanza) en nuestra estrategia corporativa**. Además, trabajamos activamente en la implementación de estándares internacionales como el SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*), el TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*).

Nos enorgullece, asimismo, la adopción de los principios de Banca Responsable de UNEP-FI (Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) y la firma del Protocolo Social con Asobancaria, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del sector financiero.

Este informe no solo celebra nuestros logros, sino que también define las estrategias clave que nos guiarán en los próximos meses. Seguiremos fortaleciendo nuestro portafolio de productos y servicios financieros, consolidándonos como un aliado clave en la mejora de la calidad de vida de los colombianos y desarrollando soluciones responsables y sostenibles.

Gracias al esfuerzo y la dedicación de los cerca de 9.000 colaboradores que forman parte del Banco Agrario, hemos demostrado que el crecimiento económico puede y debe ir de la mano con la sostenibilidad y el bienestar de nuestras comunidades. **Continuaremos trabajando con determinación para generar un impacto positivo en la vida de millones de colombianos. Sigamos creciendo juntos.**

Hernando Chica Zuccardi
Presidente



CAPÍTULO 3

Tejiendo la Estrategia Corporativa

GRI 2-6





Con la implementación de la estrategia corporativa, el Banco Agrario avanzó en el 2024 cumpliendo con su propósito de propender por el bienestar y el progreso del agro en nuestro país bajo tres focos estratégicos:



Estos pilares, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con el Plan Nacional de Desarrollo (PND), se convirtieron en el componente clave e integral para cumplir con el propósito de *"Impulsar el progreso del agro y las familias, contribuyendo al desarrollo sostenible del país"*. Con ello se buscó fortalecer el rol del Banco Agrario como motor de desarrollo económico y social, especialmente en el sector rural, y así consolidarse como el principal banco, promotor del crecimiento del agro en Colombia.

Así las cosas, la estrategia corporativa del Banco Agrario se propuso para el 2025, entre otras cosas, incrementar su cartera total en \$2,1 billones y captar 380 mil nuevos clientes con el propósito de seguir facilitando el acceso a servicios financieros a un mayor número de colombianos, especialmente de zonas rurales, para fortalecer el sector agropecuario e impactarlo positivamente.

3.1

Crecer juntos es posible

Bajo el liderazgo de su presidente, Hernando Chica Zuccardi, y en alineación con las directrices del Gobierno nacional, se impactó a miles de familias, microempresarios, productores y comunidades rurales mediante la consolidación de un portafolio diverso que responde a las necesidades de los colombianos y productos especializados permitiendo ser el aliado estratégico de las entidades del Gobierno Nacional y los entes territoriales.

Gracias a la promesa de marca “**CRECER JUNTOS ES POSIBLE**”, el BAC se posicionó como el principal aliado del campo para la economía popular y para los sectores productivos, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible del país al llevar a cada rincón de Colombia un mensaje de progreso, esperanza y cercanía.

De la misma manera, buscando el fortalecimiento de su rol institucional, el Banco Agrario logró el acercamiento a los distintos grupos de interés en los territorios. En este sentido, y gracias al trabajo continuo por sostener la confianza de los colombianos, se realizaron más de 50 campañas de comunicación para la difusión de conocimiento sobre la oferta de valor de la entidad.

Así mismo, buscando mantener la presencia del BAC a lo largo y ancho del territorio nacional, se llevaron a cabo 495 eventos con lo cual se logró impactar a más de 612 mil colombianos. Acciones como estas, indiscutiblemente lograron consolidar la marca y reafirmar que el Banco Agrario es una entidad moderna y cercana a los colombianos.

Adicional a lo anterior, una de las estrategias para lograrlo fue el lanzamiento de la red social TikTok, un canal que contribuyó al fortalecimiento de la comunidad digital y aportó 6.030 seguidores de los 77.547 nuevos usuarios que se consiguieron en 2024 en todas las redes.



3.2

Compromiso con el desarrollo, generando valor sostenible



Dentro del propósito del Banco Agrario por contribuir con las necesidades de banca de las familias colombianas, especialmente del sector rural, el BAC trabajó en el fortalecimiento y mejora de sus acciones con el fin de contribuir para lograr un futuro más próspero y sostenible desde:

GRI: 2-6

3.2.1 Productos y servicios

El BAC cuenta con un amplio portafolio de productos y servicios financieros diseñados para apoyar el emprendimiento, la vivienda, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento del sector agropecuario brindando soluciones integrales que promueven el progreso del país a través de:



3.2.2 Bancas especializadas:

Con personal experto en diversas áreas, el BAC estructura su oferta de productos y servicios para atender las diversas necesidades de sus clientes ofreciendo:



Soluciones financieras para **impulsar las diferentes fases de producción** agropecuaria, piscícola, apícola, avícola, forestal, acuícola, de zootecnia y pesquera; así como **actividades de mejoramiento y procesos** de la cadena agropecuaria y agroindustrial; y para quienes prestan servicios de apoyo.



Bancarización, inclusión financiera e inserción productiva apoyando el crecimiento y desarrollo de los microempresarios del país. Este servicio les ofrece productos y servicios diferenciales de fácil acceso e innovadores para **aumentar la productividad** de los negocios en la ciudad o el campo y mejorar la calidad de vida.



Productos y servicios de ahorro, inversión y financiación para **satisfacer las necesidades de personas** asalariadas, pensionadas y trabajadores independientes.



Portafolio integral de productos y servicios diseñado especialmente para **apoyar a las empresas, facilitando sus transacciones y manejos financieros.**



Productos financieros de ahorro, inversión y crédito para el manejo rentable y eficiente de sus recursos y el crecimiento de su compañía.



Aliado estratégico de las entidades nacionales, territoriales y descentralizadas, a través de un portafolio de productos y servicios financieros que les permitirá garantizar el **manejo de los recursos orientados al desarrollo de sus proyectos.**

3.2.3 Canales de atención:

Como centro de contacto entre la entidad y los clientes, estos canales se optimizaron para resolver dudas, inconformidades, proporcionar información y sobre todo para fomentar la lealtad y satisfacción del cliente gracias a:



3.3

Pilares principales para la transformación y crecimiento

Reconocimientos y logros

3.3.1 Expansión del Crédito Agropecuario



Logros

Pequeño productor agropecuario: Desembolsos totales \$3.7 billones impactando a 223.397 clientes; mujeres rurales \$1.3 billones | 76.443 clientes; jóvenes rurales \$337.403 millones | 21.768 clientes.

Economía Popular: Desembolsos totales \$632.932 millones impactando a 146.864 clientes, y en un trabajo articulado con las juntas de acción comunal, se han abierto 2.610 cuentas en el banco con saldo de \$6.4 mil millones.

Créditos verdes: desembolsos totales \$265.525 millones impactando a 111.659 clientes.

Clientes nuevos: 430.063 clientes nuevos | 166.795 clientes nuevos con crédito | 263.268 clientes nuevos con productos del pasivo | Inclusión Financiera con la vinculación de 50.085 | Mujer rural 6.378 y joven rural 7.787.

3.3.2 Experiencia y Servicio al Cliente:



Logros

Se inició el programa de Excelencia en el Servicio, orientado a fortalecer la cultura del Banco centrada en el cliente.

Se firmó la Subvención del convenio con International Development Company (DAI), que impactó a 158 municipios con Educación Económica Financiera (EEF).

Se implementó un nuevo aliado en el Contact Center - Almacontact, logrando automatizar procesos y mejorar la experiencia de los clientes, dando como resultado una reducción del volumen de casos (Peticiónes, quejas y reclamos) en un 9%.

Se mejoró el indicador Net Promoter Score | NPS pasando de 54 a 60 puntos, mediante la optimización de procesos, trámites, y tiempos.



Reconocimientos

Sello de calidad al Programa de Educación Económica y Financiera de Mujer Rural otorgado por Superintendencia Financiera.

Premio Florángela Gómez en la categoría de Bienestar Financiero por el desarrollo del programa de Mujer Rural en el territorio nacional entregado por la Asobancaria.

3.3.3 Transformación Digital



Logros

Avance significativo en la inclusión financiera y la modernización de los servicios bancarios, alcanzando 228.000 cuentas activas a través de la Billetera Digital | Bico.

Implementación de la Cuenta de Ahorro Digital, la cual permitió a más de 2.393 cuentas activas gestionar sus recursos de manera accesible, alcanzando un saldo total acumulado de más \$1.533 millones.

Más de 875 mil operaciones a través de PSE, que sumaron un total de \$1,9 billones.

Lanzamiento del Crédito Digital Libre Inversión, con 51 créditos digitales desembolsados por un valor total de \$292 millones.

Wifi gratuito en 774 oficinas, contribuyendo a la conectividad del país a través de la democratización del acceso a internet en territorios de difícil acceso.



Transformación Operativa: 100% de oficinas habilitadas para digitalización en línea y un 56% transacciones realizadas por canales no presenciales. Además, se redujo el tiempo de aprobación de créditos a cinco días para créditos de pequeño productor.



Reconocimientos

Premio **Reto de Innovación** (Seguro alojamiento – Economía popular) otorgado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Premio ORO en Transformación Digital, otorgado por la convención bancaria Fintech Américas.

CAPÍTULO 4

Sostenibilidad, Eje del Propósito Banco

GRI 2-22



4.1

Estrategia de sostenibilidad

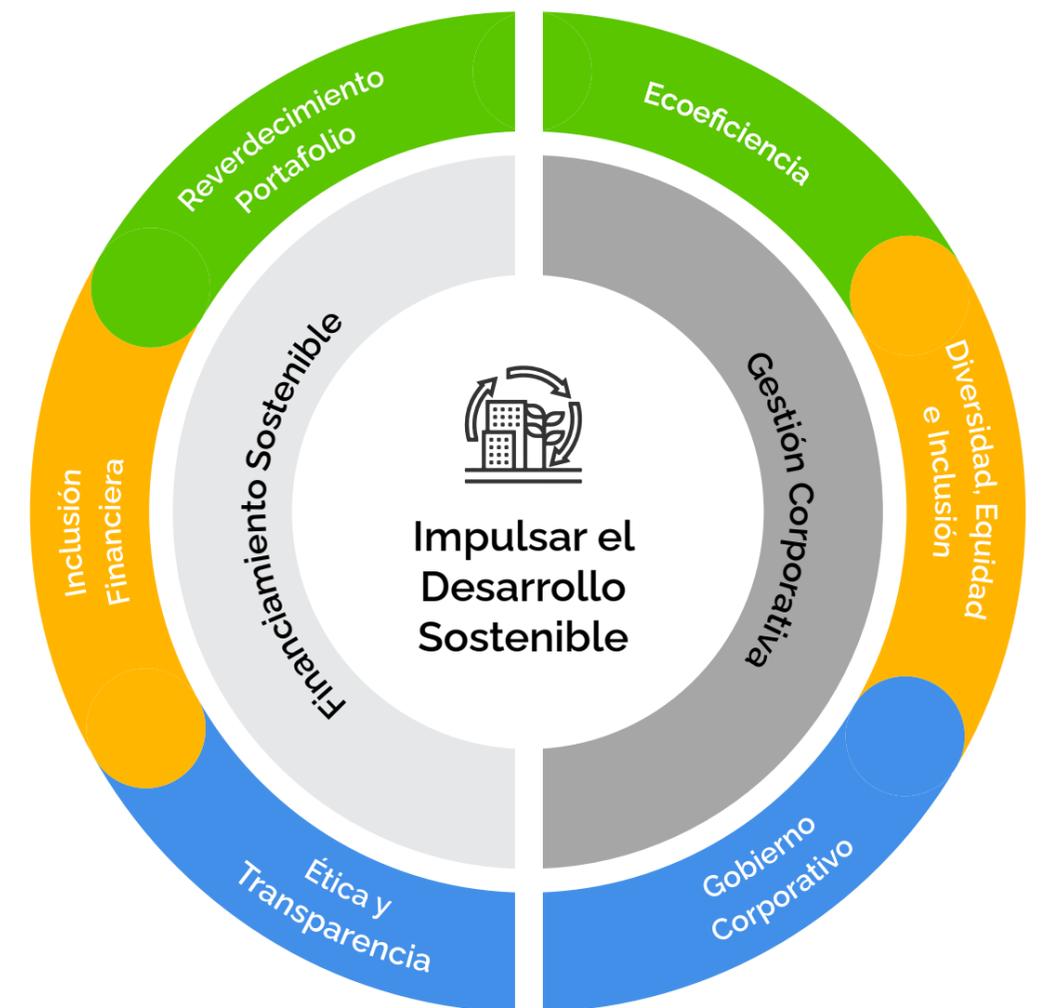
El Banco Agrario enfocó sus esfuerzos en dos grandes perspectivas enmarcadas en el modelo de desarrollo sostenible: **Financiamiento sostenible** y **Gestión corporativa**.

Desde la perspectiva de **Financiamiento sostenible**, el BAC buscó **apalancar la reconversión productiva del país** priorizando la descarbonización del portafolio, la conservación de la biodiversidad, la inclusión financiera y la atención a poblaciones vulnerables. Estas acciones se complementaron con el desempeño financiero sostenible, asegurando impactos positivos a sus grupos de interés.

Por otra parte, por medio de la perspectiva gestión corporativa, se inició el camino para materializar la estrategia que busca posicionar a la Entidad como un referente de sostenibilidad en el sector financiero mediante el fortalecimiento de su gobernanza; el fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión; del bienestar de sus colaboradores; la adopción de prácticas ecoeficientes; y la transparencia en su gestión.

Estas dos perspectivas trabajaron como base fundamental la transversalización de la sostenibilidad, el compromiso con el medio ambiente y la conservación del tejido social, así como la gobernanza y la ética.

A través de este modelo, el Banco reafirmó su compromiso con la sostenibilidad para consolidarse como el **principal banco promotor del crecimiento del agro en Colombia**, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.



4.2

Grupos de interés GRI 2-29

Con una orientación fundamentada en la transparencia y la responsabilidad, el Banco Agrario dirigió sus esfuerzos para fortalecer relaciones significativas con sus grupos de interés:



El BAC trabajó continuamente para armonizar la comunicación y priorizar la colaboración con estos actores, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar social en las regiones donde opera. Con este enfoque integral logró alinear sus estrategias con las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, fortaleciendo así los lazos de confianza para seguir aportando al progreso económico y desarrollo social del país.

Valor económico generado hacia los grupos de interés

GRI: 201-1 201-4

El Banco Agrario obtuvo logros económicos significativos que contribuyeron al desarrollo y crecimiento de los diferentes grupos de interés:

\$4.3 Billones



4.3

Temas claves para la sostenibilidad

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

El Banco Agrario reconoció la importancia de identificar y priorizar los temas clave para la entidad y sus grupos de interés en materia de sostenibilidad. Razón por la cual se tuvieron en cuenta factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), los cuales fueron incluidos para constituirse como eje central de la estrategia sostenible.

A través de este enfoque, el BAC tuvo como objetivo maximizar su impacto positivo con los grupos de interés, asegurando la alineación de sus acciones y su aporte al desarrollo sostenible del país mediante:



4.4

Políticas estratégicas del BAC para liderar la sostenibilidad

En 2024, el Banco Agrario trabajó en la actualización y estructuración de sus políticas estratégicas de sostenibilidad, reafirmando su voluntad de realizar una gestión responsable en temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), lo cual quedó demostrado a través de sus acciones y resultados.

Estas políticas manejaron lineamientos claros que integraron la sostenibilidad en todas las áreas, con lo cual se produjo un impacto positivo para el desarrollo del agro colombiano y para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés gracias a la combinación de varias materias clave como son:



Políticas

Política de Sostenibilidad para integrar los criterios Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) en sus operaciones e impulsar el crecimiento sostenible del sector agropecuario.

Política de Derechos Humanos para reforzar el compromiso por el respeto y la promoción de los derechos fundamentales, alineándose con estándares internacionales.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión para fomentar una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades y la valoración de la diversidad.

Política Socioambiental y Climática para destacar la responsabilidad por la inclusión social, la protección ambiental y la acción climática, con énfasis en la ecoeficiencia y la gestión de riesgos.

4.5

Adhesiones, convenios y alianzas para la sostenibilidad

GRI 2-28

El Banco Agrario también se empeñó en consolidar alianzas que le permitieron robustecer su crecimiento y mantener el equilibrio entre la rentabilidad económica, el bienestar social y el cuidado ambiental a través de iniciativas y adhesiones como son:



Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI)

Iniciativa relevante mediante la cual el Banco Agrario adoptó los principios de Banca Responsable de UNEP-FI orientados a la sostenibilidad. De esta manera ratificó su compromiso con la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza.



Adhesión al Protocolo Social para la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) de Asobancaria

Un compromiso para fortalecer y promover la cultura de diversidad a través del desarrollo de productos con enfoque diferencial. Con esto, la entidad buscó reducir las brechas que presentan las comunidades para acceder al sector financiero y aportó con iniciativas que contribuyeron a su bienestar en todo el país.

4.6

Contribución del Banco Agrario a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los asuntos materiales priorizados por el Banco Agrario tuvieron correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de tal forma que, con la gestión realizada para atender a los diferentes grupos de interés, también se contribuyó al logro de los mismos.



CAPÍTULO 5

Compromiso con el Medio Ambiente



Financiamiento Sostenible



Gestión Corporativa





El Banco Agrario reconoce la importancia de proteger los recursos naturales y de contribuir al desarrollo sostenible del país. Este compromiso se mantuvo en el 2024 gracias a la implementación de prácticas responsables en sus operaciones, en el financiamiento de proyectos ambientales y la promoción de tecnologías limpias que beneficien tanto a las comunidades como el entorno natural.

5.1

Finanzas verdes

GRI FS7, FS8

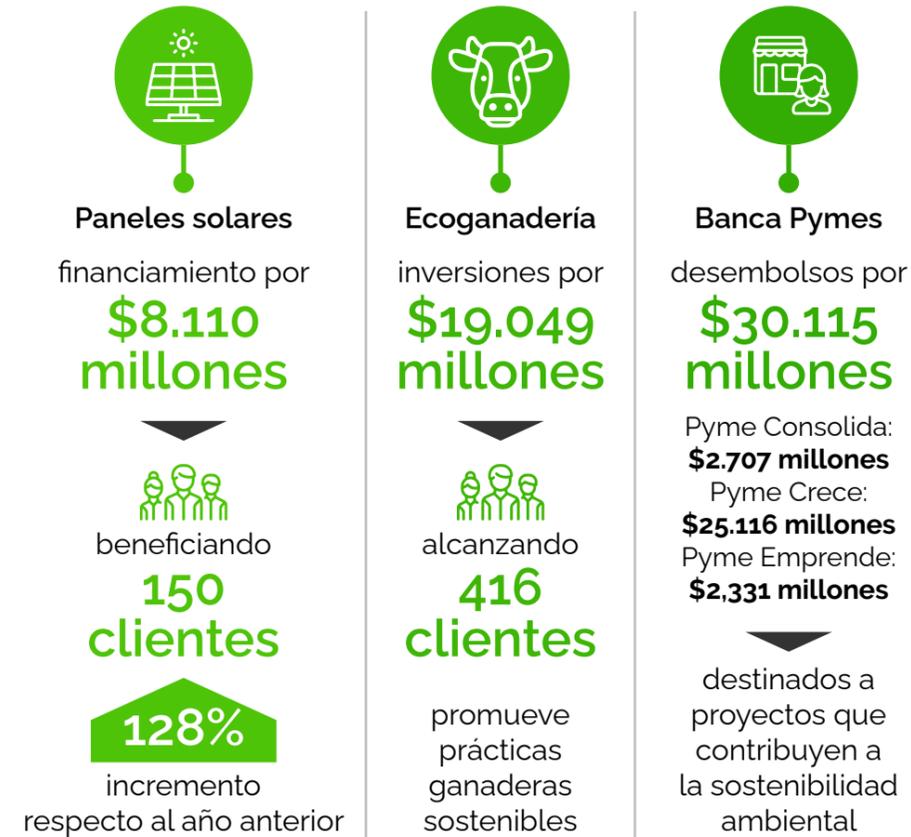
Como parte de su estrategia para fomentar una economía sostenible, el BAC desarrolló líneas especiales de crédito orientadas a impulsar proyectos verdes. Estas iniciativas incluyeron energías renovables, manejo hídrico y agricultura sostenible, con lo que se buscó reducir los impactos ambientales y apoyar a los productores en su transición hacia prácticas responsables.

Entre los destinos financiables se destacan:





En el 2024, el Banco Agrario financió 11.710 proyectos sostenibles, con desembolsos por \$265.525 millones, lo que representó un crecimiento del 14,4% respecto a 2023. Los principales destinos incluyeron:



El proceso de crédito tuvo control sobre los documentos requeridos a los clientes para el desarrollo de proyectos productivos de avicultura, porcicultura y acuicultura, acordes con la normatividad ambiental vigente; insumos para la evaluación de criterios ambientales y sociales en la etapa de análisis de los créditos.



Gestión de riesgos ambientales y cambio climático

El Banco Agrario contó con la normatividad interna para asegurar las colocaciones de créditos en áreas protegidas y/o parques naturales, sin previa autorización de la autoridad ambiental competente.



5.2

Ecoeficiencia operacional

GRI: 302-4 | 303-1 | 303-5 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 305-6 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4

El Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) del Banco Agrario contempló acciones orientadas a la optimización del uso de recursos naturales y la reducción de las emisiones de carbono. En el 2024, las principales áreas de trabajo incluyeron:



Gestión de energía

El BAC implementó medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo. Entre los logros más destacados se encuentran:

- Reducción del consumo energético en 24.047.700,19kWh/año, representando una disminución del 2%.
- Instalación de luminarias de bajo consumo en las oficinas administrativas y sedes.
- Identificación de ocho oficinas para la instalación de sistemas de energía fotovoltaica, actualmente en etapa de factibilidad.



Gestión del agua

Se consolidó un modelo eficiente de gestión hídrica que generó importantes ahorros operativos y fomentó el uso responsable de este recurso:

- Fortalecimos el control del consumo de agua en todas nuestras sedes a nivel nacional, lo que nos permitió identificar y gestionar de manera oportuna anomalías y picos de consumo. En 2024, se registró un consumo total de 250,986 m3
- Incorporación de dispositivos ahorradores en sus instalaciones.
- Campañas de sensibilización sobre el uso racional del agua dirigidas a colaboradores y grupos de interés.

Gestión Integral de Residuos

El Banco Agrario adoptó un programa integral de gestión de residuos que aseguró su correcta disposición y minimizó los impactos ambientales. En el 2024, los resultados incluyeron:

Tipo de Residuos	2023 (Kg)	2024 (Kg)
Posconsumo	77	1.098
Disposición final	464	4.349
Reciclaje/Aprovechamiento	2.351	12.224
Total	2.892	23.288

Se implementaron estrategias efectivas para reducir el uso de plásticos y fomentar el reciclaje, mitigando el impacto ambiental.

Consumo de papel y Gestión documental

El consumo de papel ha representado uno de los principales impactos ambientales relacionados con los procesos administrativos y de servicio al cliente. Por este motivo, durante el 2024 el Banco Agrario implementó acciones concretas para reducir este impacto, promoviendo la digitalización y la optimización de procesos. Las iniciativas incluyeron:

- Desarrollo de campañas de sensibilización para promover un uso eficiente y responsable del papel.
- Impulso de la digitalización para minimizar la necesidad de impresión.
- Actualización de las Tablas de Retención Documental (TRD) en alineación con la Resolución 000014 de 2023, enfocándose en la transición hacia sistemas electrónicos.
- Reducción del consumo de papel en 102.955 resmas/año, lo que representó una disminución del 1% comparado con el 2023.
- Campañas de sensibilización enfocadas en la digitalización de procesos, alineadas con la estrategia general de gestión ambiental del banco.



Economía circular

El Banco Agrario lideró proyectos innovadores en economía circular. Se recuperaron **76,11 Kg de tulas deterioradas** que se transformaron en **130 morrales**, los cuales serán utilizados en las campañas de educación financiera para comunidades rurales.



Esta iniciativa reforzó el compromiso del banco con la sostenibilidad y la promoción de prácticas responsables. Gracias a la alianza con la **Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC)**, el BAC recuperó y reutilizó las tulas deterioradas que se empleaban para el transporte de valores, extendiendo su ciclo de vida al transformarlas en nuevos productos útiles.

Prácticas sostenibles

Movilidad limpia

Para avanzar en la descarbonización, el Banco Agrario adquirió **4 vehículos eléctricos** y se habilitaron estaciones de carga en varias sedes, logrando reducir 1.34 toneladas de CO₂e que eran emitidas con el uso de vehículos convencionales. Además, se promovió el uso de bicicletas mediante la Ley PROBICI (Ley 1811 de 2016), mejorando las condiciones y calidad de vida a los colaboradores.

'En bici al trabajo'

En la sede principal del banco se adaptó un espacio para el estacionamiento de bicicletas con el fin de fomentar su uso en los colaboradores como medio de transporte sostenible. Además se instalaron duchas, vestuarios y lockers.





Gestión del cambio climático

El Banco Agrario implementó el 'Greenhouse Gas Protocol' para medir y gestionar su huella de carbono, estableciendo metas claras de reducción y compensación. Estos son algunos de los resultados arrojados en el 2024:

Emisiones de CO₂e de nuestra operación

en toneladas de CO₂e

Alcance	Fuente de emisión	2023	2024
Alcance 1	Emisiones por fugas de gases refrigerantes, combustible paraa fuentes móviles y fijas y extintores.	3.691,13	3.379,79
Alcance 1*	Emisiones por gases no contemplados en el Protocolo de Kioto.	661,83	74,94
Alcance 2	Emisiones por consumo de energía eléctrica.	4.258,21	5.228,45
Total, emisiones		8.611,17	8.683,18

Cobertura: Cobertura: Para el año 2024, aplica para sede principal, 8 regionales y 793 oficinas a nivel nacional.

*De acuerdo con el ejercicio de auditoría realizado por ICONTEC, se incluye las emisiones por gases no contemplados en el protocolo de Kioto (equipos de refrigeración y extintores)

*Las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica aumentaron debido al aumento del factor de emisión establecido por la UPME.

Emisiones de CO₂e de la cadena de valor

en toneladas de CO₂e

Alcance	Fuente de emisión	2023	2024
Alcance 3*	Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos	156,72	108,33
	Categoría 6: Viajes de negocios	363,41	210,01
Total, emisiones		520,13	318,34

* El Alcance 3 no incluye la medición de emisiones financiadas

Las emisiones de Alcance 3, provienen de las actividades de otras empresas que forman parte de la cadena de suministro, como proveedores, distribuidores e incluso los consumidores que hacen el uso final de los productos. Aunque el Banco no tenga control directo sobre estas emisiones, reconoce la responsabilidad por ellas.



5.3

La ruta hacia el carbono neutro

El BAC, además de desempeñar un papel fundamental como entidad financiera proyectada hacia el desarrollo económico sostenible, también enfocó sus esfuerzos en ser un banco ambientalmente sostenible. Por eso su gestión se amplió para contribuir al cambio climático.

Compensación emisiones de carbono

Como parte del esfuerzo por lograr cero emisiones netas, el Banco Agrario realizó la compensación del 60% (5,226 toneladas de CO2) de la huella de carbono, a través de la adquisición de créditos de carbono. De esta manera contribuyó a la conservación y protección de ecosistemas naturales, apoyando a las familias campesinas y comunidades étnicas del país.





Estos proyectos apoyaron la conservación de los ecosistemas y el bienestar de comunidades rurales.



Logros

Los reconocimientos nacionales obtenidos durante el 2024 reflejan el compromiso del Banco Agrario con la sostenibilidad, el medio ambiente y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Certificación en Carbono Neutro tras la auditoría realizada por ICONTEC, organización que verificó su inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del 2023.



Premio Sello Verde de Verdad en la categoría Semilla, otorgado por CO2CEROSAS. Reconocimiento al compromiso de la entidad con operaciones sostenibles, especialmente en la medición y compensación de la huella de carbono con el objetivo de alcanzar la neutralidad del carbono.



Reconocimiento del Programa Nacional de Carbono Neutro y Resiliencia Climática que encabeza el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Reconocimiento como una de las entidades que cuentan con las herramientas para medir, reducir y compensar la huella de carbono; y resaltar sus esfuerzos por contribuir en el cumplimiento de la meta nacional de reducir 51% las emisiones de gases de efecto invernadero a 2030.



Contribución y compromiso del Banco Agrario con los ODS



CAPÍTULO 6

Fortaleciendo el Tejido Social



**Financiamiento
Sostenible**



Gestión Corporativa



Por sus acciones en el 2024, el Banco Agrario se consolidó como un actor clave en la transformación de comunidades, impulsando la estabilidad social, ambiental y económica de personas y familias en diversas regiones. El enfoque se centró en la sostenibilidad social y el desarrollo comunitario, a través de iniciativas innovadoras que abordaron:



La promoción de la inclusión financiera



El apoyo al desarrollo rural y



El fomento de la equidad

Estas iniciativas tuvieron éxito gracias a la implementación de programas de educación financiera, acceso a créditos para pequeños agricultores y atención a poblaciones vulnerables, lo cual permitió el empoderamiento de las personas y contribuyó a mejorar su calidad de vida.

En este capítulo se reflejará la manera como el Banco Agrario de Colombia materializó estas iniciativas para fomentar el desarrollo sostenible del país, a través del: Impulso de finanzas inclusivas y la Gestión efectiva del talento humano.





6.1

Impulso de finanzas inclusivas GRI FS7, FS8

Colombia igualitaria, diversa y libre

Con el fin de impulsar la sostenibilidad y la inclusión financiera, el Banco Agrario desarrolló un portafolio que destaca la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Este portafolio ofrece productos y servicios que promueven el desarrollo económico inclusivo apoyando especialmente a pequeños productores, poblaciones vulnerables y a la comunidad en general. Para lograrlo se priorizaron los siguientes segmentos de clientes:



El portafolio DEI incluyó:

Líneas de crédito para proyectos sostenibles con el fin de facilitar el acceso a líneas de financiamiento para promover iniciativas de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Programas de educación financiera para mejorar habilidades y conocimientos de clientes, y no clientes de la entidad, en materia de gestión eficiente de los recursos económicos y financieros en áreas clave como:

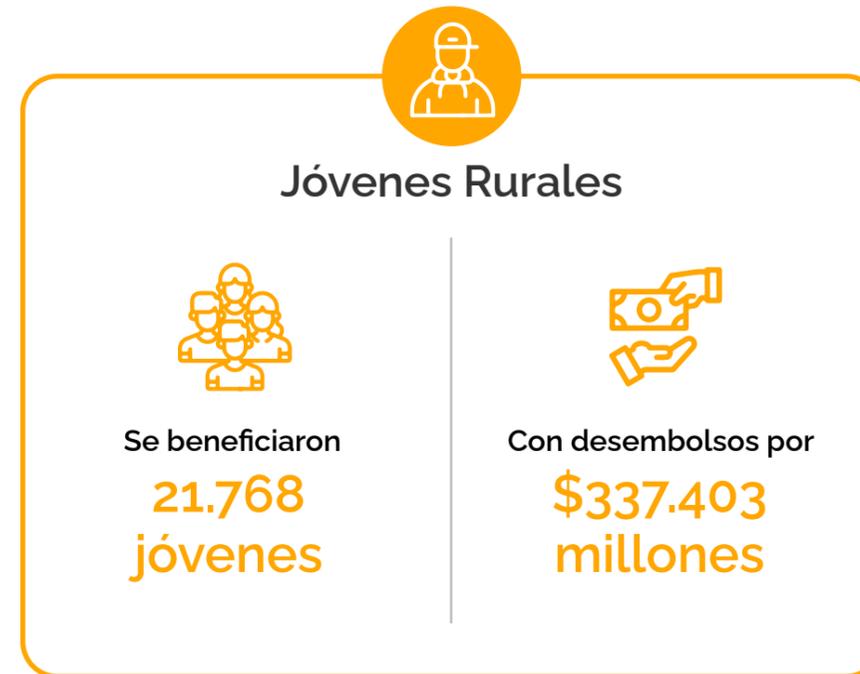
- Manejo de presupuesto y modalidades de ahorro
- Funcionamiento del sistema financiero
- Planificación para alcanzar metas y sueños
- Proceso de solicitud de crédito
- Deberes y derechos de los consumidores financieros

Soluciones innovadoras para impulsar su productividad y fortalecer la resiliencia del sector agropecuario y satisfacer las necesidades únicas de diversos grupos de la sociedad.



6.1.1 Resultados de negocio a través del portafolio DEI

En el 2024, el pequeño productor fue el protagonista de la banca agropecuaria representando el 85,32 % de las colocaciones en número de operaciones y el 64,12 % en montos. A través de la inclusión se beneficiaron los siguientes grupos históricamente marginados:





6.1.2 Programa CREO y línea de 'Economía popular, recursos propios'

El Banco Agrario se convirtió en un aliado clave para la economía popular, transformando vidas y amparando a miles de pequeños productores, mujeres rurales, jóvenes emprendedores y microempresarios de zonas apartadas, quienes no contaban con acceso a recursos financieros. El BAC brindó esperanza y desarrollo a este segmento de población colombiana otorgando 147.592 créditos por un monto total de \$ 632.932 millones.

En el 2024, el Banco Agrario se posicionó como líder del sistema financiero gracias a los buenos resultados del programa CREO con el cual se otorgaron 4.688 créditos por \$ 8.502 millones. Además, complementando dicho programa, en marzo se lanzó la línea 'Economía popular, recursos propios', otorgando créditos de hasta 6 SMMLV y gracias a la cual se desembolsaron 23.264 créditos por \$78.791 millones.

Estos logros fueron posibles gracias a un trabajo conjunto con aliados como el Departamento de Prosperidad Social, Banca de las Oportunidades, Bancoldex, Finagro, el Fondo Nacional de Garantías y otras entidades públicas y privadas. Cabe resaltar que, con la realización de ferias de servicio, brigadas comerciales y jornadas de educación financiera, el Banco Agrario acercó sus servicios a las comunidades más necesitadas.

El trabajo comprometido de la entidad en 2024 demostró que el desarrollo financiero y social van de la mano. Con cada crédito, no solo se construyó infraestructura o se financió un proyecto, también se transformaron vidas, se fortaleció la economía popular y se avanzó hacia un futuro sostenible para Colombia.





6.1.3 Acceso para todos: estrategias de inclusión financiera

El 2024 fue un año para cerrar brechas históricas en el acceso al sistema financiero ya que 50.085 personas accedieron por primera vez a crédito formal. De este grupo, el 49 % fueron pequeños productores de bajos ingresos y el 42 % microempresarios. Además, el 57 % desarrollaba sus actividades en zonas rurales o rurales dispersas.

La entidad le cumplió a personas que tradicionalmente fueron excluidas por falta de historial crediticio y les ayudó a construir un futuro más próspero. Cada una de estas nuevas vinculaciones representaron historias de superación y oportunidades de crecimiento.

6.1.4 Finanzas inteligentes: construyendo capacidades para la sostenibilidad

El Banco Agrario llevó a cada rincón del país el programa de Educación Económica y Financiera (EEF), liderado por la entidad, promoviendo la inclusión y el empoderamiento de diversas poblaciones y contribuyendo al bienestar de los consumidores financieros en estas comunidades.

La labor se centró en impactar a mujeres rurales, niños, jóvenes, productores agropecuarios, microempresarios; comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales, palenqueras; y población minera, entre otros, entregándoles herramientas prácticas y accesibles para fortalecer los conocimientos en la gestión de las finanzas personales.





Cabe destacar que el Banco Agrario recibió un merecido reconocimiento por su compromiso con el empoderamiento financiero, específicamente por su programa de ‘Educación Económica y Financiera para Mujeres Rurales’. La Asociación Bancaria de Colombia le otorgó este reconocimiento en la categoría <Bienestar Financiero> durante los Premios Florángela Gómez 2024. Este programa tuvo un impacto significativo, alcanzando a cerca de 7 mil participantes, brindándoles herramientas valiosas en gestión, resiliencia, planeación y confianza financiera.

Este reconocimiento fue entregado por la gestión realizada entre los años 2020 y 2023. En ese periodo, los **desembolsos de crédito a mujeres rurales** mostraron un incremento del **82 %**, en tanto que el índice de cartera vencida se redujo en **0,87** puntos porcentuales, reforzando el compromiso del banco con el desarrollo de las regiones del país.

Por otra parte, la entidad firmó un convenio con **USAID** y su programa de ‘Finanzas para la Equidad’ con el objetivo de **apoyar los lineamientos en materia de servicios financieros del Gobierno nacional y facilitar el acceso al sistema financiero** de los pobladores en los municipios **PDET** (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), con el fin de mejorar la atención, el acceso y brindarle la oportunidad a la población colombiana, especialmente en el área rural.



6.1.5 Responsabilidad individual y colectiva en el financiamiento agrario

El Banco Agrario destaca la importancia de los créditos asociativos y los núcleos solidarios como herramientas clave para fomentar el desarrollo rural. Estos mecanismos permitieron a los pequeños productores acceder a financiamiento y a su vez generar conciencia sobre la importancia de la responsabilidad individual y colectiva. Así, el banco fortaleció la economía local e impulsó la sostenibilidad en las comunidades agrícolas.



Durante el 2024 se desembolsaron \$15.903 millones beneficiando a más de 2 mil familias por medio de 31 asociaciones y 136 núcleos solidarios.

En lo que respecta al crédito asociativo; por los esquemas asociativo, asociativo con responsabilidad individual, asociativo simplificado y asociativo con integrador, se desembolsaron 37 operaciones por \$14.333 Millones.

6.1.6 Tejiendo comunidades: Impacto del 'Programa de Vivienda Rural 2024'

GRI: 203-2 | 413-1

El Banco Agrario, como entidad otorgante de subsidios de vivienda de interés social rural y garante de su materialización en soluciones habitacionales en el campo, contribuyó al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto se logró gracias a la articulación entre diversos actores públicos y privados del sistema habitacional.

En el marco del eje de Convergencia Territorial: Territorios más Humanos de la Política del Hábitat Integral del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia Potencia de la Vida, el Banco Agrario mejoró la calidad de vida de 2.680 habitantes del campo, permitiendo el acceso a 924 soluciones de vivienda en 96 municipios de 19 departamentos, incluyendo 555 mejoramientos de condiciones habitacionales y 369 nuevas viviendas.



Adicionalmente, el Programa de Vivienda Rural liderado por el BAC contribuyó a **cerrar las brechas de acceso a soluciones de vivienda**, impulsando su gestión hacia una sociedad inclusiva y sin discriminación en el Gobierno del Cambio. En el 2024, este programa benefició a 1.067 personas, víctimas del conflicto armado, a través de la entrega de 368 soluciones de vivienda. Esto significó un gran aporte a la seguridad humana, la justicia social y la construcción de tejido social, ayudando a superar situaciones de vulnerabilidad y a la reparación efectiva de la población víctima, así:



291 hogares
en municipios de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) se beneficiaron



gracias a lo cual se avanzó hacia la paz y se materializaron condiciones de igualdad y equidad en zonas rurales afectadas por el conflicto armado.



94 hogares
de comunidades indígenas del occidente colombiano contaron con estos beneficios

un aporte de la entidad en el reconocimiento de la diversidad geográfica y cultural, alineado con el eje transformador de convergencia regional del PDN 2022-2026.



Se aprobaron **157 prototipos de viviendas**

bajo el respeto de las tradiciones locales, conservando la identidad rural de las comunidades.



513 mujeres
cabeza de hogar fueron beneficiadas con la entrega de soluciones de vivienda en el campo colombiano



1.488 beneficiados
que componen estos hogares

Fortaleciendo los derechos de la mujer rural y demostrando el compromiso del Gobierno del Cambio con la igualdad de género



\$32.400 millones
desembolsados en proyectos de vivienda de interés rural

8.130 empleos directos e indirectos	795 soluciones de vivienda rural
---	--

75% de los departamentos del país cubiertos

beneficiando la economía del campo en Colombia



1.200 viviendas
impulsadas con desembolsos en el 2024



cuya materialización en soluciones de vivienda rural se completará en 2025



924 soluciones
de vivienda en zonas rurales

por un valor de **\$19.200 millones**



2.680
personas de comunidades apartadas y vulnerables del campo colombiano con acceso a vivienda digna



6.1.7 Conectividad para todos: Wifi gratuito en oficinas

Teniendo en cuenta el compromiso del Banco Agrario con la inclusión financiera y social, la entidad implementó la tecnología de red Wifi gratuita en sus oficinas como una **iniciativa estratégica para reducir la brecha digital en el país**. Este esfuerzo facilitó el acceso a servicios esenciales, promoviendo el desarrollo económico en comunidades rurales y **reforzando la misión de atender oportunamente a los sectores más vulnerables**.

Esta acción tuvo un impacto significativo en lo social y en lo operativo. Se logró la democratización del acceso a internet para beneficiar a miles de clientes y usuarios en regiones con escasa conectividad. Gracias a este servicio gratuito, **los usuarios pudieron y podrán acceder a internet mientras realizan sus gestiones bancarias** y, además, obtener información educativa, comercial y gubernamental.



Adicionalmente, este proyecto permitió habilitar capacidades avanzadas para el análisis de la información recopilada, fortaleciendo la estrategia comercial del Banco Agrario al optimizar el posicionamiento y la oferta de productos y servicios bancarios.

Por último, este esfuerzo fomentó el empoderamiento digital, contribuyendo a la inclusión financiera al familiarizar a los clientes con herramientas tecnológicas. También buscó la promoción de la conexión comunitaria, generando puntos de encuentro que facilitaron el acceso a información vital y contribuyó a la reducción de brechas sociales, ofreciendo avances significativos en materias económica y educativas para las comunidades apartadas.





Logros

Certificación de cumplimiento por la implementación de la política pública de prevención, protección, atención, asistencia y reparación integral de las víctimas.

Reconocimiento de la Superfinanciera de Colombia por el programa 'Educación Económica y Financiera para Mujeres Rurales'.



Resultados

Gracias al lanzamiento de programas específicos para comunidades Negras, Afro, Raizales y Palenqueras (NARP) y para mujeres y jóvenes rurales, se logró un impacto significativo de 100.599 operaciones por un valor de \$ 1.6 billones.

Debido a la implementación de líneas de crédito para la economía popular, en colaboración con Finagro y Bancoldex, se introdujo la nueva Tarjeta de Crédito MujerAgro, logrando activar 1.796 tarjetas y una facturación de \$ 866 millones.



6.2

Gestión efectiva del talento humano

Tejiendo diversidad: un compromiso con la inclusión
GRI 2-7

El Banco Agrario trabajó en el fortalecimiento y desarrollo del talento humano, clave para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Por eso creó espacios para fomentar un entorno laboral inclusivo, equitativo y diverso, donde todos cuenten con igualdad de oportunidades para crecer y superarse. Las políticas y prácticas de la entidad se diseñaron para promover la igualdad, garantizando un ambiente de trabajo respetuoso y estimulante para todos.

Los colaboradores del BAC se caracterizan por ser de diversas edades, géneros, etnias y experiencias, enriqueciendo el ambiente laboral y fortaleciendo la capacidad propositiva para innovar y responder a las necesidades y expectativas de los clientes.

Empleados tiempo completo (Banco, Temporales y empleado público)

Regional	F	M	Total general
1. Antioquia	601	414	1.015
2. Bogotá	556	445	1.001
3. Cafetera	275	198	473
4. Costa	368	366	734
5. Santander	372	319	691
6. Occidente	464	356	820
7. Oriente	460	276	736
8. Dirección Nacional	1.058	1.088	2.146
9. Sur	517	389	906
Total General	4.671	3.851	8.522

Observación: se incluyen los 2 empleados públicos que tenemos en el BAC por decreto: Presidente y Jefe Oficina de Auditoria Interna



6.2.1 Trabajo por una cultura organizacional equitativa e inclusiva

El objetivo del Banco Agrario, en materia DEI, se encaminó a **promover la consolidación de una cultura organizacional libre de discriminación y violencias**, sembrando la igualdad de oportunidades y el valor de la diversidad entre sus grupos de interés, a través de las siguientes iniciativas:

Sello de Equidad Laboral EQUIPARES

En el marco de este programa de certificación de sistemas de gestión en igualdad de género en el trabajo, el banco, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y el PNUD, desarrolló la fase de entrega de diagnóstico organizacional que incluye: la publicación de la Guía institucional para víctimas de violencias de género; la creación del canal de atención cuentaonmigobac@bancoagrario.gov.co; la realización de talleres sobre acoso laboral y sexual; la formación de 50 embajadores BAC; y la realización de una encuesta sobre acoso sexual en el trabajo.

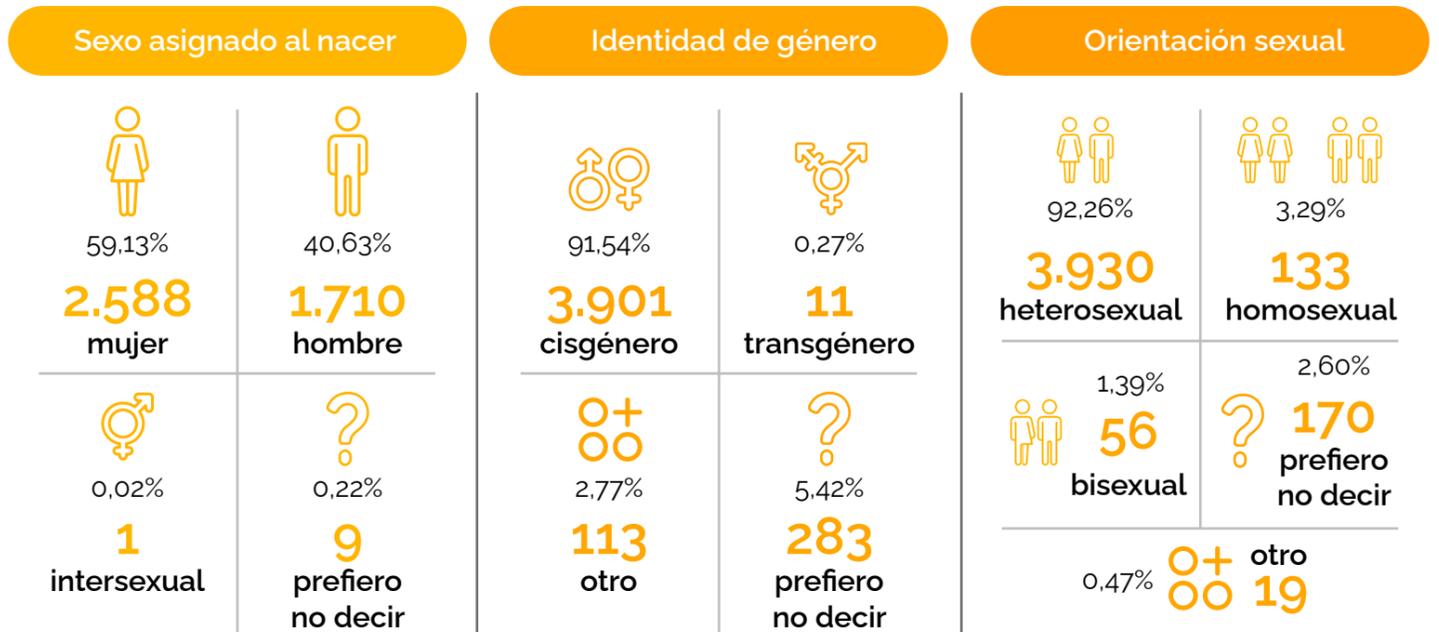
Sello Friendly Biz



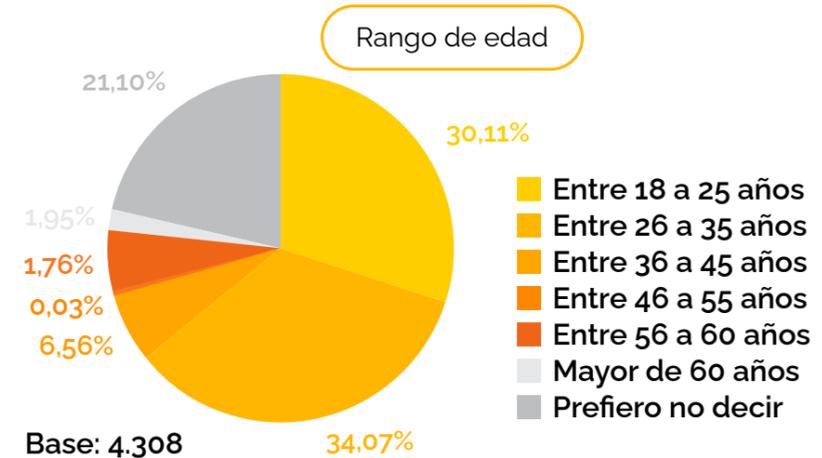
El 13 de diciembre de 2024, el banco recibió este distintivo internacional, otorgado por la Cámara de Diversidad, que certifica a las empresas como negocios amigables con la población diversa. Entre las acciones realizadas para merecerlo están: la caracterización sociodemográfica; la instalación del Comité Estratégico de Diversidad; la realización de talleres sobre diversidad; la formación de 50 embajadores sobre diversidad; y la publicación de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión del BAC.

La caracterización sociodemográfica que se realizó, arrojó los siguientes resultados:

Diversidad Sexual



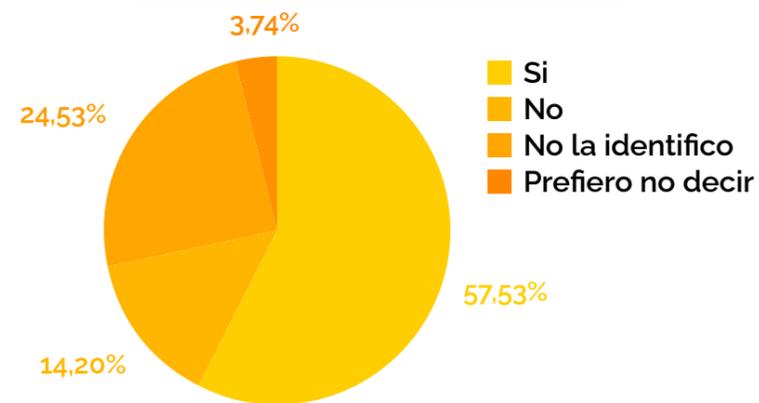
Diversidad Generacional





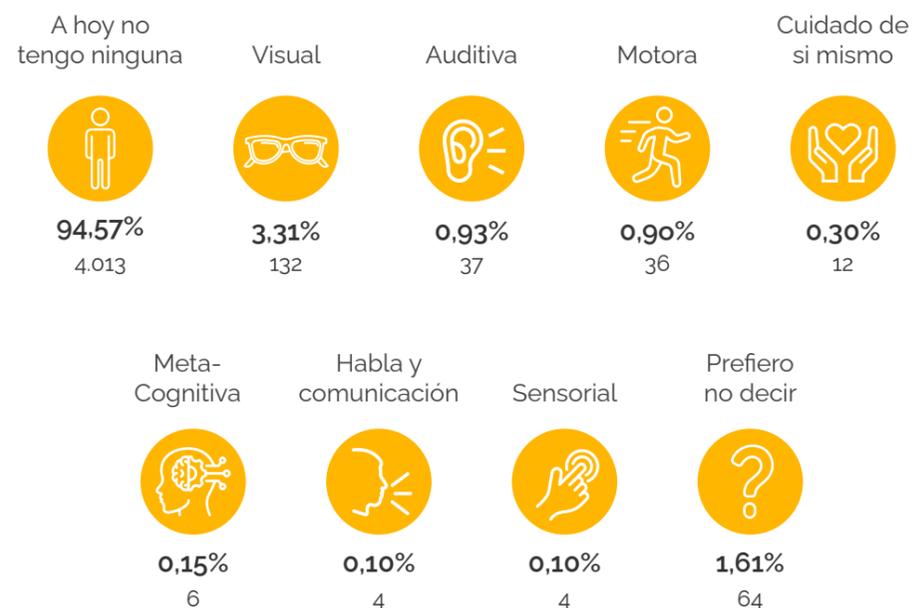
Diversidad étnica y multicultural

Diversidad de razas y etnias presentes



Diversidad PcD

Discapacidad presente



6.2.2 Fortaleciendo el talento y el bienestar

En línea con el compromiso de inclusión, el Banco Agrario implementó iniciativas como el Programa de desarrollo profesional y el Programa de bienestar y beneficios. Estas estrategias se diseñaron para fomentar un ambiente laboral positivo, potenciar el liderazgo y promover el desarrollo continuo de los colaboradores.

A través de acompañamientos individuales y grupales, así como programas específicos como el de 'Talentos de Alto Potencial', se buscó fortalecer las habilidades y competencias de los equipos. Además, las actividades de bienestar y beneficios, que incluyen charlas virtuales, ferias, integraciones y celebraciones, fortalecieron los lazos para el bienestar integral de los colaboradores y sus familias.

Programa de desarrollo profesional:

Se creó para promover estrategias que permitieran la construcción de equipos de alto desempeño. Para lograrlo se diseñaron actividades enrutadas hacia un liderazgo con sentido, un ambiente laboral positivo y desarrollo continuo de los colaboradores para afrontar de manera eficaz, los retos y cambios.

Cabe destacar las estrategias implementadas para fortalecer las habilidades y competencias de los colaboradores a partir de los tres niveles de liderazgo organizacional:





Lo anterior, a través de acciones de sensibilización, comunicación, acompañamiento individual y grupal, formación y desarrollo de habilidades hacia la productividad, el liderazgo, la gestión de personas y la construcción de un ambiente laboral más productivo.

Estrategias para el desarrollo profesional:



Acompañamientos individuales

Sesiones dirigidas a líderes, enfocadas a potenciar los atributos del liderazgo.

 200 Colaboradores impactados	 mentoría, coaching y planes de desarrollo individual
---	---



Acompañamientos grupales

Sesiones dirigidas a líderes, enfocadas a potenciar las habilidades para alinear equipos.


1.805
Colaboradores impactados



Acompañamientos en sitio

Aplica para la red de oficinas. Sesiones presenciales en las que se desarrollan habilidades de liderazgo y de consolidación de equipos.

 3.585 Colaboradores impactados	 724 Oficinas impactadas
---	--



Programa Talentos de Alto Potencial (TAP)

Permite identificar, seleccionar y desarrollar colaboradores para desempeñar cargos directivos.


facilitando la sostenibilidad del Banco



Promedio horas de formación:

Promedio horas de formación

Nivel de Cargo	Promedio horas		Total general
	F	M	
Contribuyente	29,7	28,2	29,0
Ejecutivo	23,4	25,3	24,4
Estratégico	17,0	27,1	24,4
Táctico	30,8	37,4	33,6
Total General	29,8	29,9	29,8

6.2.3 Programa de bienestar y beneficios:

Con el objetivo de promover el bienestar integral de los colaboradores y sus familias, se realizaron 426 actividades enfocadas en el desarrollo físico, emocional y social. A través de charlas virtuales con expertos, ferias de emprendimiento y educación, eventos de integración y celebraciones de fechas especiales, los colaboradores de la entidad fortalecieron sus relaciones interpersonales y mejoraron su calidad de vida.

Además, se fomentó la participación en concursos y torneos deportivos, y se brindó apoyo en momentos difíciles con bonos de condolencia y kits de maternidad para los nuevos padres. Esto permitió crear un entorno de trabajo más positivo, solidario y valorado, donde todos se sintieron apoyados y reconocidos. Gracias a este enfoque integral, se logró mayor cohesión y sentido de pertenencia entre los colaboradores y los equipos.





Programa Fuerza Joven

En alianza con el SENA, a través de procesos formativos y de inclusión, este programa contribuyó al desarrollo del país fomentando el interés **académico y laboral de los jóvenes en varias regiones del país**. Esta iniciativa se enmarca bajo la sombrilla de la responsabilidad social empresarial del Banco Agrario, reafirmando su compromiso con el progreso y bienestar de las comunidades.

258
TOTAL



166 **Tecnólogo en gestión bancaria y de entidades financieras**

Duración del programa: **2 años**
Etapa lectiva: **15 meses**
Etapa productiva: **9 meses**

- Sincelejo: 28
- Medellín: 26
- Tunja: 24
- Bogotá: 22
- Cali: 22
- Manizales: 22
- Neiva: 22



25 **Técnico en servicios comerciales y financieros**

Duración del programa: **15 meses**
Etapa lectiva: **6 meses**
Etapa productiva: **6 meses**

- Bucaramanga: 25



67 **Tecnólogo gestión administrativa**

Duración del programa: **2 años**
Etapa lectiva: **1 año**
Etapa productiva: **1 año**

- Dirección General
Lectiva: 32
Productiva: 35



El Banco Agrario, en su deseo de apoyar a la fuerza joven del país, ofreció **formación y oportunidades de vinculación laboral a través de programas de semilleros**, beneficiando a un total de **258 aprendices**. El BAC dispuso toda su capacidad, infraestructura y equipo humano al servicio de las regiones, con el fin de impulsar jóvenes talentos. Según su desempeño académico y práctico, estos jóvenes participaron en la promoción de su primer empleo, contribuyendo así al desarrollo sostenible de Colombia y al cumplimiento de la misión del banco.

6.2.4 Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo 403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-6 / 403- 7 / 403-8 / 403-9 / 403-10

El Banco Agrario cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) que se ajusta a la normativa colombiana (Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019), garantizando la protección y bienestar de todos los colaboradores a nivel nacional. Este sistema integral y sus actividades innovadoras reflejó en el 2024 el compromiso institucional con la protección y promoción de la salud al interior de la entidad a partir de:



Para notificar situaciones de peligro laboral, los trabajadores y demás partes interesadas contaron con canales de comunicación, con garantía de confidencialidad, donde pudieron reportar ante la Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo situaciones de riesgo relacionadas con la seguridad y la salud en el lugar de trabajo:

- sst@bancoagrario.gov.co
- cuentaconmigobac@bancoagrario.gov.co
- ergobac@bancoagrario.gov.co
- emergencias@bancoagrario.gov.co

De esta manera, la entidad veló por mantener un entorno laboral seguro y saludable para todos sus colaboradores.

Enfoque de prevención

GRI: 403-7

El Banco Agrario cuenta con una Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo que gestiona riesgos prioritarios y ofrece capacitación a través de la plataforma 'Conéctate'. En el 2024, se logró una cobertura del 100% en la capacitación para todos los colaboradores en esta materia.

Gestión preventiva para trabajadores temporales: estos trabajadores participaron en encuestas para identificar lesiones osteomusculares, con inspecciones personalizadas y recomendaciones específicas. Se brindó orientación sobre el tratamiento a través de sus EPS.



Atención psicológica y manejo de riesgos psicosociales: el canal de atención 'Cuenta Conmigo BAC' ofreció orientación psicológica a todos los colaboradores, incluyendo temporales, para abordar riesgos psicosociales. Se proporcionó una guía personalizada para tratamientos a través de las EPS o líneas de apoyo gubernamentales.



Cobertura del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

GRI: 403-8

De acuerdo con su actividad económica, el Banco Agrario está catalogado como un lugar de trabajo con **riesgo de impacto bajo en la salud y seguridad de sus trabajadores**. Esto, gracias a su interés en la identificación de peligros, seguimiento de enfermedades laborales, control de indicadores de seguridad, inspecciones de seguridad, programas de prevención y promoción, capacitaciones y un curso con una cobertura del 100% de la planta de colaboradores.

Cumpliendo con la norma colombiana en esta materia, ningún trabajador de la entidad está excluido del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. el 100% de los trabajadores y trabajadoras en misión están incluidos, con datos recopilados a través de reportes preliminares y seguimiento de accidentes. La entidad incluyó a 791 trabajadores temporales, que representan el 7% de la población general del banco, así como al personal contratista que se considera parte interesada supervisada según los criterios del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

En el 2024 se materializaron 201 lesiones por accidentes laborales, resaltando la importancia de mejorar continuamente las medidas de seguridad y salud en el trabajo para proteger a todos los colaboradores.



De estas lesiones, 62 resultaron en al menos 510 días de incapacidad. Las principales causas fueron golpes, contusiones, caídas a nivel y accidentes de tránsito. Para los trabajadores no empleados, se registró un solo evento sin días de incapacidad.

El Banco Agrario identificó y registró los peligros laborales mediante la investigación de eventos a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y la matriz de riesgos. Se demostró que los principales peligros que han provocado lesiones graves incluyen caídas al mismo nivel, accidentes de tránsito y asaltos a mano armada. Para mitigar estos riesgos se implementaron acciones preventivas, actualización de la matriz de peligros, capacitación y controles locativos.

Enfermedad Laboral

GRI: 403-10

El BAC reportó que no hubo fallecimientos por dolencias o enfermedades laborales entre los trabajadores no empleados, cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la organización. Se diagnosticaron 36 enfermedades laborales, incluyendo síndrome de túnel carpiano, tendinitis, epicondilitis, trastornos de ansiedad y depresión, entre otros.

Los peligros laborales se determinan mediante una matriz de riesgos y peligros, siendo los biomecánicos y psicosociales los más relevantes. Para mitigar estos riesgos, se implementaron campañas de promoción y prevención, programas de emergencias, pausas activas, encuestas de

morbilidad, exámenes médicos ocupacionales, entrega de elementos de protección personal, inspecciones de seguridad y el Plan Estratégico de Seguridad Vial.



Logros

El Banco Agrario ingresó a la lista de las cinco mejores empresas para trabajar en Colombia| Gallup | **Exceptional Workplace Award 2024.**

Reconocimiento por parte de Comfenalco (Antioquia) como una de las organizaciones líderes que promueven la generación de empleo diverso para todas las personas. Evento que se llevó a cabo durante la séptima versión de los Premios **'Inclusión 2024'** | Premio al 2do. lugar en la categoría: *Contratación de personas con discapacidad.*

Contribución y compromiso del Banco Agrario con los ODS



CAPÍTULO 7

Gobernanza y Ética



**Financiamiento
Sostenible**



Gestión Corporativa



En este capítulo se evidencia cómo la estructura de gobernanza, implementada en el Banco Agrario logró impulsar con mayor fuerza la **toma de decisiones inclusivas y sostenibles**; asegurando así el cumplimiento de los más altos estándares regulatorios y éticos.

Las prácticas de gobernanza establecidas por el BAC garantizan la transparencia y la ética en todas sus operaciones; así como las iniciativas que **promovieron la participación de los grupos de interés y la rendición de cuentas**.





7.1

Gobierno corporativo y transparencia GRI 2-9



El Banco Agrario cuenta con una estructura de gobierno corporativo sólido que promueve la transparencia y la eficiencia en su gestión. Esta estructura está compuesta por la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y la Presidencia; cada una con roles definidos que facilitan la toma de decisiones responsables, alineadas con los principios éticos y de sostenibilidad.





Junta Directiva



La Junta Directiva, como máximo órgano de gobierno del Banco Agrario, lidera la estrategia a través de cinco comités de apoyo que supervisan aspectos clave para el desempeño organizacional:



Comités

Comité de Auditoría: define y supervisa las políticas del Sistema de Control Interno.

Comité Financiero y de Riesgos: define y supervisa los asuntos financieros, presupuestales y de riesgos propios del negocio bancario.

Comité de Gobierno Corporativo: lidera la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo y vigila el cumplimiento de las políticas establecidas.

Comité de Crédito de Junta Directiva: da cumplimiento a lo establecido en el Manual de Políticas de Crédito, Cartera y Garantías SARC (Sistema de Administración de Riesgo de Crédito).

Comité de Gestión Humana: asegura la articulación de estrategias y políticas inclusivas que permitan identificar, potencializar y retener el mejor talento humano.

El gobierno corporativo del Banco Agrario se rige por los más altos estándares internacionales, por su empeño en promover la diversidad en su composición e implementar un plan de trabajo anual que abarca los comités de apoyo. Así mismo sus resultados se miden a través de ejercicios de autoevaluación y al seguimiento efectivo de sus acciones con lo cual se puede garantizar la eficacia de sus decisiones.

La participación de la doctora Nasly Jennifer Ruiz González y de la doctora Jhenifer Mojica Flórez como miembros de la Junta enriquece la perspectiva estratégica de la entidad y contribuye a una gestión más efectiva e inclusiva.





Designación y selección de la Junta Directiva, máximo órgano de gobierno del banco

GRI 2-10

Los miembros de Junta Directiva del Banco Agrario son designados por la Asamblea General de accionistas, previo cumplimiento de los requisitos de independencia determinados por la Ley 964 de 2005, para velar por el cumplimiento de los más altos estándares de gobernanza corporativa.

Esta junta está conformada por profesionales de reconocida trayectoria y de amplia experiencia en diferentes sectores, **garantizando así la toma objetiva de decisiones y alineadas a las necesidades de todos los grupos de interés**. Esta estructura se extiende a los comités de apoyo con el fin de garantizar la participación de miembros independientes.

Función de la Junta Directiva en la supervisión de la gestión de los impactos

GRI 2-11 | 2-12 | 2-13

La Junta Directiva del Banco, como órgano de administración de la entidad, ejerce sus funciones con base en las facultades conferidas por los Estatutos Sociales, tomando decisiones en aquellos asuntos que no estén reservados a la Asamblea General de Accionistas.

Tiene la responsabilidad de **definir y supervisar la estrategia, los valores, las políticas y los objetivos del Banco Agrario**. Sus funciones cubren todos los aspectos del negocio, así como temas asociados al adecuado desempeño del gobierno corporativo, la Alta Gerencia, el desempeño financiero y la gestión de los diferentes sistemas de administración de riesgos, entre otros.

Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de Gestión y Sostenibilidad

De acuerdo con lo establecido en el artículo 46° de la Ley 222 de 1995, la entidad presenta ante la Asamblea General de Accionistas un informe anual de Gestión y Sostenibilidad que detalla su desempeño y resultados obtenidos en los ámbitos financiero, social, ambiental y otros aspectos relevantes de su gestión.

Previo a ello, el Comité de Auditoría es la instancia encargada de conocer los términos en los que será presentado a la Junta Directiva, para su posterior reporte y aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

Además de cumplir con los principios de transparencia, fomentar la participación ciudadana y la rendición de cuentas, el banco publica este informe anualmente para demostrar su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del país.

Raíces de confianza: ADN y valores

El Banco Agrario realiza todas sus actividades fundamentadas en su ADN y valores promoviendo una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad social, a través de prácticas sostenibles y éticas que fomentan relaciones de confianza y colaboración con sus diversos grupos de interés.



ADN

La Entidad vive con pasión lo que es y lo que hace para prestar el mejor servicio.



Valores





7.2

Transparencia y cumplimiento: estrategias para un futuro sostenible GRI 205-2

7.2.1 Cumplimiento normativo

El Banco Agrario cuenta con una política de cumplimiento normativo que establece los lineamientos para asegurar y satisfacer el marco normativo aplicable para el correcto desarrollo de su objeto social.

Lo anterior, con base en el enfoque de supervisión prudencial, el desarrollo del Marco Integral de Supervisión (MIS), la guía externa para la supervisión de las Entidades de Propiedad Estatal (EPE's), la circular externa No. 008 de 2023 y todas las disposiciones normativas de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) para evitar la materialización de riesgos por posibles incumplimientos de normatividad externa e interna.

7.2.2 Ética e integridad

En 2024 se llevó a cabo la actualización del Código de Ética y Conducta de la entidad, alineando las políticas de conducta con los valores institucionales y las normativas vigentes. Esta actualización incluyó ajustes normativos, protección a denunciantes y sanciones por denuncias falsas.

7.2.3 Protección de datos

El compromiso con la privacidad y el adecuado tratamiento de los datos del BAC se reflejó en la adopción de instrumentos de protección de la información con la que cuenta la entidad y en el desarrollo del principio de responsabilidad a través de:

- Política de Protección de Datos (publicada en la página web del Banco Agrario).
- Guía del Programa Integral de Gestión de Datos (documentos actualizados en el 2024).
- Procedimientos y procesos para la atención de ejercicios de derechos de habeas data en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD).
- Gestión de riesgos de protección de datos.
- Asesoría en materia de privacidad y protección de datos.
- Atención de incidentes de seguridad de los datos personales.
- Formación y comunicación en dicha materia y desarrollados con el liderazgo del Oficial de Protección de Datos, quien genera reportes a la alta gerencia y alta dirección, así como al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva.



7.3

Garantizando la integridad y la sostenibilidad organizacional

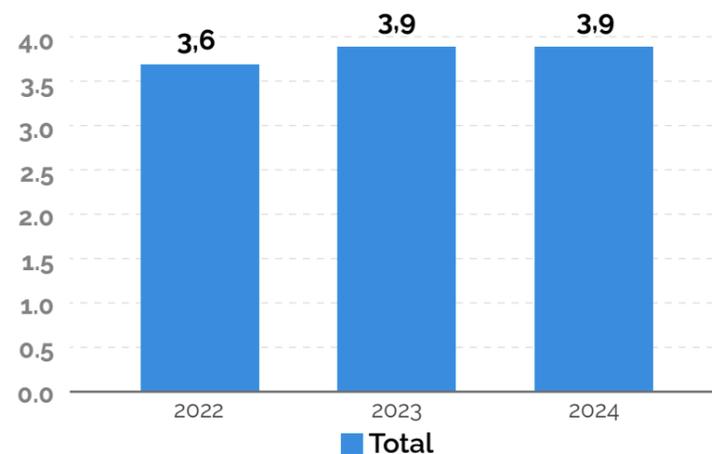
7.3.1 Estrategia de la Oficina de Auditoría Interna

La Oficina de Auditoría Interna (OAI) en cumplimiento de la Ley 87/1993 del Congreso de Colombia, de la circular externa 029/2014 de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), y del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna (MIPPAI), desempeñó un rol estratégico esencial en la entidad, y para el cumplimiento de su misión. Dicha oficina desarrolló evaluaciones permanentes sobre los sistemas de gestión y control y proporcionó recomendaciones de valor para el tratamiento de los riesgos significativos que pudieran impactar el cumplimiento de los objetivos.

La estructuración del Plan Anual de Auditoría (PAA) se fundamentó en la gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio, respaldando los objetivos del plan estratégico del banco. Al cierre de 2024, se ejecutó el 100% de los trabajos planificados para la vigencia, destacando la dedicación a la revisión integral de procesos, tratamiento y gestión de los riesgos, así como de los planes de acción derivados de los hallazgos internos y de los entes de control.

Resultado de los trabajos de aseguramiento realizados se identificó que el nivel de madurez del Sistema de Control Interno (SCI) del Banco se encuentra en 3,9 sobre 5, ubicándose en un "nivel intermedio" que según la hoja técnica de clasificación de hallazgos de la OAI define que "Se evidencia documentación, implementación y monitoreo de los procesos, pero este último no es consistente y/o eficaz por lo que se requiere fortalecer las herramientas de gestión utilizadas para medir la eficacia, eficiencia y efectividad de los controles implementados para apoyar el logro de los objetivos".

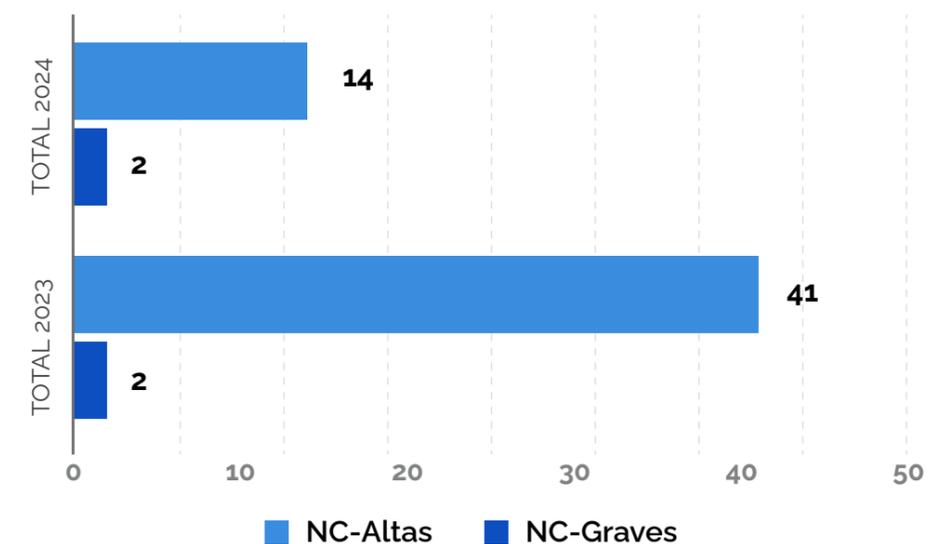
Calificación SCI 2022 - 2024



Estos resultados se apalancaron en la adopción de las buenas prácticas para la validación de la criticidad de los hallazgos, logrando una reducción del 63% con respecto al año 2023 en los hallazgos reportados al Comité de Auditoría categorizados como Graves y Altos.

Comparativo Hallazgos Graves y Altos

ENE-DIC 2023/2024





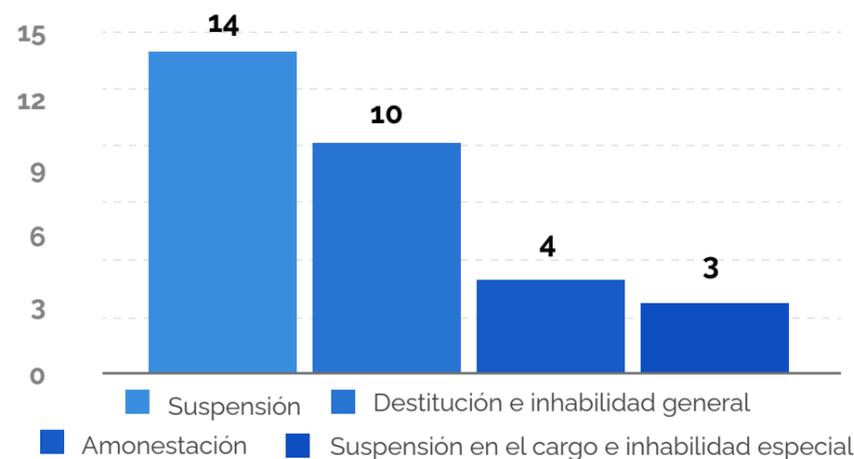
7.3.2 Fortalecimiento del Control Disciplinario Interno

El Banco Agrario es, actualmente, un referente a nivel nacional para las oficinas de control disciplinario interno. La estructura que adoptó el banco para el ejercicio de la acción disciplinaria permite la concentración de los asuntos en esta materia en cabeza de una sola oficina que cuenta con autonomía, independencia y especialidad; esto facilita la aplicación de las funciones de prevención, vigilancia, juzgamiento y la materialización de la sanción.

Prevención: se abrieron espacios de capacitación en materia de acción disciplinaria para el personal de **527 oficinas de las 793** con las que cuenta el Banco Agrario a nivel nacional.

Vigilancia: con respecto al año 2023, el BAC logró una disminución del 36% de los procesos iniciados. Así mismo, el número de funcionarios investigados disminuyó en 40%. En este sentido se resalta que algunas conductas que eran recurrentes presentaron una reducción, lo que reafirma el compromiso de los funcionarios del banco con los principios éticos, asegurando la integridad y transparencia en todas las instancias de la Institución

Juzgamiento: durante el 2024 se sancionó disciplinariamente a 31 funcionarios, como se muestra a continuación:



Es importante resaltar que por concepto de sanciones disciplinarias impuestas en ejercicio del cobro persuasivo coactivo durante el 2024, el Banco Agrario logró recuperar un 116% adicional con respecto al 2023.

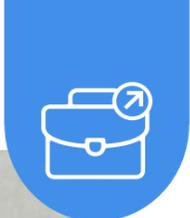


7.4

Alianzas estratégicas para la sostenibilidad

El Banco Agrario consolidó alianzas estratégicas que fortalecen sus capacidades para la consecución de los objetivos que apuntan a la sostenibilidad. Estos convenios le permitieron avanzar en temas como la protección ambiental, la inclusión financiera y el desarrollo sostenible y ratificar su compromiso con la generación de impactos positivos en el país.





Logros

Global Reporting Initiative le otorgó al Banco Agrario un reconocimiento a través del Programa de Negocios Competitivos de GRI por haber realizado y publicado el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2023 bajo los estándares establecidos por la organización.

Se creó el Programa 'ESG Director' ofrecido por el Instituto Colombiano de Gobierno Cooperativo en alianza con la International Finance Corporation (IFC), la Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y Asobancaria. Una capacitación realizada a dos miembros de Junta Directiva.



Reconocimientos

Se inició el proceso de certificación Friendly Biz Gov. que otorga la Cámara de la Diversidad, con la cual se reconoció al Banco Agrario como promotor de espacios libres de discriminación y comprometido con la sostenibilidad, la diversidad y la gobernanza inclusiva.

Participación en la COP 16 'Paz con la Naturaleza', con las siguientes actividades:

- o Presentación de los avances del *workstream* 1 de la *Green Coalition* en el Pabellón de América Latina y el Caribe del CAF, actividad centrada en el mapeo de los flujos financieros y desafíos en la Amazonía y las posibilidades para la movilización de recursos.
- o Participación en el foro de Asobancaria "Instrumentos de financiamiento para la bioeconomía: principales retos y oportunidades".
- o Participación en el panel del Grupo Bicentenario en la zona azul: "Alianza de la banca colombiana para otorgar servicios financieros que apoyen a las regiones para salvaguardar la biodiversidad y se desarrollen soluciones basadas en la naturaleza".
- o Firma de la adhesión a los Principios de Banca Responsables de la Iniciativa Financiera del Programa de Medio Ambiente (UNEP FI).

Contribución y compromiso del Banco Agrario con los ODS



CAPÍTULO 8

Resultados financieros y del negocio en el **Gobierno del Cambio**



Los esfuerzos del 2024 por ofrecer servicios innovadores adecuados a las necesidades de sus clientes fortaleció la posición del Banco Agrario en el mercado, resultados que se dieron gracias a las iniciativas de modernización y transformación en las que la entidad trabajó intensamente.

En este capítulo se destacarán las acciones que contribuyeron a mejorar la eficiencia operativa entre las que se encuentra el compromiso con la sostenibilidad y la inclusión financiera, eje fundamental en todas las acciones del BAC para generar un crecimiento integral, sólido y responsable.

8.1

Marcando la diferencia: logros que inspiran

8.1.1 Resultados financieros

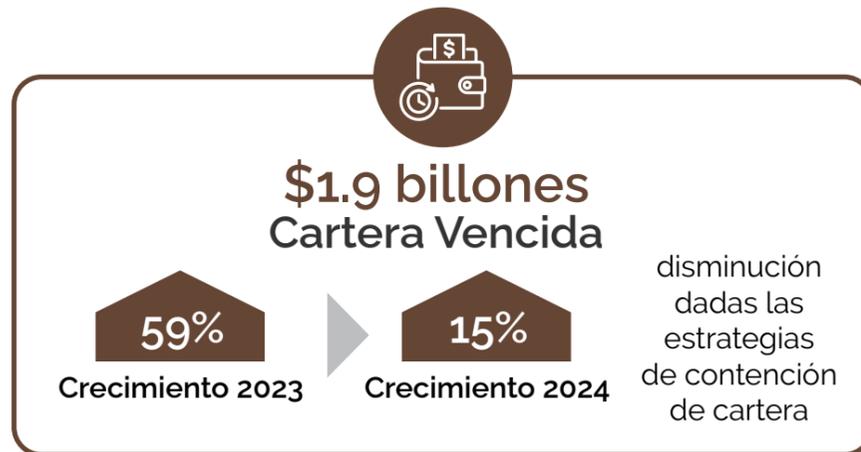
En el 2024, el Banco Agrario realizó importantes esfuerzos para apoyar el progreso del campo y de las familias colombianas por medio del impulso al crédito y la prestación de servicios financieros. De acuerdo con las políticas del Gobierno Nacional, el BAC apoyó el crecimiento de la Economía Popular, facilitando el acceso a créditos mediante la reducción de tasas de interés; lo que permitió que en 2023 se desembolsaran 162.550 créditos que corresponden a \$1.9 billones en desembolsos, generando beneficio principalmente a los pequeños productores del país.

Balance general

2024 fue un año de retos, tanto para el Banco Agrario como para la economía del país. No obstante, se consolidaron importantes avances en diversos aspectos que hoy ubican al BAC como uno de los bancos con mejores resultados en el sistema financiero.

Se destacan como principales logros en la dimensión financiera:





Balance General

Dic 23

Dic 24

Variación Anual
Absoluta (%)

Activo	35.215.521	38.648.011	3.432.490	9,7%
Efectivo	1.635.698	1.635.998	300	0,0%
Portafolio de Inversiones	12.758.196	14.613.092	1.854.897	14,5%
Cartera Neta	19.058.557	20.603.740	1.545.184	8,1%
Cartera de Créditos Bruta	20.769.625	22.516.975	1.747.350	8,4%
Comercial	9.239.620	9.639.268	399.648	4,3%
Consumo	1.774.255	2.171.441	397.187	22,4%
Microcredito	9.385.720	10.193.074	807.354	8,6%
Vivienda	370.030	513.191	143.161	38,7%
(-) Deterioro	1.711.068	1.913.234	202.166	11,8%
Cartera Vencida (informativo)	1.693.347	1.946.564	253.217	15,0%
Otros Activos	1.763.071	1.795.180	32.109	1,8%
Pasivo	32.385.694	35.641.497	3.255.803	10,1%
Captaciones del Público	18.114.827	21.439.846	3.325.019	18,4%
Cuenta Corriente	1.620.935	1.823.644	202.709	12,5%
Depósitos de Ahorro	6.777.216	8.102.439	1.325.223	19,6%
CDT	1.631.854	2.680.396	1.048.542	64,3%
Depósitos Judiciales	8.084.822	8.833.366	748.544	9,3%
Obligaciones de Redescuento	11.131.557	11.181.913	50.356	0,5%
Otros Pasivos	3.139.311	3.019.739	-119.572	-3,8%
Patrimonio	2.829.827	3.006.514	176.687	6,2%

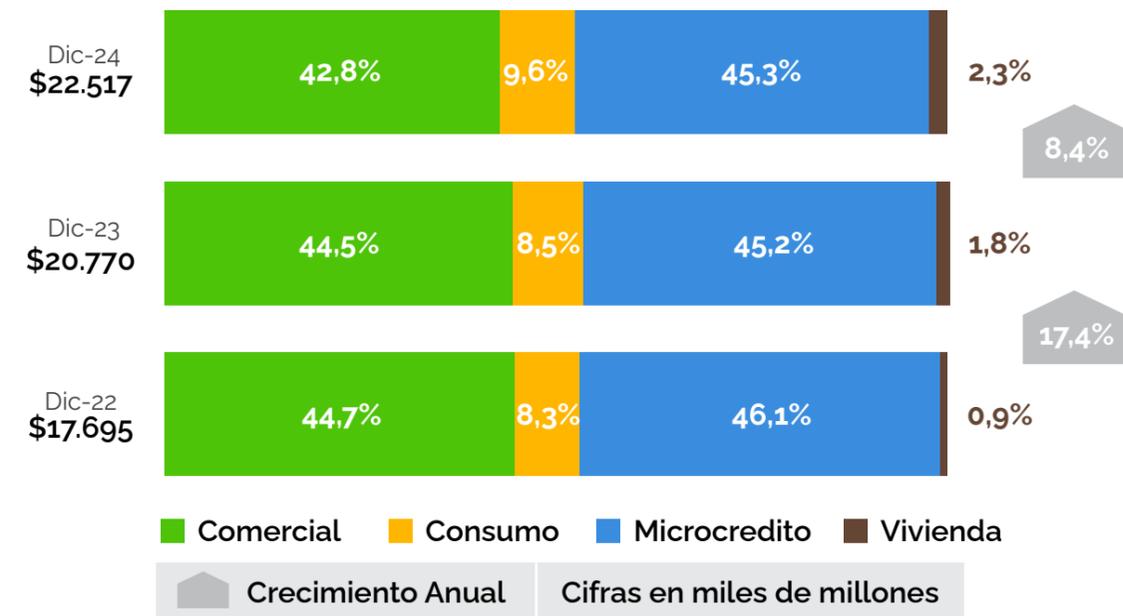
Cifras en millones moneda de pesos colombianos

Cartera de créditos

En el último año, el Banco Agrario incrementó su saldo de cartera en \$ 1.7 billones (8.4 %), llegando a un saldo de \$ 22.5 billones así: \$ 807 mil millones (8,6 %) en la modalidad de microcrédito; \$400 mil millones (4,3%) en comercial; \$397 mil millones (22,4%) en consumo; y \$143 mil millones (38,7%) en vivienda.

El crecimiento del banco fue superior al del sistema bancario en Colombia, subiendo dos posiciones en los últimos dos años. en diciembre del 2024, el sistema bancario presentó un crecimiento anual del 3,5%. La participación de cartera bruta de la entidad en el sistema fue de 3,32%, con un aumento de 15 puntos básicos frente al año anterior.

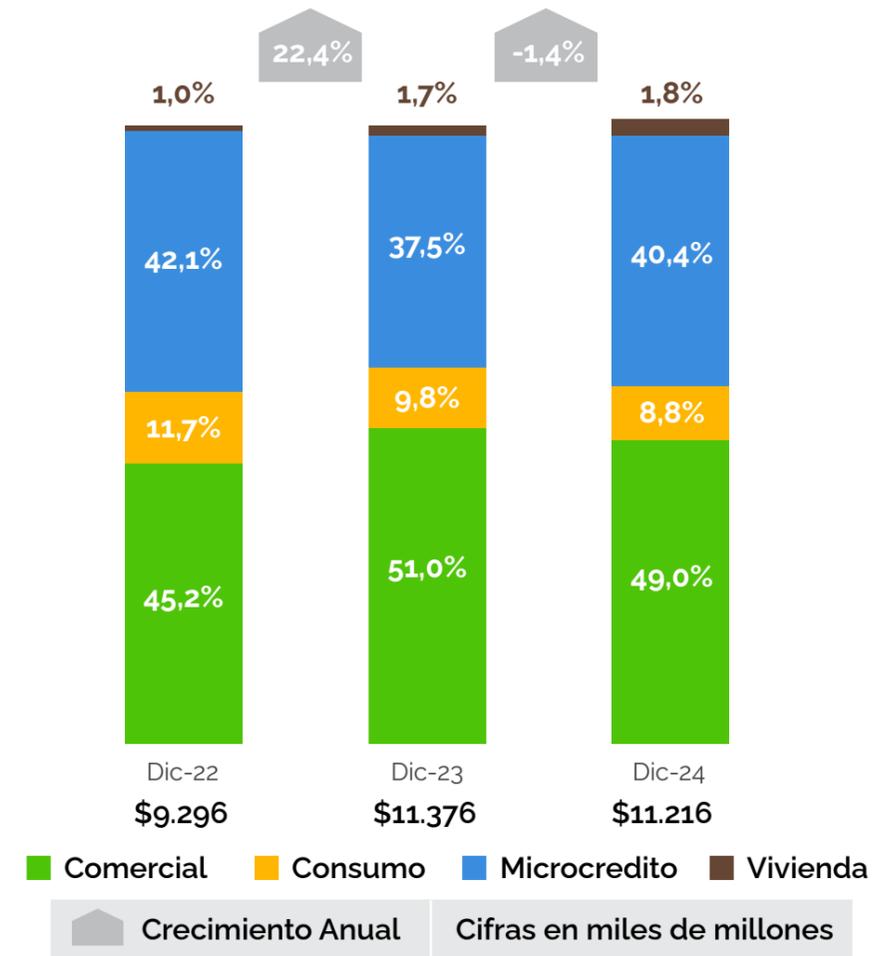
En cuanto a las vicepresidencias del Banco Agrario, se registró un crecimiento en la Vicepresidencia de Banca Agropecuaria con \$ 1.4 billones, destacándose la cartera de Pequeño Productor Agropecuario que cerró el año en \$ 9.1 billones.



Desembolsos

En 2024 se realizaron desembolsos por \$11.2 billones con un leve descenso de \$160 mil millones 1,4% frente al año anterior, \$4.8 billones fueron destinados a Pequeño y Mediano Productor, con un crecimiento de 2,9%, destacando que diciembre 2024 fue el mes con mayores desembolsos (\$1.3 billones). Por Economía Popular se desembolsaron \$633 mil millones que beneficiaron a 146.864 clientes apoyando la política del gobierno nacional.

En el pacto por el crédito firmado entre el Sistema Financiero y el Gobierno Nacional, desde septiembre 2024 hasta diciembre 2024, el BAC desembolsó \$1.1 billones en los 5 sectores priorizados con tasas inferiores al promedio del Sistema.

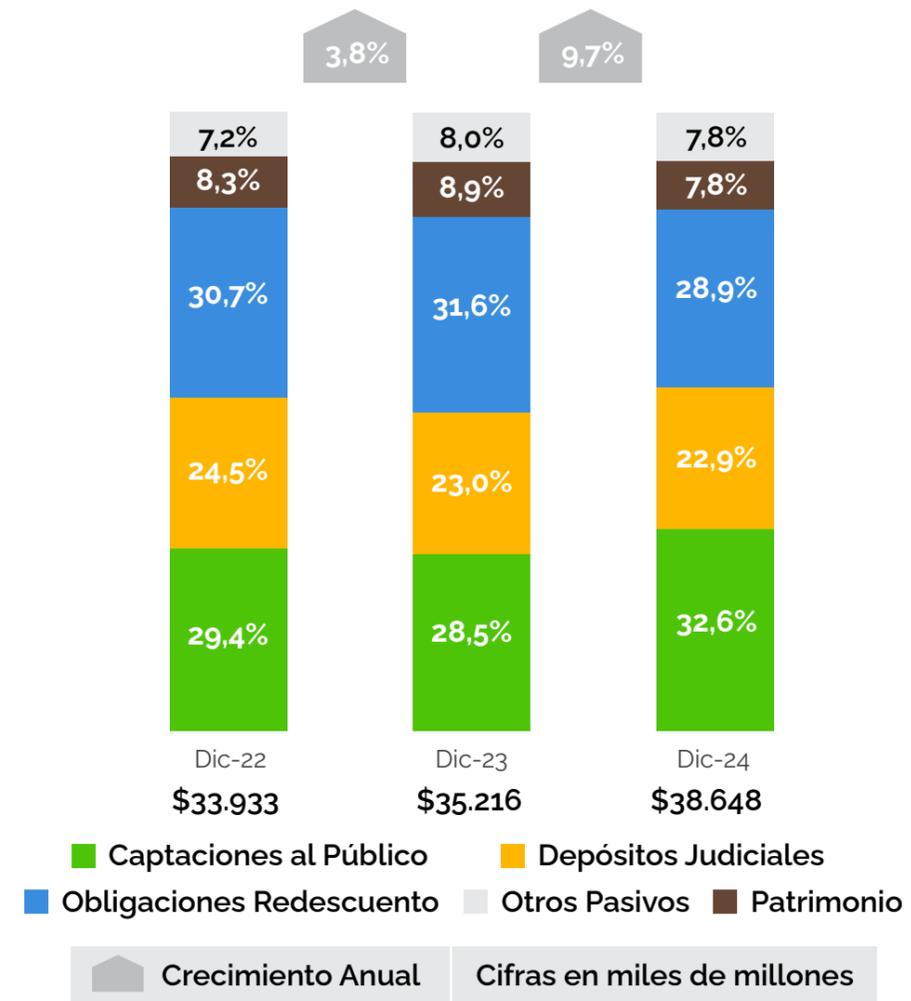


Captaciones del público

Las captaciones del público del BAC presentaron un crecimiento interanual de \$2.6 billones (25,7%) por encima del Sistema Bancario, impulsado principalmente por \$1.3 billones en depósitos de ahorro del sector Gobierno no financiero y de CDT por \$1 billón, cerrando con un saldo de captaciones en \$12.6 billones. El Sistema Bancario en diciembre 2024 aumentó sus captaciones en \$44 billones y con Crecimiento anual de 7,0% cerrando con saldo de \$678 billones.

El 2024 fue un año de Innovación tecnológica donde la Cuenta de Ahorro Digital cerro con un saldo de \$1.5 mil millones y Billetera Digital (BICO) \$13 mil millones.

Es importante destacar que, en la composición del Banco, así como en la del Sistema Bancario a diciembre, predominaron los depósitos de ahorro con una participación de 65,1% en el Banco y de 46,4% en el Sistema.



Estado de resultados

Gracias al impulso y la residencia del Banco Agrario frente a los diferentes retos, al cierre del 2024 la entidad se ubicó como la sexta con mejores utilidades del sistema bancario colombiano, demostrado con el crecimiento de los ingresos de su cartera:

Información con corte a diciembre del 2024.



Mayor volumen
Cartera Productiva en
\$1.9 billones

Ingresos de Cartera
\$3.1 billones



Menor volumen
administrado y efectos
de mercado logra:

Ingresos de Portafolio
\$1 billón



Mayor volumen del
Pasivo contenido con
menores tasas de referencia

Costo Financiero
\$1.8 billones



Apoyo programas
de Gobierno
Renta Ciudadana

Comisionables Netos de:
\$235 mil millones



Disminución de
\$246 mil millones **8.6%**

Margen Financiero
\$2.6 billones



En el año se realizaron
provisiones adicionales de
\$160 mil millones
acumulando:

Provisiones de Cartera
\$555 mil millones



Cumplimiento Plan de Ahorro
y alineación de Variables
Macroeconómicas

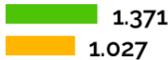
Gasto Administrativo
\$1.4 billones



BAC se posiciona en el sexto
puesto dentro del Ranking del
Sistema Bancario con

Utilidades Netas
\$386 mil millones

Estado de resultados acumulado

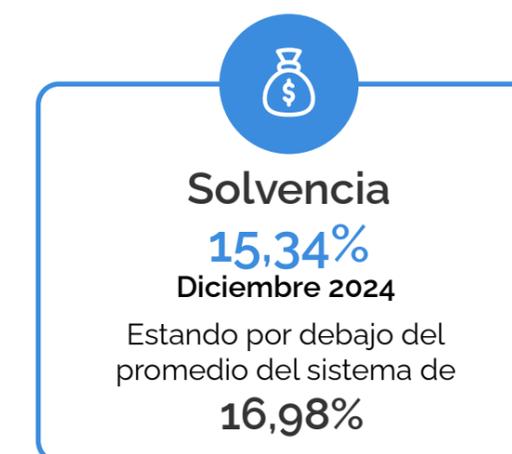
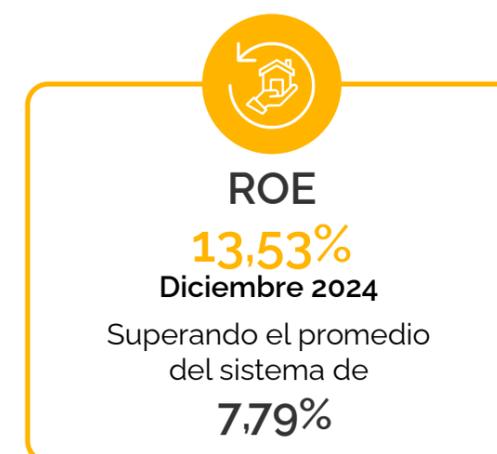
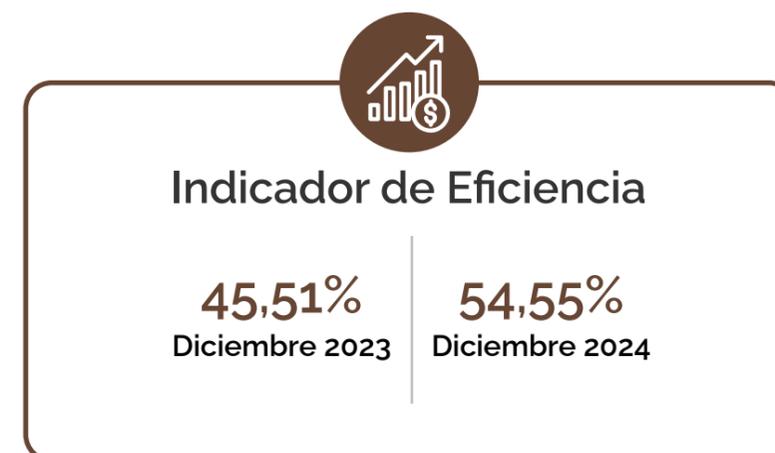
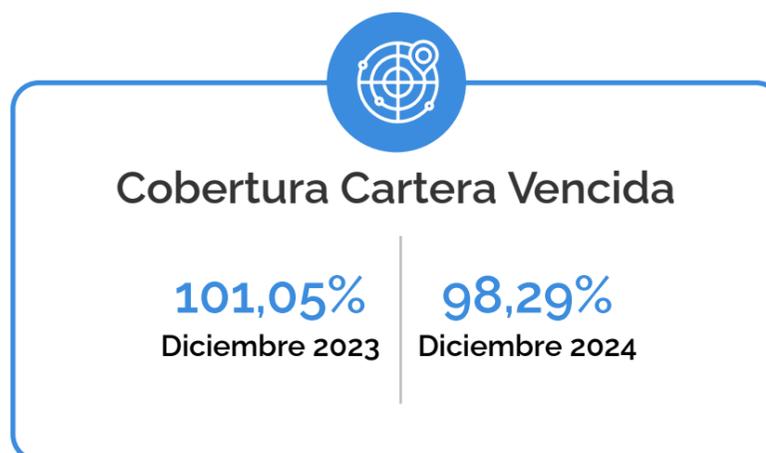
		Variación absoluta	Variación relativa
(+) Ingresos de Portafolio		-344	-25,1%
(+) Ingresos de Cartera		51	1,7%
(-) Egresos Financieros		-13	-0,7%
(=) Margen de Intermediación		-279	-10,7%
(+) Comisionables Netos		4	1,4%
(+) Diversos Netos		31	97,2%
(=) Margen Financiero		-246	-8,6%
(-) Provisiones Netas		17	3,1%
(=) Margen Neto		-263	-11,3%
(=) Gastos Administrativos		125	9,6%
(-) Gastos Personal		63	10,4%
(-) Gastos Generales		62	8,8%
(=) Utilidad Antes de Impuestos		-388	-37,9%
(-) Impuestos		-160	-39,1%
(=) Utilidad Neta		-227	-37,1%

Cifras en miles de millones (\$)  2023  2024



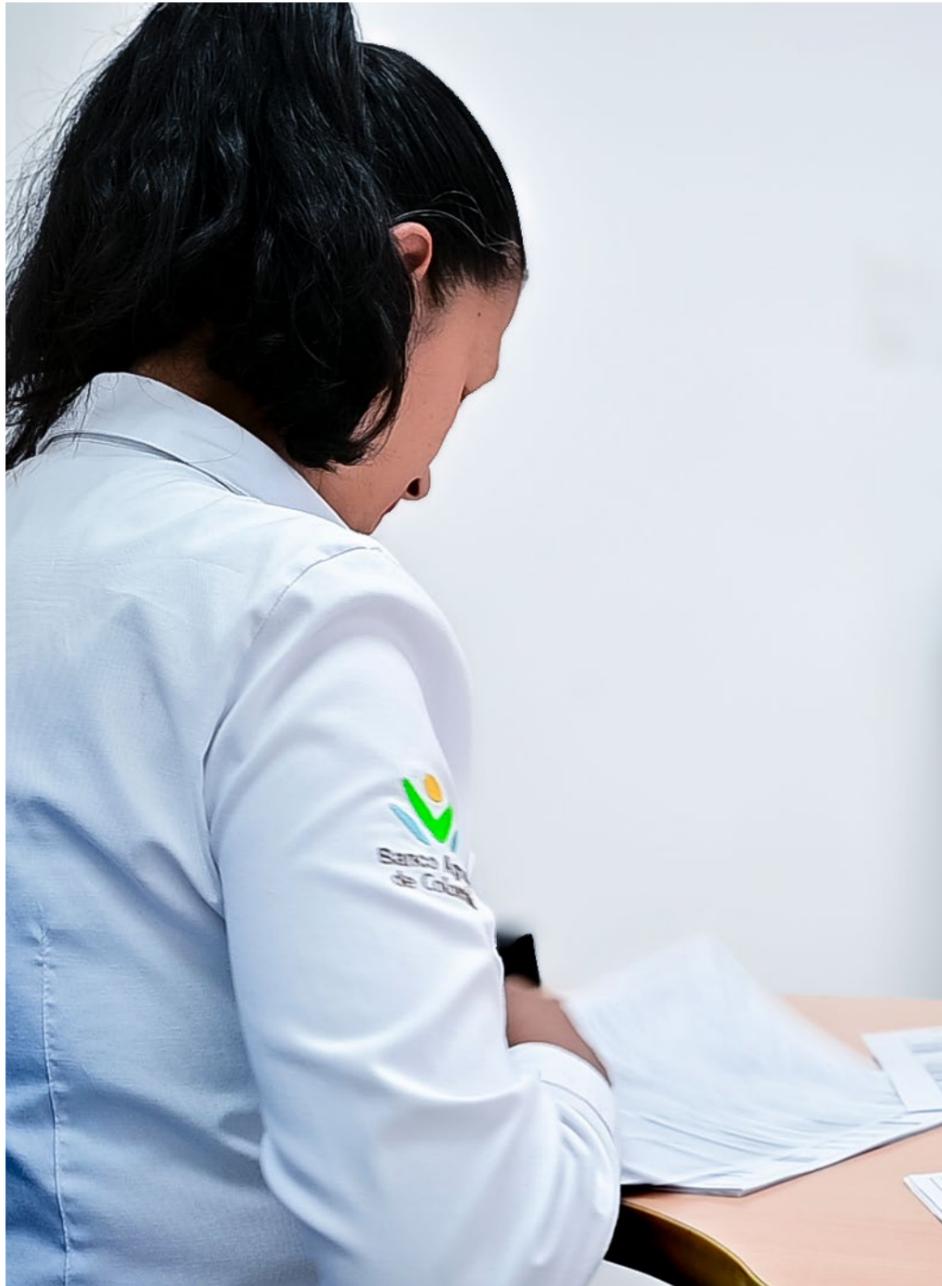
Indicadores financieros

Los resultados de este período se reflejaron en los efectos de algunos indicadores financieros como el ROA (Rentabilidad sobre activos o 'Return On Assets', por sus siglas en inglés); el indicador de rentabilidad ROE ('Return On Equity' por sus siglas en inglés); y otros en los que el banco se encuentra por encima del sistema bancario.



Grandes logros

El Banco Agrario, alineado con los propósitos fundamentales y enfoques del Gobierno Nacional, consolidó iniciativas que permitieron un **crecimiento sostenible** en el 2024 a través de:



Gestión para Retención de Utilidades

En los últimos 2 años el banco mantuvo **60%** de las utilidades

Permite mantener el apoyo a las políticas de Gobierno

Empoderamiento en el sistema bancario

Aumentó **1** puesto en el ranking

+15 Pbs en cuota de mercado

llegando a **3,32%** ubicándose en el **puesto 7** del sistema bancario

Estrategias de generación de ingresos y control del gasto

en 2024 se puso en marcha la estrategia que generó ahorros por **\$62 mil millones**

Fortalecimiento de los principales indicadores financieros

Las calificaciones se mantienen a pesar de ser un año retador a nivel económico

AAA BRC1+ calificación del Banco

BB+ Estable calificación del Banco

Reconocimientos a Investigaciones Económicas

Premio Analyst Forecasters Awards

Reconoce al pronosticador más preciso para un determinado país

2 Proyecciones de inflación

3 Proyecciones de tasas de intervención

2 Colombia Overall

8.1.2 Resultados del negocio

El compromiso inquebrantable del Banco Agrario con el desarrollo sostenible del país se evidencia en los resultados de negocio obtenidos durante el 2024. Sin duda, la entidad desempeñó un rol crucial en esta gran apuesta que, a través de la fuerza comercial, logró materializar el apoyo financiero a sus clientes, en especial a los productores agropecuarios.

El respaldo que el banco dio al sector rural fue fundamental para fomentar el desarrollo inclusivo y sostenible, asegurando que sus acciones contribuyeran significativamente al bienestar y progreso de las comunidades rurales; toda una labor alineada con los objetivos del Gobierno Nacional.



8.1.2.1 Impulsando el crecimiento agropecuario

A través de la gestión de líneas de crédito con tasas favorables, incentivos a la capitalización rural y apoyo a proyectos que priorizan la sostenibilidad, el banco financió iniciativas que generaron impactos reales en la calidad de vida de las comunidades rurales. Este compromiso reafirmó su razón de ser y su rol como un puente entre los recursos disponibles y las necesidades del sector agropecuario, fomentando así el desarrollo equitativo y sostenible en las regiones más vulnerables del país.

De esta manera, la entidad continuó siendo el principal promotor de programas estatales desembolsando \$ 981.290 millones en Líneas Especiales de Crédito (LEC) y apoyando 26.379 proyectos de Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) por \$ 457.264 millones, de los cuales el 46 % correspondieron a la bolsa cafetera.

El año de la transformación en la Banca Agropecuaria

El 2024 quedará marcado como un año de grandes logros y transformación para la Banca Agropecuaria. Con la misión de impulsar el desarrollo del campo colombiano, la entidad desembolsó un total de \$ 5.6 billones para 265.483 operaciones, de las cuales el 85,3 % fueron destinadas a pequeños productores agropecuarios. Este esfuerzo fue el reflejo de un compromiso genuino y de corazón con el agro colombiano.

La solidez de la Banca Agropecuaria también se evidenció en su cartera que cerró el año con \$ 13.3 billones, representada en 818.114 clientes, de los cuales el 88,5% fueron pequeños productores. Además, las PYMES agropecuarias protagonizaron un crecimiento notable con desembolsos que alcanzaron los \$ 687.590 millones, un 24,4 % más que en 2023.

Uno de los mayores hitos del 2024 fue el crecimiento en captaciones, que ascendieron a \$ 2.8 billones, con un aumento del 14,2 % respecto al año anterior. Estos resultados no solo demostraron un crecimiento económico, sino también un fortalecimiento de las relaciones con el sector.

Alianzas estratégicas: El pilar del progreso

Gracias al fortalecimiento de relaciones con aliados estratégicos del sector público y privado, la Banca Agropecuaria firmó nuevos convenios que ofrecieron beneficios clave a los productores. Entre los principales logros se destacan:



Desembolsos por
\$338.490 millones
a través de colaboraciones con
gremios de producción nacional



21 alianzas
en sectores como maquinaria,
energía renovable, vehículos
de 2 y 3 ruedas, y drones.
Logrando desembolsos por
\$25.694 millones



Firma de
53 convenios
de compensación de tasas y capital
con gobernaciones y alcaldías
obteniendo aportes por
\$41.800 millones
con potencial de movilización de
\$224.215 millones
y desembolsos de
\$132.331 millones

Estos esfuerzos no solo fortalecieron la economía del agro, sino que también hicieron más accesibles las soluciones financieras para miles de productores.

El poder del Talento Humano

Gracias al trabajo incansable de 685 Asesores Comerciales Agropecuarios (Asagros), quienes recorrieron el país llevando esperanza y soluciones financieras a zonas apartadas, se logró un desembolso promedio mensual de \$ 340 millones por asesor, lo que equivale al 38% del total de los desembolsos de la Banca Agropecuaria.

Los Asagros ofrecieron asesoría enfocada al portafolio del banco y estructuración del proyecto productivo (flujo de caja), contribuyeron con el relacionamiento comercial a largo plazo con los productores e impulsaron la competitividad del campo.

Su trabajo diario en las ocho regionales, 54 zonales y 531 oficinas, fue fundamentales para conectar el Banco Agrario con los miles de sueños de los colombianos"

El camino hacia el futuro

Con cada desembolso, cada convenio firmado y cada productor apoyado, el Banco Agrario reafirmó su compromiso con la transformación y el crecimiento del agro.

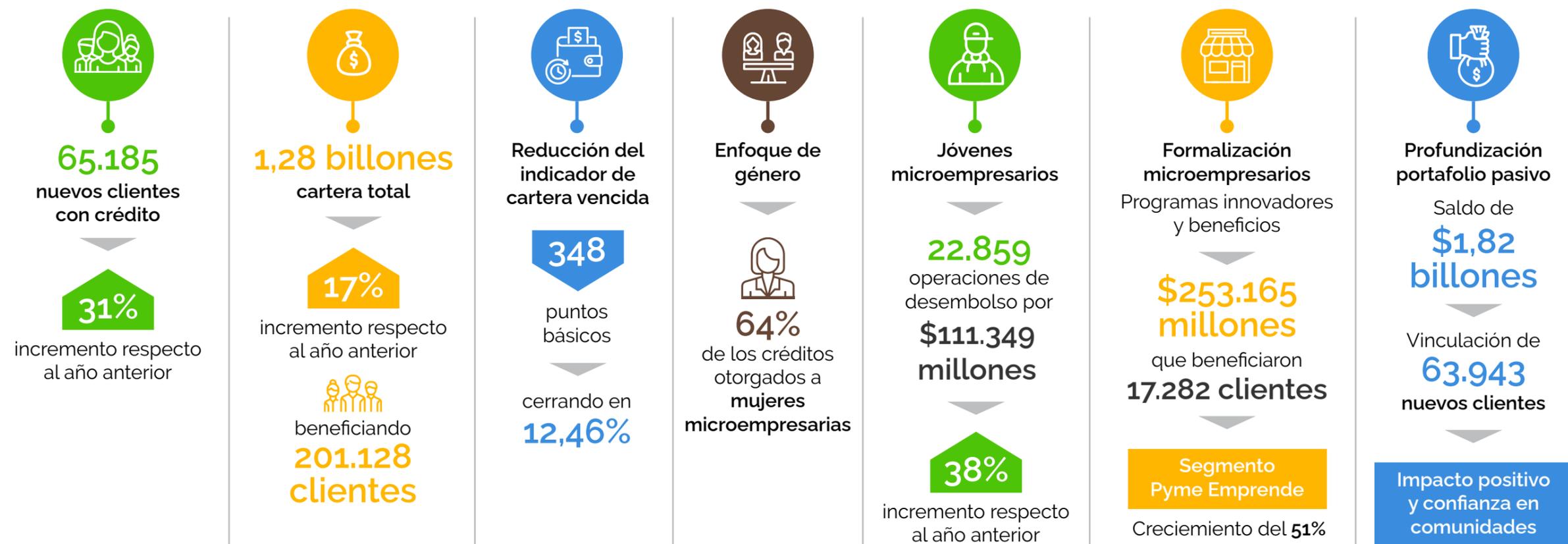
La historia no termina aquí. En cada hectárea sembrada y en cada familia que vio prosperar su esfuerzo, la Banca Agropecuaria seguirá escribiendo las páginas de un futuro más próspero para el campo colombiano.

Un año de transformación para la Banca Microfinanzas

En el 2024 la Banca Microfinanzas reafirmó su compromiso con la Economía Popular y la inclusión financiera. Su misión de empoderar a microempresarios formales e informales se fortaleció a través del ofrecimiento de productos ágiles y accesibles que contribuyeron a reducir la dependencia de la financiación informal como el "gota a gota".

A través de un equipo especializado y dedicado, el banco expandió su alcance entre los microempresarios, las PYMES y los sectores más vulnerables. Este esfuerzo dio frutos significativos: los desembolsos crecieron un 26 % frente al año anterior, alcanzando las 125.440 operaciones, por un total de \$ 978.141 millones. Lo más destacable fue que el 66 % de estos recursos impactaron directamente a Las comunidades rurales y rurales dispersas, llevando oportunidades a donde más se necesitó.





2024 fue un año de transformación, inclusión y oportunidades para la Banca Microfinanzas. Cada operación, cada cliente y cada historia de éxito reflejaron su compromiso con un futuro más justo y equitativo para todos.

Un año de éxitos: Cómo la Banca Personas alcanzó nuevas cimas en 2024

La Banca Personas vivió una etapa de transformación y crecimiento tan importante que marcó un hito en su historia. La cartera total alcanzó un asombroso incremento del 27 % respecto al cierre del 2023, llegando a \$ 2.4 billones de pesos y los desembolsos a \$ 1.3 billones de pesos. El Índice de Calidad de la Cartera (ICV) se mantuvo en un 4.96 %

Las captaciones también evolucionaron con \$ 2.1 billones de pesos. En este tiempo, también se impulsó la innovación tecnológica con la apertura de 2.298 cuentas de ahorro digital y la consolidación de los motores de libranza digital, logrando \$2.148 millones en 119 operaciones desembolsadas.

El avance de plataformas tecnológicas en la entidad fue notable: se implementaron plataformas de libranza incluyendo Sygnus, Sicod, Policía y Dibanka y además se establecieron 409 nuevos convenios. De manera paralela, se desarrollaron y pusieron en marcha alternativas de normalización que contabilizaron \$ 7.126 millones en 190 operaciones realizadas desde julio del 2024.

En su búsqueda por mejorar la rentabilidad, la Banca Personas introdujo una comisión por libranza que generó ingresos de \$ 459 millones en el periodo octubre-diciembre de 2024, con una proyección ambiciosa de alcanzar \$ 1.500 millones para el año 2025. Estos resultados fueron el reflejo de un esfuerzo constante por innovar, crecer y ofrecer valor sostenible a los clientes.

De sueños a realidades: El impacto social de la Banca Hipotecaria

En un país lleno de paisajes hermosos y tradiciones vibrantes, miles de familias soñaron con tener un lugar al que puedan llamar hogar. Ese anhelo que parecía inalcanzable para algunos encontró un aliado en la Banca Hipotecaria del Banco Agrario.

*El propósito del BAC fue **ofrecer a las familias colombianas las herramientas necesarias para alcanzar su meta de tener una vivienda propia.** Con un portafolio de productos innovadores, una fuerza de ventas comprometida y un modelo comercial especializado, esta banca trabajó incansablemente para brindar soluciones de financiación adaptadas a las necesidades de cada hogar.*

A través del Banco Agrario, 1.334 familias lograron cumplir su sueño accediendo a Viviendas de Interés Social (VIS), gracias al mismo número de créditos otorgados por más de \$ 86.636 millones. Cada vivienda representó una historia única para una vida soñada en manos de sus nuevos dueños al lograr préstamos para la construcción de 738 viviendas nuevas y para 596 hogares en viviendas usadas.

Pero lo más destacado fue cómo el Banco Agrario llegó a cada rincón del país, desde las grandes ciudades hasta los municipios más pequeños, su labor no tuvo fronteras. En las ciudades intermedias se brindó apoyo a 451 familias con un monto total de \$ 27.832 millones. En las zonas rurales, donde los desafíos son mayores, el BAC financió 207 viviendas con \$ 12.881 millones. Incluso en las áreas rurales dispersas, donde las comunidades están aún más alejadas, 122 familias recibieron el apoyo necesario. Y en las principales ciudades, 554 hogares encontraron un nuevo comienzo con \$ 40.196 millones en financiación.

Este trabajo incansable no solo transformó vidas, sino que también reafirmó el compromiso del Banco Agrario con el desarrollo social. Cada vivienda entregada fue un paso hacia un futuro mejor, construido con dedicación, pasión y la convicción de que, cuando se trabaja de la mano con un aliado como el Banco de los colombianos, los sueños pueden hacerse realidad.

Y así, el sueño de tener un hogar propio sigue creciendo, es y siempre será impulsado por quienes creen que crecer juntos es posible.

8.1.2.2 Fortaleciendo empresas y entidades oficiales

En el 2024, el Banco Agrario reafirmó su compromiso con el fortalecimiento de las empresas y entidades estatales. Gracias a una campaña competitiva y al crecimiento de recursos, la Banca Empresarial pudo atender a más clientes con productos de financiación especializados. Además, el Banco Agrario continuó siendo un pilar en la implementación de políticas gubernamentales, gestionando programas clave que beneficiaron a miles de familias y entidades en todo el país.

Estos esfuerzos consolidaron al BAC como un aliado estratégico indispensable para el desarrollo económico y social de Colombia.



El éxito de la Banca PYME

Durante la vigencia del año 2024, la Banca PYME Empresarial obtuvo un crecimiento en el saldo de la cartera total del 8 % con \$ 26.538 MM.

Fortaleciendo la economía con apoyo de la Banca Empresarial

Gracias a una campaña de captación y a un crecimiento del recurso estructural de bajo costo, la Banca Empresarial aportó al banco un volumen promedio de \$ 1 billón, mejorando el volumen de recursos del BAC, lo cual le permitió atender con productos de financiación a más clientes.

El apoyo de la entidad para el crecimiento de las empresas y, en especial, a aquellas de la cadena de abastecimiento, reflejó un incremento del 0,9 %, con un riguroso nivel de análisis y acompañamiento a los clientes, lo que permitió mantener una cartera sana, con indicadores de vencimiento muy por debajo del sector financiero en crédito comercial, llegando a un ICV del 3,05 %.

El banco aportó recursos de desembolsos para el sector empresarial por \$ 2.3 billones. De estos, más del 51 % se destinaron a empresas de la cadena agroindustrial.

Así mismo, por medio de la suscripción de convenios de pago con entidades del orden nacional como Prosperidad Social, se ejecutó el pago de subsidios del programa Renta Ciudadana, realizando en el 2024, 8 millones de pagos de incentivos por \$3.6 billones. Adicionalmente, en convenio con la Unidad de Víctimas se logró canalizar pagos de indemnizaciones por \$1.2 billones a 114.487 víctimas en todo el territorio nacional.

La Banca Oficial como aliado estratégico de entidades nacionales y territoriales

El objetivo principal de esta banca, para el 2024, fue convertirse en el principal aliado estratégico de las entidades nacionales, territoriales y descentralizadas. En este sentido, se tuvieron los siguientes logros:



Negocios Internacionales

- Durante el último año, el portafolio de comercio exterior se fortaleció logrando en octubre del 2024, un hito histórico en desembolsos de operaciones de COMEX por USD 34,490,302.83.
- Por medio de la estrategia de atomización de cartera, se logró pasar de una concentración del 71 %, en el top 10 de clientes, al 53 %. Así mismo, se presentó un incremento del 24 % en clientes carterizados en operaciones de moneda extranjera, pasando de 165 clientes atendidos en 2023 a 204 clientes en 2024. La Banca PYME Empresarial y Banca Agropecuaria representan el 48 % del total de estos clientes al cierre de diciembre de 2024.
- Los resultados para el año 2024 fueron muy positivos: se registró un crecimiento en el saldo de cartera de los créditos en moneda extranjera del 13%, al pasar de US\$ 63.1 millones a diciembre de 2023, a US\$ 71.2 millones a diciembre de 2024.
- En cuanto a desembolsos, se registró un decrecimiento del 5%, pasando de US\$ 199.5 millones en diciembre de 2023, a USD\$ 189.8 millones a diciembre de 2024.
- Respecto al relacionamiento con los gremios, durante el 2024 el Banco Agrario hizo presencia con charlas de régimen cambiario a los clientes en Corpohass y Fedepalma. Así mismo, participó en Futurexpo de Procolombia con capacitación en cuentas de compensación y productos de COMEX.

Logros:

Premio como **mayor colocador de créditos** en cinco categorías - Premios Finagro 2024.

Certificación de excelencia por su destacada **calidad y gestión en la administración de garantías** - Fondo Nacional de Garantías (FNG)

Resultados:

Implementación del **Primer Programa de Fidelización del Portafolio Hipotecario**, con un esquema de retención de clientes que aprobó nueve trámites por un total de \$ 2.449 millones.

Lanzamiento de la nueva línea estacionaria **Cupo Cesantías**, como estrategia para impulsar la colocación de operaciones bajo campaña, proyectando desembolsos por \$ 76.710 millones para el año 2025, con 20 trámites originados por un monto total de \$ 1.692 millones hasta la fecha.

Programa **AGROLISTO con Redescuento y FNG**, tramitando 455 operaciones por \$ 2.306.130.000 millones y **AGROCUPO** con desembolsos de 1.129 operaciones por \$ 29.415 millones.

En cuanto a otros productos y servicios se implementaron varias iniciativas destacadas durante el año 2024:

Lanzamiento de la Tarjeta Débito Palmera, en convenio especial con Fedepalma, emitiendo **171 tarjetas** a sus afiliados y asociados.

Introducción del Seguro de Hurto por ATM, con **24.361** pólizas emitidas por un valor de \$ 73 millones.

Creación de la Cuenta Corriente Plus para Juntas de Acción Comunal, con **851 cuentas abiertas** y un saldo total de \$ 31 millones.

Implementación del servicio TRANSFIYA, logrando **321.935** operaciones por un monto de \$98.728 millones.





8.1.3 Camino a una experiencia del cliente excepcional

En la medición de satisfacción de Cliente Externo 2024 se logró un indicador de NPS de 60, con un incremento de seis puntos en comparación con el cierre del 2023 y dos puntos porcentuales por encima de la meta del Banco Agrario. Las principales razones de satisfacción mencionadas por los clientes, y que los motivó a brindar su calificación, fueron: el Banco presta un buen servicio en atención presencial y telefónica; y como clientes, tienen la posibilidad de obtener un crédito fácilmente, solucionar inconvenientes en materia financiera y cuentan con bajas tasas de interés.

La satisfacción de los clientes redundará en lograr su fidelidad y captar más clientes al recomendar el banco a familiares, amigos y colegas. Al demostrar que el banco es el mejor aliado financiero, habrá mejores indicadores de recompra, venta cruzada y negocios nuevos.

8.2

Marcando la diferencia: logros que inspiran

8.2.1 Modernización red de oficinas

El Banco Agrario emprendió una decidida ruta hacia la modernización, enfocada en la optimización de procesos, incremento de la seguridad y satisfacción del cliente. Esta estrategia arrojó resultados tangibles en diversos ámbitos, entre los que se destacan las **mejoras en la infraestructura física, la seguridad bancaria, la gestión de abastecimiento y la gestión documental**. Todo esto contribuyó a mejorar la experiencia de los clientes en las oficinas facilitando la atención, especialmente a los clientes del campo colombiano.

Infraestructura física

Se llevó a cabo la modernización de las sedes bancarias, en especial de aquellas que requerían intervenciones integrales. Se completaron obras en 26 oficinas, otras están en proceso, se prevé que estarán listas para el primer trimestre del 2025. También se renovó la imagen corporativa, promoviendo la inclusión financiera, en 793 oficinas y nueve sedes administrativas.

Igualmente, con una inversión total de \$ 25.3 mil millones, se contrataron tres obras programadas para iniciar en 2025, reforzando así el compromiso con la excelencia en el servicio.

Se invirtió un total de \$ 70.6 mil millones para adecuaciones, equipos instalados y contratados. De ese total, \$ 22.7 mil millones se destinaron para la instalación de aires acondicionados en 144 oficinas y plantas eléctricas de 44 oficinas; igualmente se llevaron a cabo procesos de contratación para garantizar ambientes óptimos para la operatividad y comodidad de colaboradores y clientes.

Por otra parte, teniendo en cuenta las situaciones de orden público presentadas en los departamentos del Huila y Cauca, ante los atentados a la infraestructura física de las sedes bancarias en Morales (Cauca) y Gigante (Huila), el Banco Agrario reaccionó de forma inmediata reestableciendo el servicio bancario, mitigando de esta manera el impacto en los clientes y usuarios

En línea con lo anterior, el banco continuará su empeño de conseguir locales y apoyos logísticos para atender los ciclos del programa de Renta Ciudadana del Gobierno

Nacional, en las localidades con mayor afluencia de público y especialmente en regiones apartadas.

Modernización y aspectos relevantes de la Seguridad Bancaria

El Banco Agrario reafirmó su compromiso con la seguridad bancaria de sus colaboradores, clientes y usuarios. Gracias a una exhaustiva evaluación, se identificaron y solucionaron debilidades específicas, lo que permitió una reducción significativa de eventos en comparación con el 2023.

Estos son algunos de los resultados en materia de seguridad bancaria para disminuir incidentes como intrusión, taquillazos, asaltos, tomas guerrilleras, etc., que afectaron económicamente al banco en el 2024:



Esto se logró gracias al fortalecimiento de la infraestructura, la revisión de procedimientos en colaboración con diversas áreas, el monitoreo constante del talento humano y las alianzas estratégicas con Asobancaria, la Fuerza Pública y proveedores clave.

Modernización del Circuito Cerrado de Televisión (CCTV)

En el 2024, el banco de los colombianos completó la modernización tecnológica de sus sistemas de seguridad, logrando:

- Cobertura del 100% de todas las oficinas y sedes administrativas con CCTV.
- Implementación del Centro de Mando y Control (CMC).

Como parte de la estrategia integral de fortalecimiento, modernización y automatización de la seguridad electrónica del banco, el CMC, ubicado en Tocancipá, comenzó operaciones en enero del 2024 para proteger a los funcionarios, clientes y activos.

8.2.2 Estrategia de Transformación Digital

El Banco Agrario a través de la Oficina de Transformación y Valor (OVT) continuó trabajando en su compromiso con la mejora de la gestión y percepción de sus grupos de interés, adoptando un nuevo modelo de trabajo basado en células integrales que facilitaron la gestión y comunicación a lo largo del ciclo de vida del software.

Como una apuesta de ecosistemas digitales se realizó el lanzamiento de nuevos productos como **BICO - Billetera Digital**, **Crédito Digital Libre Inversión** y **Cuenta de Ahorro Digital**, los cuales mejoraron significativamente la experiencia de los usuarios, disminuyendo los tiempos operativos y ampliando la inclusión financiera en poblaciones diversas.

Ecosistemas digitales

BICO - Billetera Digital: diseñado para promover la inclusión financiera, modernizar la experiencia de los usuarios e incluir un producto digital para todos los consumidores financieros. BICO alcanzó logros significativos en adopción, transaccionalidad y ampliación de sus alcances definidos.

BICO experimentó un crecimiento orgánico notable, superando las expectativas iniciales con un incremento superior al 200 % en registro de usuarios.

Con BICO se logró alcanzar a más de 228.000 usuarios en todo el país para recibir los recursos del subsidio de Renta ciudadana.

Este avance digital permitió que el Banco Agrario llegara a lugares remotos de Colombia, facilitando así el acceso a servicios financieros para comunidades que históricamente han sido desatendidas por el sistema.

Crédito Digital de Libre Inversión: diseñado para ofrecer a los clientes acceso a una financiación ágil y segura. Gracias a la implementación de este producto mejoró la experiencia del usuario y la eficiencia operativa del Banco Agrario.

Se desembolsaron más de \$ 292 millones para otorgar 51 créditos digitales con éxito.

Alcanzó una tasa de adopción superior al 70 %. Como resultado, se registró un incremento mensual del 25% en la demanda de créditos digitales, consolidando el impacto financiero positivo de esta iniciativa.

Cuenta de Ahorro Digital: diseñada para acercar el banco a una mayor cantidad de usuarios, especialmente a segmentos jóvenes y no bancarizados, contribuyendo a mejorar su calidad de vida financiera.

Cuenta con un proceso de apertura 100% digital, eliminando las barreras tradicionales.

Se crearon 2.393 nuevas cuentas con un saldo promedio por cuenta de \$640.686 y un acumulado de más de \$ 1.533 millones.

En el 2024 se consolidaron nuevas iniciativas que serán lanzadas en el 2025 entre las que se incluye la emisión de tarjetas de crédito digitales y la implementación del Core Digital, entre otras. Estas iniciativas permitirán al BAC acercarse más a sus clientes, facilitando la adquisición y el mantenimiento de los productos.

La revolución tecnológica: Credibac+MDA

Definitivamente el 2024 fue el año en el que la tecnología, además de otras innovaciones, se convirtió en motor clave de transformación para favorecer a las comunidades. El lanzamiento de Credibac+MDA, una herramienta que moderniza los procesos de crédito mediante un avanzado motor de decisión, permitió que más de 19.362 intenciones de crédito fueran aprobadas y que 15.092 trámites se tradujeran en desembolsos por \$ 256.010 millones.

Con esta tecnología, los tiempos de respuesta se redujeron significativamente, brindando a los productores un servicio ágil y eficiente. Este avance consolidó al Banco Agrario como líder indiscutible en el financiamiento del sector agropecuario.

Programa de transformación operativa

En el 2024, el Banco Agrario continuó afianzando su compromiso con la digitalización y la optimización de procesos, impactando positivamente en la eficiencia operativa y en la experiencia de los clientes. Año que estuvo marcado por avances significativos en la implementación de herramientas y metodologías que permitieron transformar

la operación y generar resultados alineados con los objetivos estratégicos del banco.



Estos avances mejoraron sustancialmente la experiencia de los clientes y optimizaron los recursos de la red comercial, evidenciando el impacto positivo de las estrategias. El 2025 estará enfocado en la implementación total de los procesos diseñados, maximizando el impacto de las herramientas digitales y garantizando la sostenibilidad de los resultados alcanzados.

Este enfoque permitirá no solo fortalecer las operaciones, sino también continuar alineando las estrategias con las necesidades del mercado y los avances tecnológicos, así como ratificar el compromiso del Banco Agrario con la excelencia y la innovación.

8.2 Manifiestos legales

El Banco Agrario está comprometido con la transparencia, la integridad y el cumplimiento normativo en todas sus interacciones legales y colaboraciones estratégicas. A continuación, se evidencia cómo estas prácticas fortalecieron las operaciones de la entidad, fomentaron relaciones sostenibles y contribuyeron positivamente en la comunidad financiera:

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio

El Banco Agrario de Colombia S.A. no presentó eventos extraordinarios al cierre del 31 de diciembre del 2024 y a la fecha de autorización para su publicación por la Asamblea.

Operaciones celebradas con los socios y con los administradores

Se considera personal clave de la gerencia al presidente, los vicepresidentes y a la secretaria general, conforme a la estructura orgánica aprobada por el Gobierno Nacional, según lo establecido en el Código de Buen Gobierno del Banco, aprobado por la Junta Directiva.

La remuneración total del personal directivo, a corto plazo durante el 2024, aumentó en \$ 3.728 millones frente a un aumento de \$ 7.155 millones al 31 de diciembre de 2023, incluyendo los gerentes regionales, de acuerdo con lo estipulado en la política contable como personal clave de la gerencia.

El BAC no tiene establecido otro tipo de beneficios para los empleados. Durante el período antes mencionado, el banco otorgó préstamos a algunos funcionarios que hacen parte de la alta gerencia, bajo las líneas y características de libranza y vivienda, detalladas en el respectivo Manual de Procedimientos de Crédito.

Propiedad intelectual y Derechos de autor

Según el Artículo 1 de la Ley 603 de julio 27 de 2000 y la Carta Circular SFC No. 16 de febrero de 2011, se establece que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual se utilizan legalmente, tomando medidas administrativas para cumplir con las normas respectivas y con las debidas autorizaciones, como es el caso específico del software, según la licencia de uso de cada programa. Además, las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que los proveedores cumplan con

todas las garantías, y que demuestren que estos equipos son importados legalmente. El BAC no tiene conocimiento de reclamaciones por parte de autoridades o terceros en relación con el tema.

● Libre circulación de facturas

El Banco Agrario, según lo establecido en la Ley 1231 de 2008 y adicionada a la Ley 1676 de 2013, no retuvo facturas a sus proveedores, definiendo políticas internas para garantizar la libre circulación de las emitidas a su cargo por los vendedores o proveedores.

● Pago de recursos parafiscales

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus Artículos 11 y 12, este Informe de Gestión y Sostenibilidad concluye que el Banco Agrario cumplió sus obligaciones durante el período de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Así mismo asegura que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son verdaderos y se han determinado correctamente las bases de cotización; que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema; y que la empresa, como aportante, está a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio.

● Situación jurídica de la sociedad

La situación jurídica del banco corresponde a la de una Sociedad de Economía Mixta del orden nacional, sujeta al régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público en la especie de las anónimas, entidad sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia.

El objeto social del Banco Agrario consiste en financiar, en forma principal, pero no exclusiva, las actividades rurales, agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales. En desarrollo de su objeto social, el Banco Agrario de Colombia S.A., podrá celebrar todas las operaciones autorizadas a los establecimientos de crédito bancarios.

● Cumplimiento de la normatividad de la Superintendencia Financiera de Colombia

Durante el 2024, el banco, como entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, cumplió con la normatividad expedida por esta, acatando y ejecutando los mandatos, deberes y obligaciones derivadas.

● Anexos de información artículo 446 del Código de Comercio

En cumplimiento a lo dispuesto por los literales del a) al f) del artículo 446 del Código de Comercio, a continuación se detallan las erogaciones realizadas durante el año 2024 y los saldos registrados por el Banco Agrario de Colombia al 31 de diciembre del 2024, por los conceptos que se relacionan:



Literal a)

Egresos por concepto de salarios, viáticos, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte, aportes parafiscales y de seguridad social, reconocidos al personal directivo del Banco Agrario por valor de

\$9.423 millones
de pesos



Literal b)

Erogaciones a asesores o consultores por concepto de honorarios reconocidos a la revisoría fiscal por valor de

\$2.964 millones
de pesos



Literal c)

Durante el periodo terminado el 30 de noviembre de 2024, el Banco no efectuó transferencia a título gratuito, a ninguna entidad



Literal d)

Gastos de propaganda y publicidad ascendieron a

\$19.267 millones
de pesos



Literal e)

Cuentas bancarias del Banco Agrario

Banco Citibank sucursal New York

saldo a 31 de diciembre 2024

\$21.316 millones

equivalente a USD 4.834.425,22

Banco JP Morgan sucursal New York

saldo a 31 de diciembre 2024

\$2.776 millones

equivalente a USD 629.515,24

Banco Corresponsal Caixa Bank

saldo a 31 de diciembre 2024

\$135 millones

equivalente a € 29.569,95



Literal f)

En el año 2024 el Banco solo contó las inversiones en sociedades relacionadas en el anexo de inversiones, que hace referencia a lo indicado en el artículo 291 del código de comercio

8.3

Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario S.A., (Fiduagraria)

Fiduagraria S.A. es una Sociedad Anónima de Economía Mixta sujeta al régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, del orden nacional, con autonomía administrativa y patrimonio independiente, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Esta sociedad pertenece al Grupo Bicentenario (según Decreto 2111 de 2019) está sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Esta entidad de servicios financieros cuenta con una trayectoria de más de 30 años, fue constituida como sociedad mediante escritura pública número 1199 de febrero 18 de 1992, y tiene su domicilio principal en la Calle 16 No. 6-66, pisos 26, 28 y 29, Edificio Avianca, en la ciudad de Bogotá.

Tiene por objeto social la celebración, realización y ejecución de todas las operaciones autorizadas a las sociedades

fiduciarias como negocios fiduciarios, tipificados en el Código de Comercio y previstos en el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero.

Su principal rol es ser articulador estratégico en la ejecución de políticas de impacto social para el fortalecimiento de sectores clave para la economía nacional y el desarrollo social como el rural y agropecuario, mediante la gestión de recursos públicos a través de negocios fiduciarios.

Fiduagraria S.A., está dedicada a diseñar y estructurar productos y esquemas fiduciarios que se ajustan a las necesidades de las personas naturales y jurídicas del sector privado o público, brindando confianza entre las partes, conduciendo a los clientes al cierre de negocios y a la administración de sus inversiones, donde sus participantes obtienen un beneficio, trabajando siempre de la mano del Banco Agrario, su casa matriz.



Fiduararia S.A., como fiduciaria estatal, tiene como **misión** contribuir al desarrollo sostenible del país y del sector rural y agropecuario, ofreciendo soluciones a la medida de los clientes públicos y privados a través de un servicio de calidad, procesos eficientes y con un talento humano experto, prudente y diligente.

Su **visión** es que en 2026 será reconocida como una entidad líder en la gestión de negocios fiduciarios, en fondos de inversión colectiva y como vehículo de ejecución de iniciativas públicas, privadas, con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental, promoviendo la economía popular y la inclusión financiera. Además, su propósito es apoyar el progreso del sector agropecuario en general, articulando la ejecución de políticas públicas y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.



Composición accionaria

La Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario S.A., a 31 de diciembre del 2024, distribuyó sus acciones de la siguiente manera: 93,6989 % al Banco Agrario de Colombia; 4,2842 % a Gasin y Cía. S.A.S.; 1,9824 % al Fondo Nacional de Garantías; y el porcentaje restante a accionistas privados.

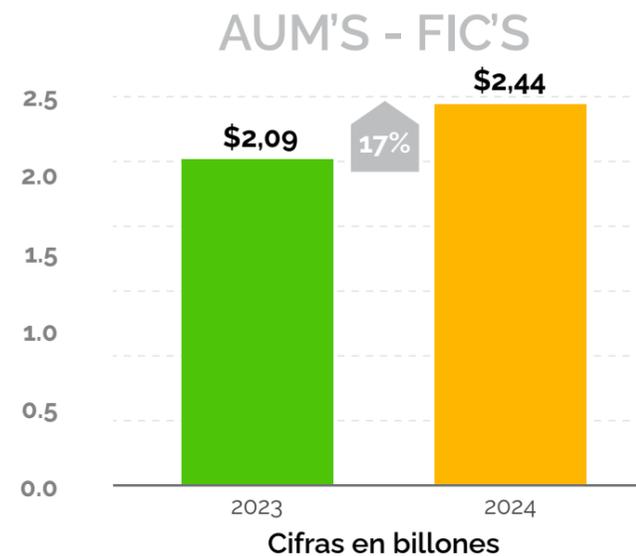
Estado de resultados

Fiduagraria S.A. cerró el 2024 como un año de éxitos financieros, destacándose el sólido desempeño de sus estados con resultados positivos. En términos de EBITDA, se situó en 16.300 millones con un margen del 21 %, un ROA del 13 %, un ROE del 15 % y un saludable margen de solvencia de 40,44 %. La sociedad mostró una gestión financiera eficiente y rentable cuyos indicadores reflejaron no sólo la habilidad para generar ingresos y utilidades, sino también el compromiso con la estabilidad financiera y la creación de valor a largo plazo.

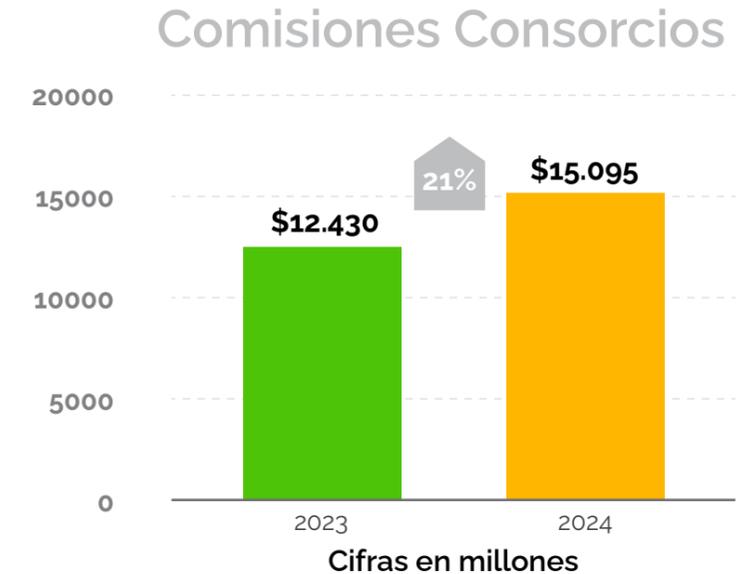
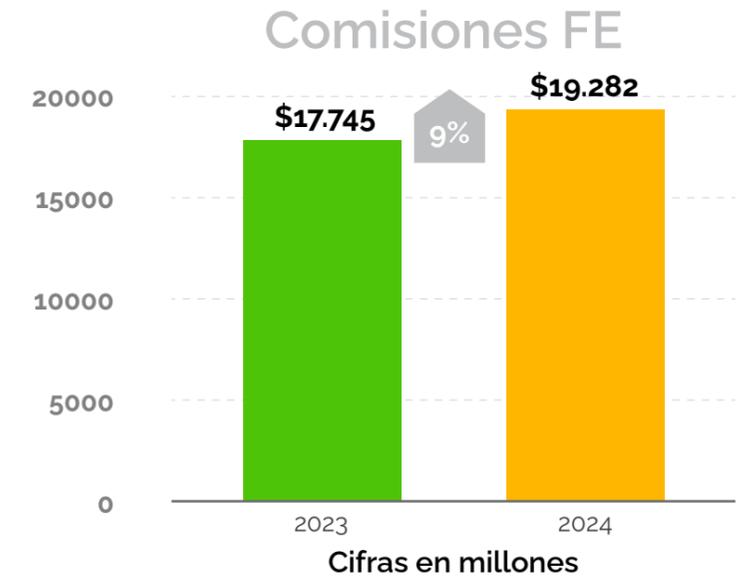
Gestión Comercial

La Fiduciaria demostró un excepcional desempeño comercial hasta noviembre de 2024, destacándose por un notable incremento en los Fondos de Inversión Colectiva (FIC's) de 17 %, con un saldo final proyectado de \$ 2.44 billones en AUMs. Este logro resaltó la efectividad de las estrategias comerciales implementadas, así como la capacidad de la sociedad para atraer y retener inversiones.

El crecimiento sostenido de los AUMs no sólo fortaleció la posición financiera de Fiduagraria, sino que también confirmó su liderazgo en la gestión fiduciaria, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible del país.



En cuanto a fiducia estructurada y consorcios, se reportó una proyección de aumentos en sus comisiones del 9 % y 21 % respectivamente, frente al cierre de diciembre de 2023, lo que generó no sólo ingresos para la fiduciaria, sino que le permitió acompañar al Gobierno del Cambio en el desarrollo y ejecución de programas agropecuarios, incentivando la asociatividad y la economía campesina.



Contenidos GRI

Contenidos Generales

Estandar GRI	Contenido	Página
GRI 2: Contenidos Generales	2-1: Detalles organizacionales	3
	"2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales"	9
	2-7: Empleados	45
	2-9: Estructura de gobernanza y composición	56
	2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	58
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	58
	2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	58
	2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	58
	2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	59
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	17
	2-28: Afiliación a asociaciones	23
	2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	19
	GRI 3: Temas Materiales	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales
3-2: Lista de temas materiales		21
3-3: Gestión de los temas materiales		21
GRI 201: Desempeño Económico	201-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	20
	201-4: Asistencia financiera recibida del gobierno	20
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	41
GRI 205: Anticorrupción	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	60
GRI 302: Energía	302-4: Reducción del consumo energético	28
	"303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	29
GRI 303: Agua	303-5: Consumo de agua	29
	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	31
GRI 305: Emisiones	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	31
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	31
	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	31

Contenidos GRI

Contenidos Generales

Estandar GRI	Contenido	Página	
GRI 305: Emisiones	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	31	
	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	31	
GRI 306: Residuos	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	29	
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	29	
	306-3: Residuos generados	29	
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	29	
	GRI 403: Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51
		403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51
		403-3: Servicios de salud en el trabajo	51
413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	51	
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	51	
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	51	
	"403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo"	52	
	403-9: Lesiones por accidente laboral	51	
	403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	53	
	"413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local"	41	
GRI FS: Servicios Financieros	GRI FS7: Desarrollo e impacto de productos y servicios	26	
	GRI FS7: Desarrollo e impacto de productos y servicios	36	
	GRI FS8: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico	26	
	GRI FS8: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico	36	

CAPÍTULO 9

Revelación de información
social, ambiental y climática
| CE 031 SFC



a.

Revelación de Información sobre asuntos sociales y ambientales, incluyendo los vinculados al cambio climático

En cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y la Circular Externa 031 de 2021, el Banco Agrario presenta el Informe Regulatorio ASG 2024, en el que se revelan los asuntos sociales, ambientales y climáticos relevantes para la entidad.

Este capítulo recopila la información sobre la gestión realizada en materia de sostenibilidad durante el año 2024, abordando aspectos clave como materialidad, divulgación bajo el estándar TCFD y alineación con el marco SASB. A través de este documento, se presentan los resultados de la evaluación y gestión de riesgos ASG, así como los avances en la medición y mitigación de impactos ambientales y climáticos, en línea con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Materialidad

En 2024, el Banco Agrario de Colombia llevó a cabo su primer análisis de doble materialidad, reconociendo que ciertos temas de sostenibilidad son prioritarios tanto desde la perspectiva financiera como de impacto social y ambiental. Este enfoque permitió identificar aspectos críticos que afectan la rentabilidad y estabilidad del banco, al mismo

tiempo que se determinó su influencia en el desarrollo de comunidades y la conservación del entorno. Para ello, se implementó una metodología estructurada que comenzó con una evaluación del estado actual del banco y su entorno operativo, seguida de un mapeo detallado de su cadena de valor, que permitió identificar impactos, riesgos y oportunidades ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Posteriormente, se realizó un riguroso proceso de definición de temas materiales, que incluyó el análisis de documentos internos, la consulta de marcos regulatorios y estándares voluntarios, la identificación de tendencias del sector financiero y agropecuario, así como la comparación con referentes nacionales e internacionales. Con base en este análisis se estructuró una lista preliminar de temas ASG relevantes, que fue validada y enriquecida mediante la participación de las partes interesadas.

El proceso de participación incluyó entrevistas y encuestas dirigidas a actores clave internos y externos para el Banco Agrario de Colombia, garantizando una visión integral y representativa de los asuntos materiales. Se recopilaron percepciones de clientes, inversionistas, reguladores, colaboradores, organismos multilaterales y entidades del sector agropecuario, lo que permitió identificar aquellos asuntos que no solo impactan el desempeño financiero del banco, sino que también afectan significativamente en la comunidad y el medio ambiente. Además, se realizó un análisis documental de marcos de referencia ASG, informes de tendencias globales y benchmarks con pares del sector, con el fin de contextualizar la materialidad en un entorno dinámico y en constante cambio. Esta interacción con los grupos de interés permitió construir una matriz de materialidad basada en evidencia, en la que los temas fueron ponderados y priorizados según su relevancia e impacto en la sostenibilidad del banco.

La priorización de los temas materiales se realizó mediante un sistema de puntuación que evaluó la relevancia estratégica y la magnitud de su impacto, considerando tanto la materialidad financiera como la de impacto. Una vez obtenidos los resultados preliminares, estos fueron validados con el

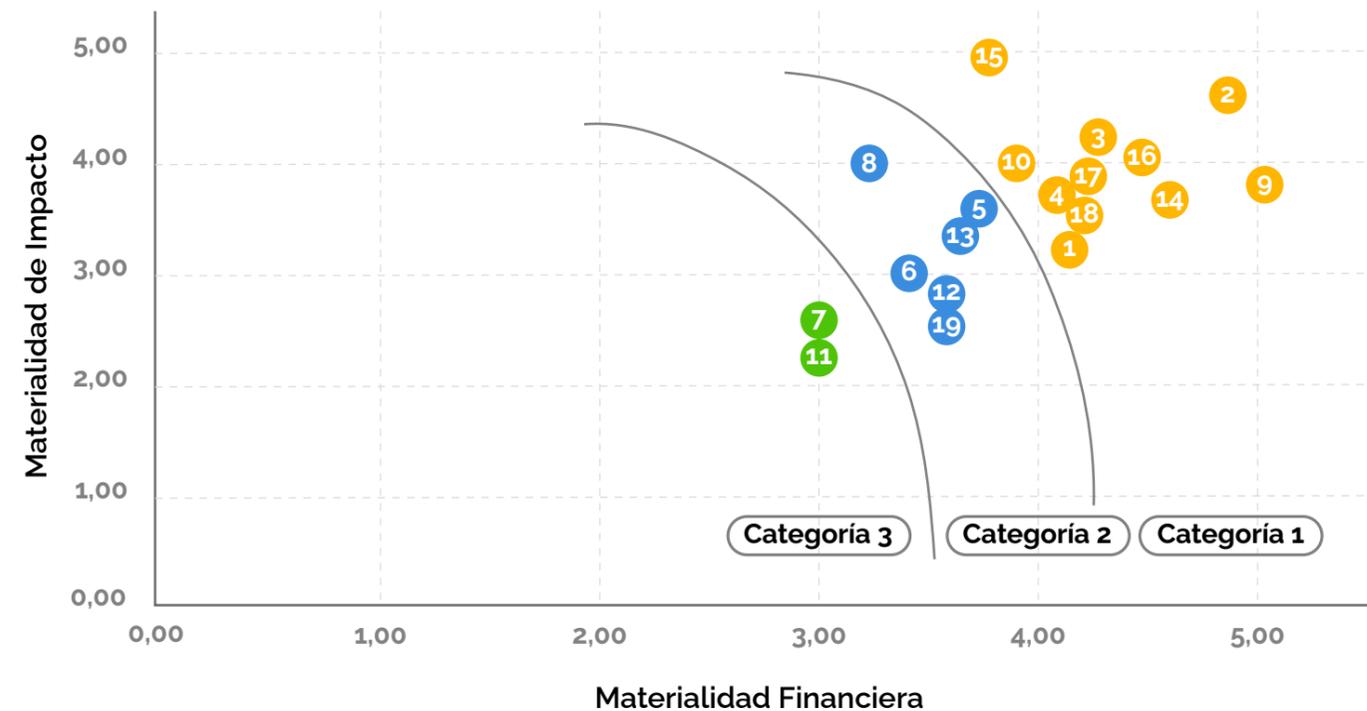
equipo directivo del banco para asegurar su alineación con la estrategia corporativa. Como resultado de este proceso, se elaboró la matriz de doble materialidad, que clasifica los temas según su nivel de criticidad y urgencia de atención.

Dentro de esta matriz, los temas materiales se agrupan en tres categorías que reflejan su relevancia y priorización en la gestión del banco:

- **Categoría 1:** Temas de alta relevancia tanto desde la perspectiva financiera como de impacto, que requieren una atención inmediata y continua, debido su alto grado de criticidad y su incidencia directa en la sostenibilidad del banco.
- **Categoría 2:** Temas importantes, pero con un nivel de criticidad moderado, que pueden gestionarse en el mediano plazo, sin representar un riesgo inmediato para la estabilidad del negocio o el entorno.
- **Categoría 3:** Temas relevantes en el marco de la sostenibilidad, pero de urgencia, que pueden abordarse a largo plazo, considerando su evolución y el desarrollo de capacidades necesarias para su gestión.

A continuación, se presenta la Matriz de Doble Materialidad del Banco Agrario de Colombia, que integra las perspectivas financieras y de impacto, destacando la clasificación y priorización de los temas ASG según su criticidad y urgencia de atención.

Matriz de Doble Materialidad



Categoría 1

- 2 - Gestión por el clima y descarbonización de la economía
- 9 - Inclusión financiera y desarrollo de capacidades
- 14 - Gobierno Corporativo y transparencia
- 16 - Ética en los negocios y lucha contra la corrupción
- 3 - Gestión de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos
- 17 - Fondeo y finanzas sostenibles
- 18 - Gestión de riesgos y cumplimiento
- 1 - Ecoeficiencia operacional
- 4 - Economía circular
- 10 - Contribuciones a la seguridad alimentaria y al sector agropecuario de Colombia
- 15- Inclusión de temas ASG en productos y servicios

Esta priorización no solo orienta la estrategia de sostenibilidad del Banco Agrario de Colombia, sino que también refleja su compromiso con la creación de valor compartido, garantizando un equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad social y cuidado ambiental. Al consolidar su enfoque de doble materialidad, el banco refuerza su papel como actor clave en la transformación del sector financiero y agropecuario, alineando sus decisiones estratégicas con un desarrollo sostenible e inclusivo.

b.

Divulgación estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

A continuación, se presenta la tabla de indicadores SASB del Banco Agrario de Colombia, en cumplimiento de los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector financiero. Esta información refleja los principales aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relevantes para la entidad, con base en el estándar y en línea con las mejores prácticas de divulgación.



Tema de Divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	FN-CB-230a.1.	En el año 2024 no se realizó reporte de filtraciones de datos que haya tenido información de identificación personal o números de cuentas asociadas.
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	FN-CB-230a.2.	<p>El Banco Agrario de Colombia cuenta con un proceso trimestral de escaneo de vulnerabilidades en su infraestructura tecnológica, utilizando herramientas especializadas que permiten la identificación, análisis y remediación de posibles riesgos.</p> <p>Para gestionar los riesgos y vulnerabilidades en materia de seguridad de la información, el banco ha implementado un sistema integral basado en políticas, lineamientos y procedimientos, entre los cuales se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de seguridad y ciberseguridad. • Lineamientos de seguridad y ciberseguridad, alineados con el estándar ISO 27001. • Procedimiento de análisis de riesgos, aplicable a subprocesos, proveedores y proyectos. • Procedimiento de seguimiento y medición del sistema de gestión de seguridad de la información y ciberseguridad. • Procedimientos operativos para subprocesos, que establecen los controles y medidas aplicadas para la protección de la información.
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	FN-CB-240a.1.	Para el año 2024 el Banco contó con \$10.2 Billones en las líneas de crédito para pequeñas empresas y desarrollo a la comunidad, representado en 1.164.559 operaciones.
	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	FN-CB-240a.2.	Para el año 2024 el Banco contó con \$1.1 Billones en créditos vencidos en las líneas de crédito para pequeñas empresas y desarrollo a la comunidad, representado en 154.447 operaciones.
	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	FN-CB-240a.3.	El banco no cuenta con Información de cuentas corrientes minoristas sin costo.
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	FN-CB-240a.4.	Durante el 2024 se capacitó cerca de 7 mil personas de manera presencial, así mismo impacto por medios virtuales de difusión a 850 mil habitantes en 29 municipios de 7 departamentos de la geografía nacional con esta denominación.

Tema de Divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta																						
	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	FN-CB-410a.1.	<p>A continuación, se presentan los 10 sectores más representativos de la cartera del Banco, con corte a diciembre de 2024:</p> <table border="1" data-bbox="2081 282 2645 751"> <thead> <tr> <th data-bbox="2081 282 2499 353">Sectores con mayor exposición crediticia</th> <th data-bbox="2512 282 2645 353">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Ganadería, ceba y leche</td><td>17,9%</td></tr> <tr><td>Café</td><td>7,8%</td></tr> <tr><td>Administración del Estado</td><td>6,8%</td></tr> <tr><td>Plátano</td><td>3,8%</td></tr> <tr><td>Frutales</td><td>2,0%</td></tr> <tr><td>Cacao</td><td>1,8%</td></tr> <tr><td>Caña Panelera</td><td>1,8%</td></tr> <tr><td>Papa</td><td>1,1%</td></tr> <tr><td>Aguacate</td><td>1,1%</td></tr> <tr><td>Arroz</td><td>0,7%</td></tr> </tbody> </table>	Sectores con mayor exposición crediticia	%	Ganadería, ceba y leche	17,9%	Café	7,8%	Administración del Estado	6,8%	Plátano	3,8%	Frutales	2,0%	Cacao	1,8%	Caña Panelera	1,8%	Papa	1,1%	Aguacate	1,1%	Arroz	0,7%
Sectores con mayor exposición crediticia	%																								
Ganadería, ceba y leche	17,9%																								
Café	7,8%																								
Administración del Estado	6,8%																								
Plátano	3,8%																								
Frutales	2,0%																								
Cacao	1,8%																								
Caña Panelera	1,8%																								
Papa	1,1%																								
Aguacate	1,1%																								
Arroz	0,7%																								
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	FN-CB-410a.2.	<p>El Banco establece en la Política de Crédito, Cartera y Garantías – SARC que, en la etapa de otorgamiento de crédito, se debe analizar tanto la viabilidad ambiental del proyecto productivo como el riesgo social en la zona donde se ejecutará.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo social: Evaluación de la situación de seguridad en la zona, considerando factores como delincuencia, paros violentos, atentados con explosivos, secuestros, extorsiones, entre otros. • Viabilidad ambiental: Análisis de la viabilidad ambiental de los proyectos productivos agropecuarios. <p>En cumplimiento de esta política, para la definición de 2024 se tomaron como base los 10 sectores más representativos de la cartera del Banco a diciembre de 2023.</p> <p>Se realizó un análisis estadístico del promedio de precipitaciones de los últimos 26 años, utilizando los rangos de precipitación establecidos por el IDEAM, de acuerdo con las etapas de crecimiento y desarrollo de cada sistema productivo. A partir de estos datos, se estimaron los períodos máximos y mínimos que pueden soportar las actividades productivas sin el requerimiento óptimo de precipitaciones (déficit – exceso), los cuales pueden afectar posteriormente los rendimientos de los proyectos.</p> <p>Asimismo, se identificaron los municipios que registraron un déficit o exceso alto de lluvias durante dos meses consecutivos en 2024. En estos municipios, se tomó la cartera correspondiente a los 10 sectores mencionados y se constituyeron provisiones adicionales para anticipar posibles afectaciones en la capacidad de pago de los deudores debido a los efectos climáticos adversos y, en consecuencia, en el cumplimiento de sus obligaciones.</p>																						

Tema de Divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	FN-CB-510a.1.	Como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con fraude el valor pagado por el Banco fue de \$392'625.715 durante la vigencia 2024.
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	FN-CB-510a.2.	<p>El Banco ha establecido en el Código de Ética y Conducta, los canales de información, quejas y denuncias, que los colaboradores tienen el deber y la responsabilidad de informar de buena fe, toda violación real o aparente al Código de Ética y Conducta. Así mismo, se comparten los canales a través de los cuales pueden informar las irregularidades que evidencien en el ejercicio de sus funciones, los cuales son:</p> <p>Línea transparente: 018000 971414</p> <p>Correo electrónico corporativo: gestor.etica@bancoagrario.gov.co</p> <p>Correo electrónico externo: etica.integridad@bancoagrario.gov.co</p>
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	FN-CB-550a.1.	No aplica. Ningún banco colombiano está catalogado como "banco de importancia sistémica mundial". https://www.fsb.org/uploads/P261124.pdf
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	FN-CB-550a.2.	<p>En línea con su misión y objeto social, el Banco Agrario de Colombia realiza anualmente ejercicios de pruebas de resistencia, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo XXVIII de la CE CBDCF 100/95. Estas pruebas permiten planificar una gestión adecuada de estrategias, plan de negocios y niveles de capital ante contingencias de mercado y escenarios económicos adversos.</p> <p>A partir de los resultados obtenidos y del impacto en las principales medidas de desempeño de riesgo de crédito, liquidez, mercado y solvencia para el año 2024, se definieron las siguientes acciones mitigantes, incorporadas en la planificación de capital y estrategias del banco para su normalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para mejorar la cartera de crédito, activando las etapas preventivas de planeación y administración de cartera. • Estrategias de formulación, planeación y administración de cartera, mediante alivios, condonaciones y prórrogas, así como la ampliación de la capacidad del recurso humano asignado a la gestión de cobro. • Venta de cartera castigada y captación de recursos a través de CDT con clientes institucionales, con el objetivo de fortalecer la liquidez del banco, acompañado de una mayor eficiencia administrativa en el control de gastos. <p>El Banco evalúa continuamente el comportamiento de los datos macroeconómicos y actualiza su Marco de Apetito de Riesgo según sea necesario, en cumplimiento de las políticas vigentes del Sistema Integral de Administración de Riesgo.</p>

C.

Divulgación estandar TCFD (Task Force for Climate Related Financial Disclosures)

El Banco Agrario de Colombia adoptó las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) como parte de su compromiso con la identificación y gestión de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Este marco internacional proporciona directrices para la divulgación de información financiera relacionada con factores climáticos, facilitando la evaluación de su impacto en la estrategia, la gestión de riesgos y el desempeño del banco.

En este informe, el Banco presenta su alineación con los cuatro pilares del TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos y Métricas & Objetivos, asegurando la integración de consideraciones climáticas en su modelo de negocio y en la toma de decisiones financieras, en línea con los estándares regulatorios y las mejores prácticas del sector.

c.1. Gobernanza

Política socioambiental y climática

El Banco Agrario se compromete a contribuir al desarrollo de la inclusión social, la protección ambiental y la acción climática a través de sus operaciones, productos y

servicios, garantizando una gestión integrada de los riesgos sociales y ambientales, incluyendo la gestión de riesgos climáticos. Además, apoya la transición hacia una economía baja en carbono y promueve el fortalecimiento de la resiliencia climática.

Además, se compromete a ofrecer productos y servicios financieros que promuevan la financiación responsable y apoyando proyectos ambientalmente sostenibles que contribuyan al desarrollo de las comunidades.

Gobierno corporativo del cambio climático-modelo de gobernanza de aspectos ambientales y sociales

Rol de la Junta Directiva: máximo órgano de gobierno responsable de aprobar y orientar la estrategia del Banco Agrario, asegurándose de su alineación con los intereses de los accionistas y los objetivos para garantizar el correcto direccionamiento. Tiene la responsabilidad de definir y supervisar la estrategia, los valores, las políticas y los objetivos del Banco Agrario.

Sus funciones cubren todos los aspectos del negocio, así como temas asociados al adecuado desempeño del



gobierno corporativo, la Alta Gerencia, el desempeño financiero y la gestión de los diferentes sistemas de administración de riesgos, entre otros.

Comité financiero y de riesgos: es un órgano delegado de la Junta Directiva, creado para servirte de apoyo en la definición y supervisión de los asuntos financieros, presupuestales y de riesgos propios del negocio bancario, así como en la toma de decisiones para su implementación y mejoramiento. En el 2024 se realizaron 8 comités, en este comité se lleva a aprobación de Constitución de provisiones individuales adicionales a capital relacionadas con clima.

Comité de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Talento Humano: es un órgano de la Junta Directiva, creado para servirte de apoyo en la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y el cumplimiento de las políticas establecidas por el Banco en dicho sentido; así como servir de apoyo a la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones de carácter decisorio o de asesoramiento, en los temas relacionados con la gestión del talento humano, incluyendo los asuntos que competan a esta instancia relacionados con los miembros de la Alta Gerencia. Esta instancia también tiene a su cargo apoyar a la Junta Directiva en el oportuno cumplimiento de las políticas en materia ambiental, social y gobernanza y hacer seguimiento a los avances en la gestión de la estrategia de sostenibilidad.

c.2. Estrategia

El Banco Agrario de Colombia identificó y evaluó los principales riesgos asociados al cambio climático que podían impactar sus operaciones y cartera de financiamiento, diferenciándolos en tres categorías: riesgos de transición, riesgos físicos y riesgos de naturaleza. Para este análisis, se consideraron metodologías y escenarios internacionales, alineados con los marcos de referencia del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Los riesgos de transición corresponden a aquellos derivados de los cambios asociados a una economía baja en carbono y pueden presentarse en distintas dimensiones, como la regulación, la tecnología, el mercado y la reputación.

Los riesgos físicos, derivados del cambio climático, pueden manifestarse en forma de eventos extremos de corto plazo o cambios progresivos en los patrones climáticos que afectan la estabilidad productiva de los sectores financiados por el banco.

Con el propósito de comprender mejor la exposición de su cartera a estos riesgos, el Banco Agrario estructuró una matriz general de posibles impactos en sus actividades crediticias, considerando la afectación específica por tipo de riesgo, actividad económica, medidas de mitigación y zonas geográficas de impacto. Para ello, se identificaron

los diez sectores productivos con mayor participación en la cartera del Banco: palma de aceite, aguacate, cítricos, plátano, cacao, papa, café, caña panelera, ganadería y administración del Estado. En el análisis de estos sectores se incluyó la evaluación de los efectos del déficit y exceso de lluvias, así como los períodos críticos de afectación en la producción agropecuaria. Como parte de la estrategia de mitigación, se establecieron mecanismos de monitoreo que permitieron evaluar las variaciones en los patrones climáticos y anticipar posibles afectaciones en la capacidad de pago de los clientes.

Por otro lado, el Banco Agrario incorporó dentro de su estrategia la evaluación de los riesgos de la naturaleza, reconociendo que factores como la pérdida de biodiversidad, la degradación de los ecosistemas y la sobreexplotación de los recursos naturales podían representar riesgos significativos tanto para la estabilidad de los mercados financieros como para el valor de los activos financiados. Con este propósito, se ha adoptado el marco de referencia del TNFD, el cual proporciona herramientas para evaluar la interdependencia de las instituciones financieras con los riesgos naturales y establecer medidas de adaptación. Este enfoque permitió comprender mejor la exposición del Banco a estos factores y desarrollar estrategias para reducir los impactos en su portafolio, promoviendo al mismo tiempo prácticas responsables de financiamiento que contribuyen a la sostenibilidad ambiental.

c.3. Administración de riesgos

El Banco Agrario mantiene su compromiso con la gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), incluyendo los riesgos climáticos, como parte de su estrategia de sostenibilidad. En este sentido, continuó fortaleciendo su Sistema de Administración de Riesgos, incorporando criterios ambientales y sociales en la evaluación de operaciones crediticias y la gestión de riesgos financieros.

Dentro de la Política de Crédito, Cartera y Garantías – SARC, el Banco establece que, en la etapa de otorgamiento de crédito, se debe analizar tanto la viabilidad ambiental del proyecto productivo como el riesgo social en la zona de ejecución. El análisis del riesgo social considera la situación de seguridad en la región, evaluando factores como delincuencia, paros violentos, atentados con explosivos, secuestros y extorsiones. Por su parte, la viabilidad ambiental de los proyectos agropecuarios se sustenta en los siguientes criterios:

Los proyectos deben ejecutarse en espacios distintos a las áreas de especial importancia ecológica o contar con las autorizaciones necesarias para su desarrollo en estas zonas.

Las actividades agropecuarias deben cumplir con los permisos, certificaciones o licencias ambientales exigidos por la normativa vigente del banco.

Las actividades agropecuarias que no requieren permisos o licencias ambientales seguirán siendo financiadas en estos términos, hasta que la autoridad ambiental competente establezca nuevos requisitos para su ejecución.

En cuanto a la gestión del riesgo de crédito, el banco incorporó factores ASG en la estimación de pérdidas crediticias durante el plazo contractual de sus activos financieros. Como parte de esta gestión, para el año 2024, se tomó como referencia los 10 sectores más representativos de la cartera del Banco a diciembre de 2023, los cuales se actualizan anualmente.

Para evaluar la exposición de estos sectores al cambio climático, se realizó un análisis estadístico del comportamiento de las precipitaciones durante los últimos 26 años, utilizando los rangos de precipitación establecidos por el IDEAM, de acuerdo con las etapas de crecimiento y desarrollo de cada sistema productivo. Este análisis permitió estimar los períodos máximos y mínimos que las actividades productivas pueden soportar sin el requerimiento óptimo de precipitaciones (déficit – exceso), determinando así su impacto en los rendimientos de los proyectos.

Con base en estos resultados, se identificaron los municipios que registraron déficit o exceso alto de lluvias durante dos meses consecutivos en 2024. En estas zonas, se analizó la cartera de los 10 sectores productivos priorizados y se

constituyeron provisiones adicionales, con el objetivo de anticipar posibles afectaciones en la capacidad de pago de los deudores debido a los efectos climáticos adversos y, en consecuencia, en el cumplimiento de sus obligaciones financieras.

Esta estrategia permitió al Banco gestionar de manera anticipada los impactos del cambio climático en su portafolio, garantizando la sostenibilidad de sus operaciones y la estabilidad financiera de sus clientes.

c.4. Métricas y objetivos

El Banco Agrario llevó a cabo la medición de su huella de carbono con el objetivo de cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a sus operaciones. Este ejercicio permitió establecer líneas base, identificar oportunidades de reducción y definir objetivos alineados con su estrategia de sostenibilidad y transición hacia una economía baja en carbono.

La cuantificación de las emisiones de GEI se realizó considerando los alcances 1, 2 y 3, de acuerdo con los lineamientos metodológicos del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Como resultado, se lanzó la línea base en 2023, la cual fue verificada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) conforme a la norma ISO 14064-3:2019. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Emisiones de CO₂e de nuestra operación

en toneladas de CO₂e

Alcance	Fuente de emisión	2023	2024
Alcance 1	Emisiones por fugas de gases refrigerantes, combustible paraa fuentes móviles y fijas y extintores.	3.691,13	3.379,79
Alcance 1	Emisiones por gases no contemplados en el Protocolo de Kioto.	661,83	74,94
Alcance 2	Emisiones por consumo de energía eléctrica.	4.258,21	5.228,45
Total, emisiones		8.611,17	8.683,18

Fuente: Matriz de Consumo de Ecoeficiencia corte NOV24

Cobertura: Para el año 2024, aplica para sede principal, 8 regionales y 793 oficinas a nivel nacional.

Se reportaron los siguientes gases de efecto invernadero: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, para sus alcances recogidos bajo los lineamientos metodológicos del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) junto a sus factores de emisión publicados o de referencia de cada fuente de emisión.

Emisiones de CO₂e de la cadena de valor

en toneladas de CO₂e

Alcance	Fuente de emisión	2023	2024
Alcance 3*	Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos	156,72	108,33
	Categoría 6: Viajes de negocios	363,41	210,01
Total, emisiones		520,13	318,34

Las emisiones de Alcance 3, provienen de las actividades de otras empresas que forman parte de la cadena de suministro, como proveedores, distribuidores e incluso los consumidores que hacen el uso final de los productos. Aunque el Banco no tenga control directo sobre estas emisiones, reconoce la responsabilidad por ellas.

La información sobre la gestión realizada frente a este tema puede ser consultada en el capítulo 5 “*Compromiso con el medio ambiente*” de este mismo documento.





En el 2024 el Banco Agrario reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible del país.



**Banco Agrario
de Colombia**
Crecer juntos es posible