



AVANZANDO JUNTOS

Informe Gestión y Sostenibilidad

2023

Índice

06



Acerca del Banco Agrario

08



Estrategia Corporativa

11



Resultados Financieros

22



Impacto Positivo en el Gobierno del Cambio

37



Sostenibilidad Ambiental

43



Modernización y Transformación

56



Talento Humano

66



Gobierno Corporativo y Transparencia

69



Estrategias en la Gestión de Riesgos

75



Manifiestos Legales

78

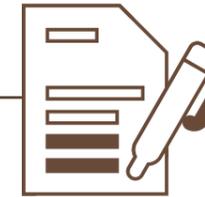


Fiduagraria S.A



Presentación Informe

GRI: 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5



Una mirada global al compromiso del Banco Agrario con los colombianos

Bienvenidos a la gestión del Banco Agrario de Colombia en la vigencia de 2023, como continuación de sus logros y avances producidos desde su creación. **Un Banco que no ha desfalecido en mostrar compromiso continuo con los colombianos**, siempre con transparencia, responsabilidad y desarrollo sostenible.

En el presente Informe de Gestión y Sostenibilidad se refleja una visión holística de su operación y su impacto en la sociedad y el medio ambiente, alineado con los principios del Global Reporting Initiative (GRI), disposiciones del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y la Superintendencia Financiera de Colombia.

El Banco Agrario es una organización que reconoce la importancia de gestionar, medir y comunicar de manera transparente el desempeño en áreas clave de sostenibilidad, incluyendo gobierno

corporativo, impacto social, gestión ambiental, económica y comercial.

En un entorno caracterizado por desafíos económicos, sociales y medioambientales, la Entidad ha reafirmado su posición como actor clave en la promoción del desarrollo rural y agropecuario en Colombia. Como institución financiera líder en el sector agropecuario reconoce la importancia de un enfoque integral que abarca, no solo la rentabilidad financiera, sino también el impacto social y sostenible de sus operaciones.

Los resultados y avances significativos se muestran en relación con los indicadores del GRI. Además, se destacan iniciativas clave que **reafirman el compromiso del Banco con el desarrollo rural, la inclusión financiera, la reducción de nuestra huella ambiental y el fortalecimiento de prácticas empresariales éticas.**

El informe se organiza en secciones temáticas, cada una abordando áreas específicas de su desempeño y compromiso sostenible. Desde la gestión financiera hasta las inversiones sociales y ambientales, el Banco brinda una visión de sus acciones y resultados en el último año fiscal; así mismo, presenta los grandes avances de su filial | Fiduagraria S.A.

Este Informe de Gestión y Sostenibilidad es presentado y aprobado por nuestra Junta Directiva y Asamblea General de Accionistas según el artículo 46 de la Ley 222 de 1995, y fundamentado en

las buenas prácticas del gobierno corporativo. Además, se materializa como una herramienta de rendición de cuentas a los grupos de interés y público en general. En resumen, representa el compromiso continuo del Banco con la construcción de un futuro sostenible para Colombia.

Con este informe se espera inspirar a otras instituciones y actores del mercado a unirse a la esencia y filosofía del Banco Agrario, siempre en la búsqueda de un crecimiento equitativo y construcción de país.

DIRECCIÓN

Hernando Francisco Chica Zuccardi

ELABORACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL INFORME

Vicepresidencia Ejecutiva

DATOS DE CONTACTO

servicio.cliente@bancoagrario.gov.co

URL: <https://www.bancoagrario.gov.co/relacion-con-accionistas/informes-de-gestion>

No se generaron reexpresiones de la información suministrada en el pasado informe.

Mensaje del Presidente

GRI: 2-22



Producto de un trabajo mancomunado, el año 2023 permitió al Banco Agrario de Colombia acercarse al reto que se ha impuesto desde su creación: **convertirse en el aliado más importante del agro colombiano e impulsar la inclusión financiera y la atención de la economía popular.** Por eso, como su presidente, quiero agradecerles a los colaboradores, porque son ellos quienes han hecho esto posible.

También a nuestros clientes, porque han confiado en **el Banco Agrario, demostrando una vez más que aquí es posible hacer realidad sus sueños.** Ustedes son la razón de ser de esta entidad. Y su voto de confianza

nos compromete a seguir haciendo las cosas bien y a continuar en la búsqueda de herramientas para que cada vez sea más fácil llegar y acompañarlos en el desarrollo de sus proyectos.

2023 fue un año muy retador para el sector financiero. Sin embargo, el Banco Agrario se destacó por mantener su operación efectiva, gracias a la combinación de diferentes factores: logramos una eficiente intermediación financiera, el control de la cartera vencida, la activación de servicios financieros a través de inversión en tecnología y la mejora en la gestión del portafolio de productos y servicios, realizando entre otras cosas, **trabajo directo en territorio con los clientes.** De esta manera, llegamos a más de 50 municipios en 27 departamentos del país, donde participamos en diferentes foros regionales con actividades alternas, que permitieron generar mayores ingresos.

En el ámbito de la economía popular, fundamental en el Gobierno del Cambio, me complace informar que el Banco respaldó a más de 42 mil clientes con créditos por \$262 mil millones. Para promover

la inclusión, los proyectos productivos liderados por mujeres y jóvenes rurales recibieron \$1.2 billones y \$383 mil millones, evidenciando aumentos significativos de 15% y 8%, respectivamente, en comparación con el año anterior. Además, los desembolsos a pequeños productores superaron los \$3.6 billones, experimentando un crecimiento del 9%. **Estas cifras destacan el compromiso de la institución con el impulso de iniciativas que fortalecen la economía y generan un impacto positivo en comunidades clave.**

Como resultado de la gestión de 2023, el Banco Agrario registró ingresos por más de \$4.4 billones, lo que representó un crecimiento de 43% frente a 2022; una utilidad neta positiva de \$613,359 millones y un EBITDA de \$953,323 millones. Obtuvo un crecimiento anual de la cartera bruta consolidada de 17.4%, para un saldo total de \$20.8 billones; también, desembolsó más de \$11.3 billones en créditos, beneficiando así a más de 435 mil clientes.

Adicional a los buenos resultados financieros, **la gestión del Banco Agrario priorizó la ejecución de programas y proyectos que han tenido como foco**

estratégico la transformación digital. Por esta razón, se creó la Oficina de Valor y Transformación (OVT) que contribuye a la transformación del Banco, donde se implementan procesos ágiles y sencillos para ofrecer experiencias digitales a nuestros clientes, como la cuenta de ahorro digital y la billetera digital BICO, una herramienta que llegó para trascender en el mercado financiero del país. Tras varios años de anuncios en el Banco Agrario, estos avances tecnológicos ya son realidad.

Pero el desafío de la transformación del Banco Agrario no se detiene; por ello, para los próximos años hemos planteado retos estratégicos que permitan **seguir evolucionando en la innovación de productos financieros, enfocándonos en el lanzamiento de nuevos productos y en la masificación del primer crédito digital, crédito productivo y nanocrédito digital**, con el fin de adaptar al Banco a las demandas cambiantes del mercado y proporcionar soluciones financieras avanzadas.

En economía popular y acceso financiero, el Banco continuará fortaleciendo su presencia mediante iniciativas de educación e inclusión financiera. Buscará brindar mayores facilidades en el acceso

a servicios financieros y mantener tasas de interés competitivas para impulsar el desarrollo económico de los sectores más amplios.

Para la eficiencia en la aprobación de créditos, se implementarán motores de aprobación avanzados para agilizar el proceso de respuesta a los clientes. El objetivo es mejorar la eficiencia operativa y proporcionar soluciones más rápidas, efectivas y que se adapten a sus necesidades financieras.

En el desarrollo integral del agro, **la entidad consolidará su rol como el principal instrumento de apoyo a los productores del campo y a la economía popular.** Estará comprometida con programas y servicios que impulsen el crecimiento sostenible en estas áreas clave, contribuyendo al bienestar económico de las comunidades. Mi propósito principal, como líder del Banco, es y será continuar con el trabajo arduo que nos encamine a crecer al lado de todos los colombianos y del sistema financiero del país, **porque crecer juntos es posible.**



Cordialmente

HERNANDO FRANCISCO CHICA ZUCCARDI
Presidente Banco Agrario de Colombia





Acerca del Banco Agrario

GRI: 2-1

Acerca del Banco

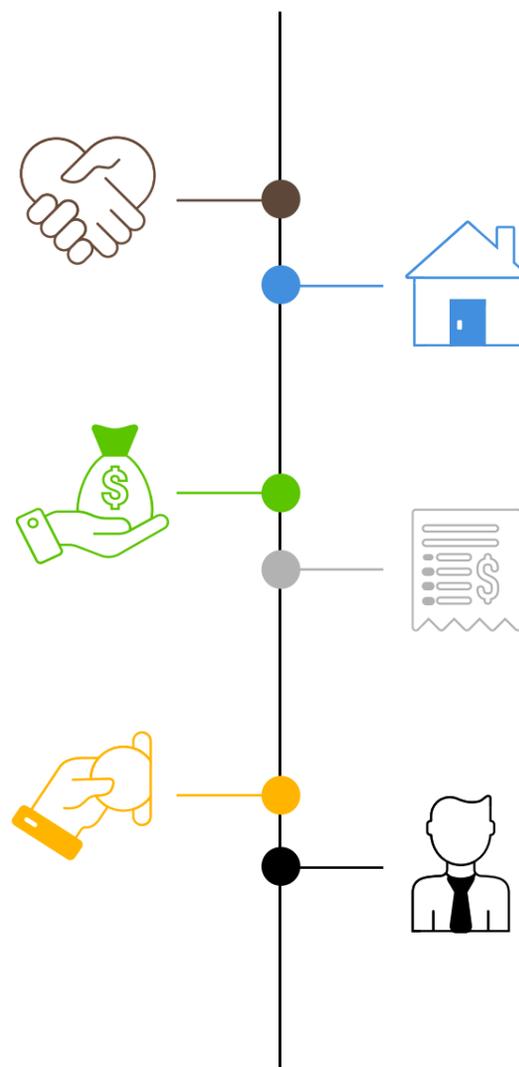
GRI: 2-1



El Banco Agrario de Colombia está comprometido con el progreso del agro y las familias, contribuyendo al desarrollo sostenible del país. **Un Banco pensado para proporcionar soluciones reales y oportunas a sus clientes, principalmente a aquellos que están vinculados al sector agropecuario.** Así mismo, está enfocado en la generación de mayores y mejores oportunidades de empleo que contribuyan al crecimiento y bienestar de los colombianos.

La Entidad es una sociedad de economía mixta de carácter nacional, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. El principal accionista del Banco es el Grupo Bicentenario S.A.S., con más de 99% de las acciones; las otras dos entidades accionistas son la Bolsa Mercantil de Colombia y Corabastos S.A.

El Banco de los colombianos es líder en la colocación de microcrédito, gracias al rol trascendental que desempeña en la ejecución de la política agropecuaria del Gobierno Nacional, la cual tiene como principal objetivo la inclusión financiera de la población rural.



La sede principal del Banco Agrario se encuentra en Bogotá, Colombia; cuenta con una cobertura a nivel nacional de 99% (incluidos corresponsales temporales), con presencia en los 32 departamentos del país, en 1,090 municipios; con 793 oficinas, 676 corresponsales directos, 13,352 corresponsales redes masivas fijos y temporales, 820 cajeros automáticos y 127 Banco Agrario + Cerca (oficinas livianas), de las cuales se abrieron 12 en 2023.

De igual manera, la entidad financiera cuenta con un amplio portafolio de productos y servicios financieros para atender a los clientes de las Bancas: Agropecuaria, Microfinanzas, Personas, Hipotecaria, Empresarial y Oficial.

El destacado liderazgo del presidente del Banco Agrario, Hernando Francisco Chica Zuccardi, ha sido fundamental en la consecución de los objetivos del Gobierno Nacional. Actuando como agente del presidente de la República, desempeñó una labor excepcional en la Entidad a lo largo del año, logrando resultados notables que ganaron reconocimiento en diversos medios y sectores. Su gestión ha sido clave para el éxito continuo del Banco.



Estrategia Corporativa



Convertirse en cliente del Banco Agrario es una gran oportunidad para acceder a beneficios y aprovechar las oportunidades de crecimiento que ofrece. En el año 2023 se desarrolló la Estrategia Corporativa enfocada en expansión del crédito agropecuario, experiencia y servicio y transformación digital, temas definidos como grandes focos estratégicos para cumplir el propósito de *“Impulsar el progreso del agro y las familias, contribuyendo al desarrollo sostenible del país”* y acercarse al cumplimiento de la visión 2025, donde busca *“consolidarse como el principal Banco promotor del crecimiento del agro en Colombia, al incrementar la **cartera total en \$5 billones** y cautivar a un millón de **clientes nuevos**”*.

Expansión del crédito agropecuario

El crecimiento de los diversos sectores de la economía es y seguirá siendo bandera y está en el ADN del Banco según la misión de ser propulsores del desarrollo rural. Es así como la Entidad consolidó una estrategia de expansión del crédito agropecuario, marcando hitos significativos en la vigencia 2023, fortaleciendo el compromiso con los productores agrícolas, facilitando el acceso a recursos financieros que les permitan modernizar sus operaciones, mejorar la productividad y promover prácticas sostenibles.

Por lo tanto, el Banco logró alcanzar estas grandes cifras que permitieron continuar apoyando el campo colombiano:

Desembolsos | Clientes

Pequeño Productor Agropecuario **\$3.6 billones | 264,681 clientes**

Mujer Rural **\$1.2 billones | 89,093 clientes**

Joven Rural **\$383,762 millones | 28,701 clientes**

Economía Popular **\$262,636 millones | 42,671 clientes**

Créditos Verdes **\$235,314 millones | 11,374 clientes**

Experiencia y servicio

La mejora continua de la experiencia del cliente se convirtió en uno de los focos estratégicos del Banco Agrario para fortalecer la relación con los clientes y consolidarse como un socio confiable. El Banco implementó iniciativas que van más allá de la transacción financiera, centrándose en comprender las necesidades específicas de los clientes agropecuarios.

Adicionalmente apostó por la estrategia **‘Todos somos comerciales’**, con el fin de impulsar desde adentro, con los accionistas, directivos y colaboradores, la importancia de la atención oportuna y efectiva de los clientes internos y externos.

Además, la implementación de la **“Escuela de Experiencia y Servicio para la mejora en la experiencia del cliente”** fortaleció la relación de confianza entre el Banco Agrario y los agricultores, generando un círculo virtuoso de colaboración.

Transformación digital

Sin lugar a duda, la Entidad se enfrenta a un mundo que evoluciona de forma acelerada y del que no puede desvincularse. Por ello, la transformación digital fue un pilar fundamental en la estrategia corporativa para responder a los desafíos que se presentaron en el entorno financiero. **El Banco Agrario no se quedó atrás y dejó una huella acorde con los tiempos modernos.** Por este motivo, implementó soluciones tecnológicas de vanguardia para agilizar procesos internos, reducir costos operativos y proporcionar servicios más eficientes a los clientes.

La introducción de servicios digitales y canales de atención personalizados agilizó los procesos, redujo los tiempos de respuesta y mejoró la accesibilidad. La inversión en capacitación de personal y en tecnologías innovadoras fue clave para lograr una atención al cliente más eficiente y orientada a resultados.

Para el Banco Agrario la transformación digital fue una estrategia para alcanzar la innovación a través del fortalecimiento de sus capacidades digitales, tecnológicas y de talento humano. Así mismo, desarrolló iniciativas y propuestas de valor que impactaron de manera **positiva la gestión de la Entidad.** En consecuencia, implementó grandes mejoras que lo han conducido a una acelerada transformación que permitirá una mejor experiencia digital de los clientes, como lo son la **Oficina de Valor y Transformación – OVT y el Laboratorio Digital.**

La introducción de plataformas en línea para la gestión de solicitudes de crédito, así como la adopción de tecnologías de análisis de datos, le permitió al Banco Agrario tomar decisiones más informadas y rápidas. La implementación del **Programa de Transformación Operativa** redujo los tiempos de aprobación de créditos, eliminó listas de requisitos y redujo los campos en el formulario de vinculación, beneficiando directamente a los agricultores que requieren financiamiento oportuno para sus proyectos.

Pensando en agilizar todas las operaciones y para fortalecer la eficiencia en las áreas, **el Banco trabajó en la creación de un Centro de Excelencia de Procesos**, dedicado a la automatización de procesos repetitivos y a la implementación del modelo de autogestión de iniciativas, generando concordancias entre las áreas, lo que permitió eliminar documentos obsoletos y optimizar procesos transversalmente.

La Entidad es consciente de su rol como motor de desarrollo rural a partir de la movilización de recursos. Es así como se observó un aumento en la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones agrícolas respaldadas por los créditos otorgados, lo que se tradujo en un crecimiento económico sostenible para las comunidades rurales.

En resumen, **la Estrategia Corporativa del Banco Agrario dejó una huella positiva y sostenible en el campo colombiano en 2023**, fortaleciendo la cadena agropecuaria y contribuyendo al desarrollo económico y social del país. Continúa el compromiso irrestricto del Banco con la innovación y la excelencia para avanzar hacia un futuro más próspero y equitativo.





Resultados Financieros



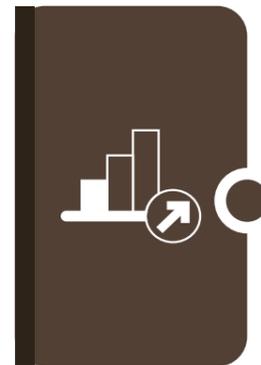
Durante 20 años, el Banco Agrario se ha destacado por ser un pilar fundamental para el desarrollo de los colombianos. En 2023 continuó con este propósito impulsando el progreso del agro y las familias, a través de la definición e implementación de estrategias que promueven el crecimiento del país, como la reducción de tasas de interés en algunas líneas de crédito y el apoyo a los diferentes programas del Gobierno nacional. En consecuencia, se consolida como un Banco sostenible en todas las dimensiones: financiera, social y ambiental.

Balance general

2023 fue un año de retos, tanto para el Banco, como para la economía de Colombia. Sin embargo, se consolidaron importantes avances en diversos aspectos que hoy ubican a la Entidad como uno de los Bancos con mejores resultados a nivel país. Se resaltan como principales logros en la dimensión financiera:



Activos:
\$35.2 billones
Crecimiento 4%
frente a 2022



Cartera Bruta: \$20.8 billones
Aumento en \$3.1 billones
crecimiento 17%
participando 60% del Activo.

Cartera vencida: \$1.7 billones
Aumento de \$628 mil millones
crecimiento 59%



Desembolsos acumulados:
\$11.3 billones

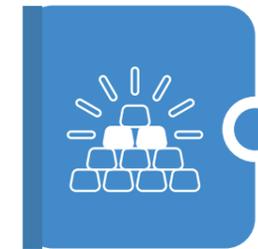
**Desembolsos Pequeño
Productor:**
\$3.6 billones

Desembolsos Mujer Rural:
\$1.2 billones

**Desembolsos Programa Joven
Rural:**
\$383 mil millones



Portafolio de Inversiones:
\$12.8 billones
36% participación del Activo



Captaciones del Público:
\$10 billones
participando 31% del Pasivo



Depósitos Judiciales:
\$8.1 billones
participando 25% del Pasivo



Obligaciones Finagro:
\$11.1 billones
participando 34% del Pasivo



Patrimonio
\$2.8 billones
Aumento del 17%

Balance General

Cifras en millones de \$

	Dic-22	Dic-23	Variación Anual	
			Absoluta	%
Activo	33,933,046	35,215,521	1,282,475	3.8%
Efectivo	1,429,665	1,635,698	206,033	14.4%
Portafolio de Inversiones *	14,753,405	12,758,196	-1,995,210	-13.5%
Cartera Neta	16,285,269	19,058,557	2,773,287	17.0%
• Cartera de Créditos Bruta	17,694,570	20,769,625	3,075,055	17.4%
• Comercial	7,906,906	9,239,620	1,332,714	16.9%
• Consumo	1,469,978	1,774,255	304,277	20.7%
• Microcrédito	8,149,926	9,385,720	1,235,794	15.2%
• Vivienda	167,760	370,030	202,269	120.6%
• (-) Deterioro	1,409,301	1,711,068	301,768	21.4%
Otros Activos	1,464,707	1,763,071	298,364	20.4%
Pasivo	31,505,449	32,385,694	880,245	2.8%
Captaciones del Público	9,973,362	10,030,005	56,643	0.6%
• Cuenta Corriente	1,610,912	1,620,935	10,023	0.6%
• Depósitos de Ahorro	7,075,074	6,777,216	-297,858	-4.2%
• CDT	1,287,376	1,631,854	344,478	26.8%
Depósitos Judiciales	8,308,707	8,084,822	-223,885	-2.7%
Obligaciones de Redescuento	10,416,154	11,131,557	715,403	6.9%
Otros Pasivos	2,807,227	3,139,311	332,084	11.8%
Patrimonio	2,427,597	2,829,827	402,230	16.6%

Cifras en millones moneda de pesos colombiano



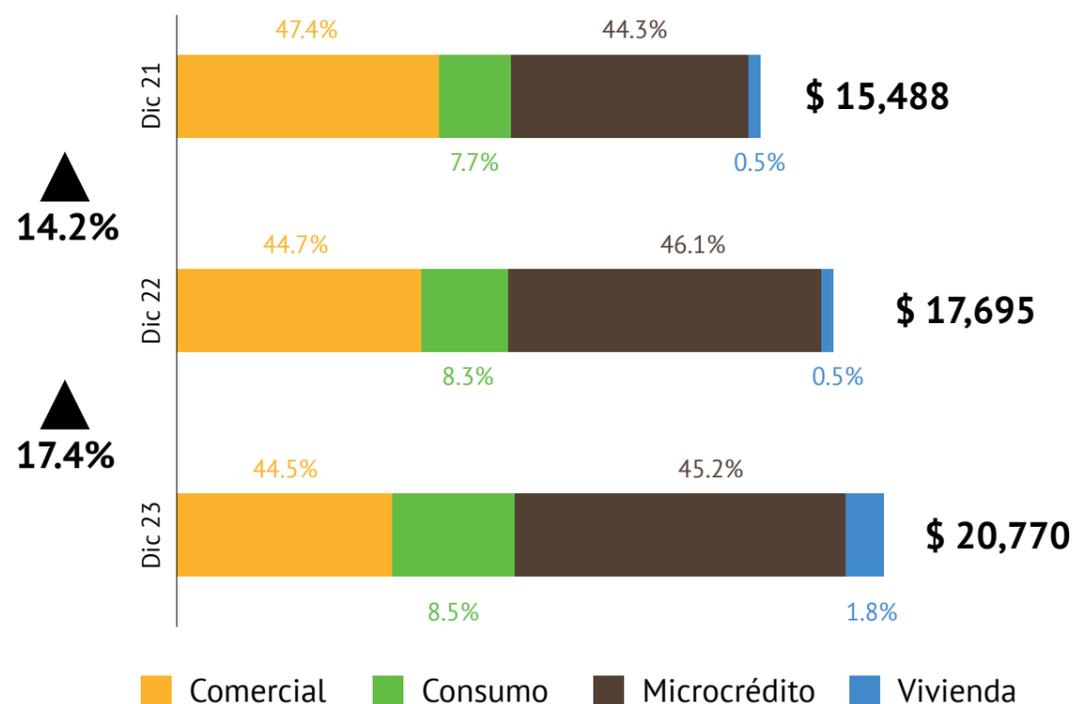
Cartera de créditos

El Banco Agrario incrementó paulatinamente los esfuerzos para que sus clientes accedieran a mayores coberturas en los diferentes rubros de crédito. Con relación a la cartera bruta, la Entidad alcanzó un saldo de \$20.8 billones, con aumento anual de \$3.1 billones (17%), explicado por el incremento de \$1.2 billones (15%) en la modalidad de Microcrédito; en Comercial, \$1.3 billones (17%); en Consumo, \$304 mil millones (21%); y \$202 mil millones en Vivienda (121%).

En cuanto a las Bancas se destacó el crecimiento en Banca Agropecuaria (\$961 mil millones), dentro de la cual se resalta la cartera de Pequeño Productor Agropecuario que cerró en \$8.7 billones, con un aumento de \$918 mil millones (12%).

El sistema bancario colombiano, presentó un crecimiento anual del 2.0%. Las modalidades con mayor participación son: comercial con 51.6% y consumo con 29.9%, seguidas de vivienda con el 15.7% y microcrédito con el 2.7%. La participación de cartera bruta del Banco en el sistema bancario es del 3.17% con un aumento de 42 puntos básicos frente al año anterior.

Cartera Bruta por Modalidad



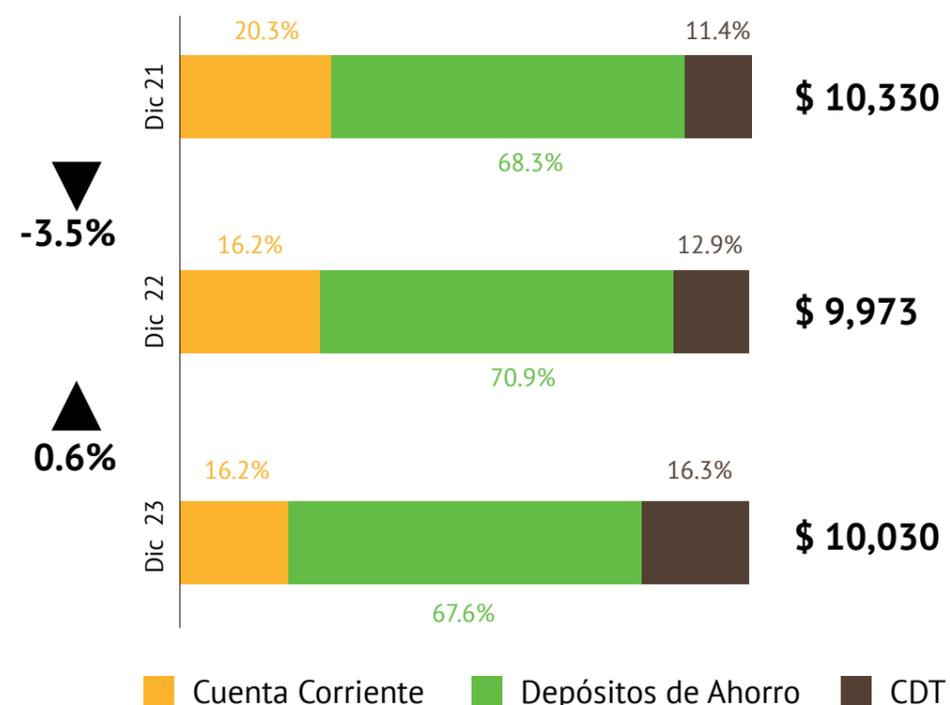
▲ Crecimiento Anual | Cifras en millones

Captaciones del público

Los clientes, principalmente del sector agropecuario, dadas las oportunidades de acceso a créditos que el Banco ha ofrecido, y gracias a la implementación de nuevos productos y servicios que les facilitan su día a día, aumentaron las captaciones: estas registraron un crecimiento de \$57 mil millones (0.6%) con un saldo de cierre de \$10 billones, dado principalmente por el aumento de \$344 mil millones (26.8%) en CDT, de forma similar al sistema bancario, que,

en 2023, aumentó sus captaciones en \$48 billones. Un crecimiento anual de 8% y un saldo de \$634 billones.

Es importante destacar que, en la composición del Banco, así como en la del sistema bancario, **predominaron los depósitos de ahorro** con una participación de 67.6% en el Banco y de 45.3% en el sistema.

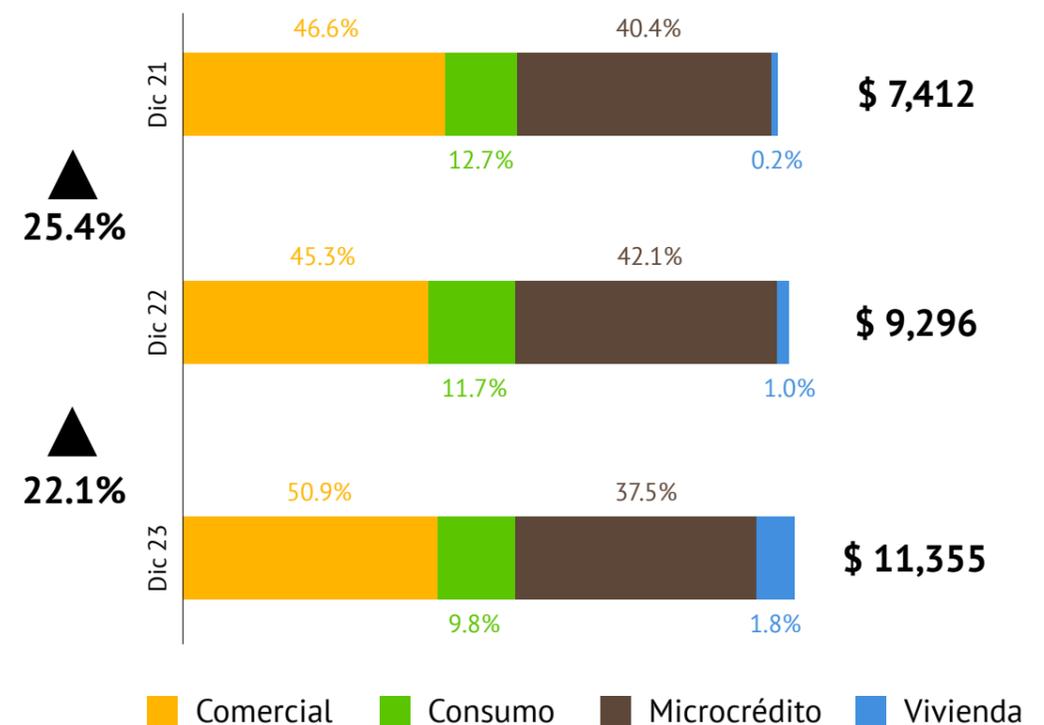


▲ Crecimiento Anual | Cifras en millones



Desembolsos

Diferentes segmentos de los clientes del Banco lograron mayores desembolsos en 2023, los cuales alcanzaron \$11.3 billones con un incremento de \$2.1 billones, 22% frente al año anterior. De estos desembolsos, \$4.7 billones fueron destinados a Pequeño y Mediano Productor, con un crecimiento de 5.9%; \$1.2 billones al Programa Mujer Rural, para un crecimiento de 16%; y \$383 mil millones de desembolsos en el Programa Joven Rural, con crecimiento de 9%.





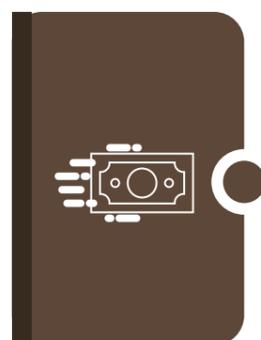
Estado de resultados

Al cierre del año, la Entidad se ubicó como el cuarto Banco con mejores utilidades del sistema bancario colombiano. Es importante resaltar el crecimiento en los ingresos de Cartera y el Portafolio de Inversiones, lo que demuestra la resiliencia del Banco frente a los diferentes retos:



Ingresos de Cartera: \$3 billones

Crecimiento 55% por mayor volumen e incremento tasas de referencia



Ingresos de Portafolio: 1.4 billones

crecimiento de 23%, cumpliendo Plan de Negocio al 102%, con menor volumen al estimado



Margen Intermediación: \$2.6 billones

crecimiento del 16%

Margen Financiero: \$2.8 billones

Crecimiento 17%



Provisiones Cartera de Crédito:

\$518 mil millones

crecimiento de 146%, adicionales por \$320 mil millones



Margen Financiero Neto:

\$2.3 billones

después de provisiones crecimiento 4%



Gasto Administrativo:

\$1.3 billones

después de provisiones crecimiento 15%

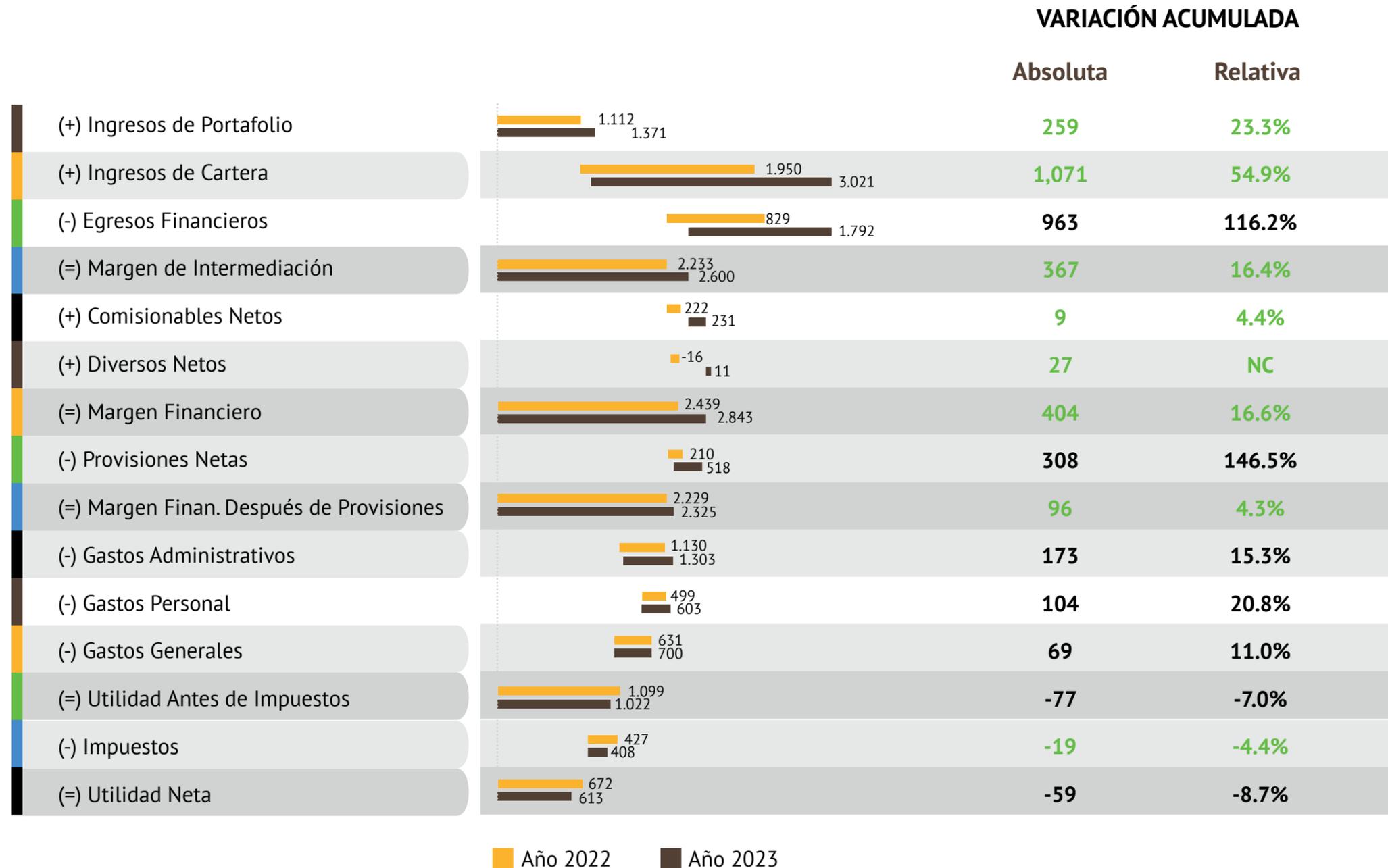
Utilidades Netas Acumuladas:

\$613 mil millones

Cumplimiento del Plan de Negocio del 101%

Estado de Resultados

Cifras en miles de millones (\$)





Indicadores financieros

La evidencia de los excelentes resultados de este periodo se reflejó en los efectos de algunos indicadores financieros, como el **ROA** (Retorno o Rentabilidad sobre Activos); **ROE** (Indicador de Rentabilidad), donde el Banco se encuentra por encima del sistema bancario; y el Indicador de Eficiencia Administrativa, que resalta la razonabilidad del gasto contra el margen financiero.



Indicador de Cartera Vencida

diciembre 2022 **6.00%**
cierre diciembre 2023 **8.13%**
Plan de Negocio 2023 **7.47%**



Prima de Riesgo

diciembre 2022 **0.96%**
diciembre 2023 **2.06%**
por mayores provisiones de Cartera de Crédito

Cobertura Cartera Vencida

diciembre 2022 **132.84%**
diciembre 2023 **101.28%**
Plan de Negocio 2023 **109.01%**



Indicador de Eficiencia

diciembre 2022 **46.32%**
diciembre 2023 **45.84%**
Plan de Negocio 2023 **49.39%**



ROA 1.74%

En diciembre 2023, superando el promedio del Sistema de **0.86%**



ROE 23.59%

En diciembre 2023, superando el promedio del Sistema de **7.83%**

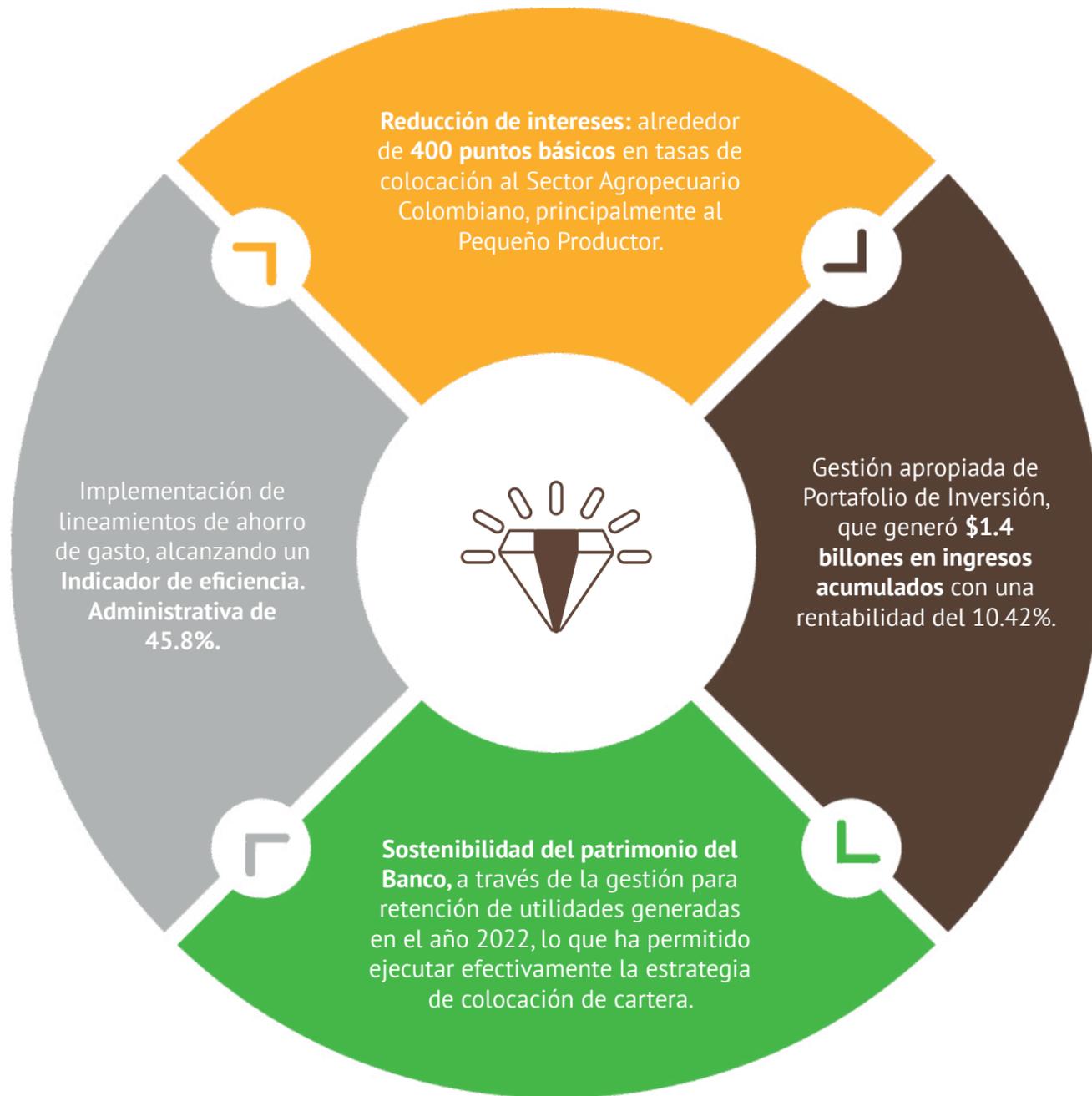


Solvencia 17.58%

En diciembre 2023, superando el promedio del Sistema de **16.53%**

Grandes logros

Con el fin de contribuir a uno de los propósitos fundamentales del Banco, como es facilitar el acceso a las diferentes líneas de crédito, **durante 2023 se consolidaron iniciativas que permitieron un crecimiento sostenible y alineado con los enfoques del Gobierno nacional:**



Durante 2023 se realizaron 8 disminuciones significativas en tasas de interés para las líneas de Pequeño Productor, Mujer Rural, Joven Rural, Agrolisto y Crédito Verde, como parte de los programas de apoyo al agro y las familias, convirtiendo al Banco Agrario en la opción más segura y asequible para los consumidores financieros.

Líneas

Variación Total (Pbs, promedio)

Pequeño Productor, Pequeño Productor Bajos Ingresos, Mujer Rural, Joven Rural, Agrolisto, Crédito Verde.	-400
Líneas de Microfinanzas, Esquemas Asociativos y Esquema de Integración	-133
Tarjeta de Crédito Agroinsumos y Dinámica	-378
Tarjeta de Crédito Dinámica Compras y Avances	-1,714

257,496 nuevos clientes

165,217 que adquirieron algún producto de crédito y 92,279 clientes por captación

Inclusión financiera registramos 59.617 nuevos usuarios

Calificación del Banco AAA BRC1+

BRC Ratings

A Company of S&P Global
*No forma parte de NRSRO - S&P Global Ratings

El Banco gana terreno en el Sistema subiendo un puesto en el Ranking de Cartera

+42 Pbs en cuota de mercado llegando a 3.17% puesto octavo, ascendiendo una posición.

Calificación BB+ Estable (Riesgo País)

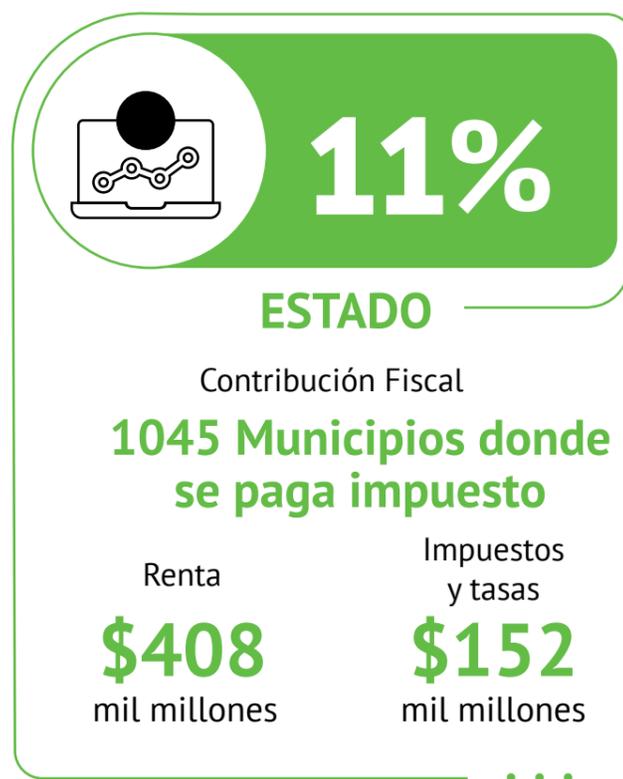
FitchRatings



Valor económico generado hacia los Grupos de Interés

GRI: 201-1 / 201-4

El Banco obtuvo logros económicos que contribuyeron al desarrollo y crecimiento de diferentes grupos de interés:



Como parte de la subvención que realiza el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para las oficinas que hacen parte del Programa de Red Social, el Banco recibió \$1,340 millones para cubrir el resultado negativo de las oficinas durante la vigencia 2023.

Sistema de Control Contable y Financiero CE 029 de 2014

El sistema contable y financiero del Banco Agrario traduce de forma clara y confiable los diferentes rubros que miden el accionar de la Entidad: se mantienen los mecanismos de monitoreo y control contable a los estados financieros, para asegurar la confiabilidad, integridad y razonabilidad de las cifras, logrando que los entes de control califiquen el sistema de control interno contable como eficiente y que en el dictamen del revisor fiscal no se presenten salvedades.

Es importante aclarar que, en la opinión sobre los Estados Financieros separados del Banco Agrario para el año 2023, se indica que estos presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera a 31 de diciembre, y los resultados de sus operaciones por el año que terminó en esa fecha.



Estado de cambios en el patrimonio

El estado de cambios en el patrimonio es elaborado teniendo en cuenta la normatividad vigente y presenta las variaciones que ha tenido el Banco a nivel de su patrimonio.

La Entidad mantiene una composición accionaria que concentra la propiedad en el Grupo Bicentenario S.A.S., y sus acciones no son negociadas en Bolsa de Valores, razón por la cual su estructura accionaria está conformada por acciones comunes.

El patrimonio del Banco presentó un incremento de 17%, frente al saldo registrado en diciembre de 2022. Al 31 de diciembre de 2023 el capital suscrito y pagado es de \$446 mil millones.

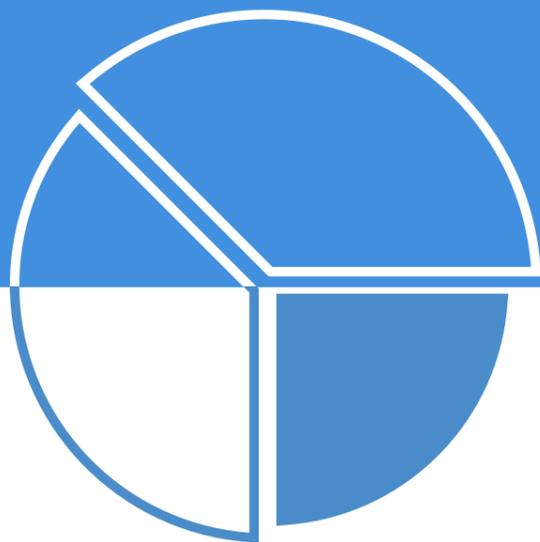
Por tanto, se puede evidenciar en los cambios presentados en el patrimonio, que las principales variaciones se registran en reserva

legal, que incrementó en un 27%, debido a que la Asamblea General de Accionistas, en marzo de 2023, aprobó incrementar la reserva legal por valor de \$358 mil millones.

Por otro lado, el resultado de convergencia NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) presentó una variación de \$76 mil millones, que corresponde a las partidas realizadas del saldo neto negativo reconocido por el Banco en enero 1 de 2014, fecha de preparación de los Estados Financieros de adopción. En otros resultados integrales, ganancias o pérdidas no realizadas (ORI), presenta un incremento de 82%, que corresponde a la valoración por el método variación patrimonial o por el precio de la acción determinado por el proveedor de precios para valoración (PIP Colombia S.A. y Precia S.A.).



Impacto Positivo en el Gobierno del Cambio



El año 2023 también fue el año de la transformación para el Banco Agrario. En el marco de los compromisos adquiridos con el Gobierno nacional y el desarrollo sostenible, la Entidad continúa desarrollando negocios comerciales, alineados con los objetivos misionales del actual gobierno. A través de esta sinergia estratégica, se pretende potenciar el apoyo al sector rural y **posicionar al Banco como el aliado principal del campesino y de todos los colombianos.** Con enfoque en la generación de beneficios tangibles y sostenibles, este capítulo resalta el rol de la Entidad en su trabajo incansable por el progreso y el bienestar de las comunidades del país.

Promoviendo el crecimiento de los colombianos

Alineado con los objetivos de Plan Nacional de Desarrollo, el Banco Agrario estableció una estrategia enfocada en la inclusión y servicio especializado y dirigido a los productores agropecuarios, con el fin de generar un impacto positivo en el campo, con resultados que se ajusten a la visión del Gobierno del Cambio. Entre estos se destacó el saldo de la cartera total de la Banca Agropecuaria con \$12.6 billones, con 1.3 millones de obligaciones, logrando un crecimiento de 8.2% frente al mismo periodo de 2022. El Pequeño Productor representó un 68% de la cartera con \$8.6 billones, seguido del Mediano Productor, con un 20% y \$2.5 billones. Los otros productores registraron un 12%, con \$1.5 billones.

Así mismo, los sectores con mayor participación y financiación fueron: ganadería, con \$4.8 billones (38%), seguido del café, con \$2 billones (16%) y frutales con \$955 mil millones (7%). El 89.9% de la cartera es redescontada con Finagro y 11.1% es financiada con recursos propios.

Vale la pena resaltar que la fuerza comercial del Banco (asesores agropecuarios) atiende de forma especializada (acompañamiento y visita a fincas) a los pequeños, medianos y grandes productores que están tipificados como:





Pequeño Productor Agropecuario: personas naturales que pertenecen a la agricultura campesina, familiar y comunitaria y que tienen unos rangos específicos en el monto de ingresos brutos y activos anuales.

Fundamentado en los objetivos que buscan contribuir y beneficiar a este productor, el Banco diseñó estrategias para el fomento de líneas de crédito con recursos propios o de Finagro, las cuales promueven el crecimiento de las actividades lideradas por las mujeres rurales. De igual manera, la Entidad pretende impulsar la renovación del campo colombiano, a través del apoyo a los proyectos productivos de jóvenes rurales, incentivando la adquisición de créditos con tasas diferenciales. Cabe resaltar que, dentro de los resultados positivos para Pequeños Productores beneficiarios de crédito, se presentó un crecimiento en saldos del 11.9%, frente al año anterior, con desembolsos por \$3.6 billones. Dentro de los destinos con mayor participación y financiación para Pequeño Productor se registró: la ganadería, con \$1.1 billones (29%), y café, con una participación de \$763,112 millones (21%).

Mujer Rural: toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada.

El Banco financió importantes proyectos productivos agropecuarios. Es así como **89,093 mujeres rurales accedieron a créditos por \$1.2 billones, lo que representó un crecimiento del 15% en monto de las colocaciones.** Dentro de los destinos con mayor participación y financiación para Mujer Rural se destacaron: la ganadería, con \$373 mil millones (30%), y café con una participación de \$246 mil millones (20%).

Joven Rural: persona natural entre 18 y 28 años, según la Ley 1885 de 2018. El Banco Agrario busca quitar las barreras para que los jóvenes que desarrollan actividades agropecuarias accedan a financiación y de esta manera, se pueda renovar el campo colombiano.

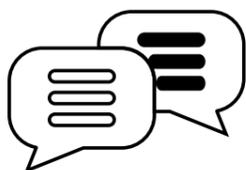
En pro de fomentar el crecimiento de sector agropecuario, la inclusión, y de generar impactos positivos, **el Banco apoyó a 28,701 jóvenes rurales, con desembolsos de \$383,762 millones, lo que representó un crecimiento del 8% sobre lo reportado en 2022,** donde se lograron desembolsos por el valor de \$354,851. Dentro de los destinos con mayor participación y financiación para Joven Rural se destacaron: la ganadería, con \$90 mil millones (24%), y café con una participación de \$79 mil millones (21%).

Economía Verde: con el objetivo de promover el desarrollo del campo y la sostenibilidad ambiental, **el Banco impulsó la línea de crédito destinada a financiar proyectos que contribuyen a una adecuada gestión ambiental**, a partir de acciones enmarcadas en la conservación del medio ambiente y la mitigación y adaptación al cambio climático. Se han apoyado a 11,374 clientes con la financiación de inversiones en sistemas ecológicos, con desembolsos de \$235,314 millones, lo que convierte al Banco en una Entidad comprometida con fomentar en sus clientes las inversiones sostenibles que protejan los ecosistemas.

Líneas Especiales de Crédito: son aquellas que tienen redescuento y cuentan con un subsidio a tasa de interés que favorece a los beneficiarios. **Las condiciones de los créditos otorgados con estos recursos se dividen en: Líneas de Justicia Ambiental, Líneas de Paz Total y Justicia Social**, las cuales abarcan nueve segmentos en los que algunos tienen bolsas independientes, según las actividades o tipo de productor mencionados en el presente documento (Pequeño Productor, Mujer Rural, Joven Rural y productor en situación especial).

El Banco tuvo como objetivo ser la principal Entidad Financiera en colocación de estos recursos especiales, logrando una cifra récord de \$1.4 billones, lo que contribuye a la tecnificación y producción de alimentos, a través del apoyo a 85,939 clientes; la mayor participación se obtuvo en las líneas de desarrollo productivo con \$784 mil millones (58%); Mujer Rural con \$327 mil millones (24%); y reactivación agropecuaria con \$110 mil millones (8%). Toda la red de oficinas impulsó el lineamiento del Gobierno Nacional bajo la meta establecida de \$1 billón, con una sobre ejecución de 135% a nivel nacional.





Atención a clientes en condición de vulnerabilidad

La historia de Colombia ha estado marcada por sucesos que han afectado a sus pobladores en diversos ámbitos. Las consecuencias de la violencia, los desastres naturales, las afectaciones generadas por el cambio climático y las fluctuaciones en la economía nacional y mundial han reducido las posibilidades para acceder a oportunidades de crecimiento. **En su firme compromiso con el bienestar de Colombia, el Banco Agrario es parte del Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a Población Víctima (SNARIV)**, rol en el que contribuye a la recuperación de las capacidades productivas y a la generación de ingresos de las familias víctimas, al tiempo que facilita el acceso a la oferta institucional de servicios financieros.

En lo transcurso del año 2023 el saldo de esta cartera alcanzó \$3.16 billones; se desembolsaron 64,071 operaciones de crédito por valor de \$1.66 billones, con un incremento de 4%, frente al monto desembolsado en 2022 para la financiación de proyectos productivos en el sector agropecuario, la dispersión de ayudas, indemnizaciones y la vivienda rural de la población víctima.

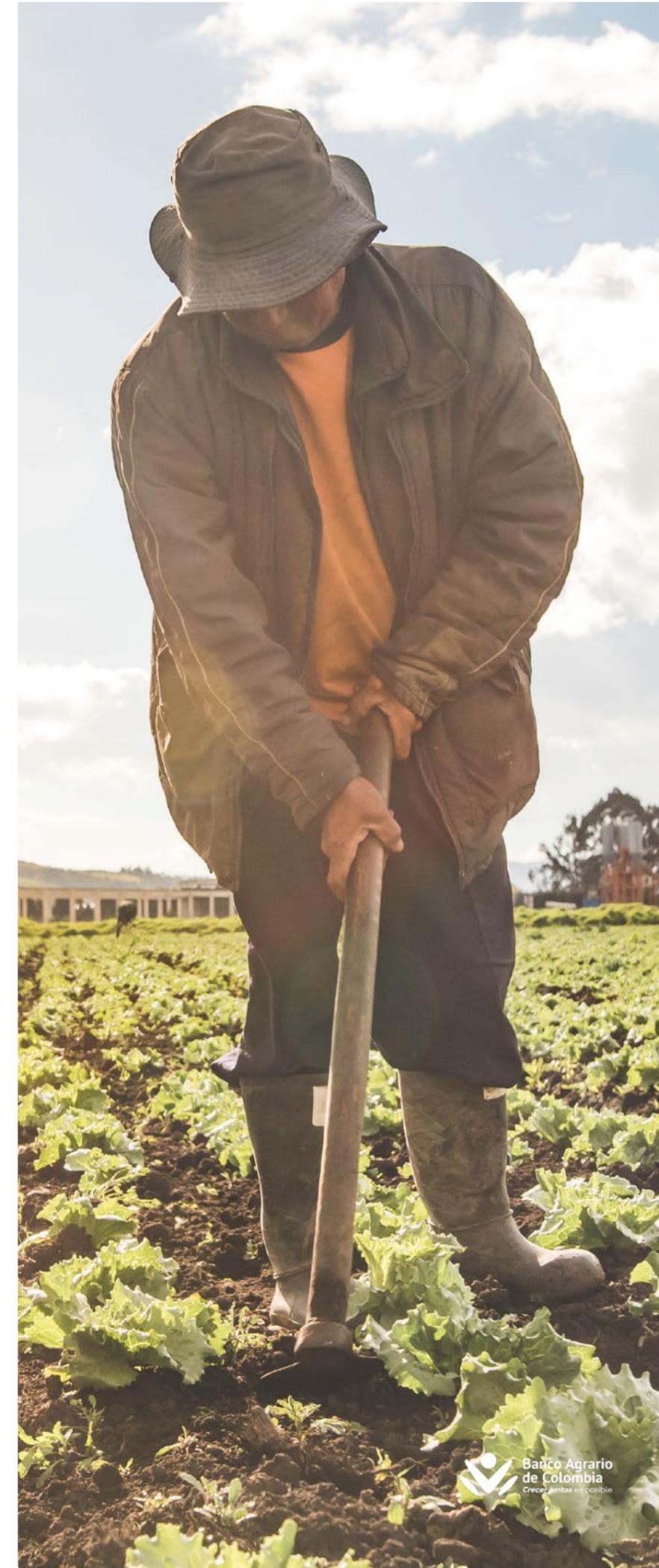


Banca comunal semillero de oportunidades

Las regiones apartadas del país también han sido beneficiadas por el Banco Agrario. La metodología grupal implementada se concentró en el Pacífico colombiano (Buenaventura, Guapi, El Charco, Bocas de Satinga, Santa Bárbara de Iscuandé y Tumaco), con un perfil de cliente de economías incipientes y de subsistencia con actividades propias de la zona y cuya estructura no permite ser atendida por la banca tradicional.

Para atender a esta población, el Banco implementó la metodología de Núcleos Solidarios, que permite, mediante la libre asociación de los habitantes de una zona, iniciar un proceso de formación y atención grupal que incluye educación financiera, ahorro y crédito.

En 2023 ingresaron a la metodología 1.809 solicitantes que, tras completar el proceso de capacitación y ahorro, generaron 201 operaciones de crédito por \$2,283 millones, un crecimiento del 8% en monto desembolsado, frente a 2022. El éxito de esta metodología consistió en ser semillero de potenciales usuarios de líneas individuales.





Liderando la Economía Popular y Comunitaria en Colombia

La Economía Popular se relaciona con las actividades de comercio llevadas a cabo por unidades económicas de pequeña escala, que pueden ser de carácter personal, familiar, micronegocios o microempresas, y se desenvuelven en diversos sectores económicos.

En este sentido, vale la pena destacar que, en colaboración con el Grupo Bicentenario, mediante la Banca de las Oportunidades, **el Banco Agrario ha sido el principal socio del Gobierno en la ejecución de estrategias destinadas a impulsar este segmento** y respaldar otras iniciativas del Gobierno Nacional, en las que ha logrado desembolsar \$262 mil millones a 42,671 clientes.

Para abordar de manera integral las necesidades de los clientes de la economía popular, **el Banco desplegó estrategias innovadoras, adquiriendo un compromiso significativo en la canalización de créditos.** Acordó con el Grupo Bicentenario contribuir con 25% de la meta establecida por el Gobierno Nacional, lo cual implica atender a 300,000 clientes para diciembre de 2026. Lo anterior demuestra el firme respaldo a las metas nacionales y el papel activo del Banco en el fomento de la inclusión financiera.

Con el objetivo de fortalecer esta oferta, el Banco implementó productos específicos y amplió el portafolio de servicios. Además, estableció sólidas alianzas con otras entidades comprometidas con el desarrollo de este segmento clave, con el fin de brindar soluciones financieras más robustas y adaptadas a sus necesidades. Estas acciones evidencian el compromiso continuo con el fomento de la inclusión financiera y el impulso de iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible del país.



La inclusión de la Economía Popular para acceder a los productos y servicios del Banco ha sido una puerta abierta para crear más oportunidades de progreso. El Grupo Bicentenario, en articulación y coordinación con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lanzó la estrategia de inclusión crediticia del Gobierno Nacional para que las entidades adscritas al Grupo Bicentenario (Bancóldex, Finagro, Fondo Agropecuario de Garantías y Fondo Nacional de Garantías) y los intermediarios financieros apalanquen herramientas y creen nuevas capacidades para vincular a esta población al sistema financiero. Un ejemplo de este trabajo mancomunado es el programa CREO: “Un crédito

para conocernos”, el cual tiene como objetivo apoyar los proyectos de los representantes de la Economía Popular del país.

Así mismo, en el sector agropecuario el Banco inició la ruta de la inclusión crediticia y financiera, con la implementación de la Línea Especial de Microcrédito Economía Popular – Finagro, que brinda oportunidad de atender a los pequeños productores de bajos ingresos para que puedan acceder, de manera fácil y ágil, con condiciones en monto hasta de \$4 millones para destinos de capital de trabajo, subsidios de tasa, una cobertura de 70% con el Fondo Agropecuario de Garantías y sin costo para el cliente y compensación de capital cuando se llegue a 70% del crédito.



Para el sector no agropecuario, Bancóldex y el Gobierno Nacional, a través del Grupo Bicentenario, crearon una estrategia en la que, desde el 5 de diciembre de 2023, se destinaron recursos para línea de financiación: montos de hasta \$2 millones para destinos capital de trabajo e inversión, subsidio de tasa y cobertura del Fondo Nacional de Garantías.

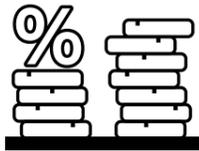
Actualmente está en proceso la implementación y desarrollo de un producto especial (Microcrédito Economía Popular Recursos Propios), que busca complementar la oferta en el sector agropecuario y no agropecuario, y así tener mayor diversidad en la oferta comercial y hacer frente al crédito informal.

A través del portafolio de 23 líneas de crédito productivo (9 recursos propios

y 14 redescuento Bancóldex y Finagro), en este momento el Banco atiende las necesidades de capital de trabajo o inversión para los clientes de inclusión financiera y de la economía popular, con actividades agropecuarias y no agropecuarias.

En alianza con el Fondo Nacional de Garantías, se incrementó la cobertura de las garantías disponibles para los microempresarios de un 50% a un 60%, permitiendo al Banco reducir tasas en todas sus líneas del portafolio tradicional de microfinanzas, desde julio de 2023.

El Banco ha demostrado un compromiso sólido y efectivo en la gestión de la Economía Popular, ofreciendo un portafolio de servicios robusto y adaptado a las necesidades de este segmento.



Impulsando la transformación del sector agroindustrial

Este ha sido el enfoque prioritario del Banco Agrario. Es así como se ha desplegado una estrategia proactiva con su Banca Empresarial, lo que se ha traducido en logros significativos, tanto en términos comerciales como en el desarrollo sostenible. Sectores como lácteos, arroz, avicultura, banano, azúcar, cereales, frutales y palma, entre otros, se han beneficiado con una financiación de \$1.1 billones con énfasis en su transformación productiva. Se presentó un incremento de 8% en el saldo de cartera de este sector, frente a diciembre de 2022. Es importante mencionar que el crecimiento presentado por el sector agropecuario es de 0.9%.

Igualmente, el Banco realizó 1,869 desembolsos de crédito por \$2.4 billones, alcanzando una rotación de 100% de la cartera total. Con el modelo de recuperación de cartera vencida, se logró un cumplimiento de 134.9% de la meta en el saldo de esta.

La cartera total presentó un crecimiento en saldo de 16.5%, es decir \$304 mil millones adicionales, llegando a un saldo de cartera de \$2.1 billones. De estos, el 50% a clientes agroindustriales.

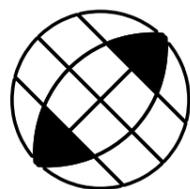


Crecimiento sostenible y financiamiento agropecuario

Los negocios de convenios **Cash Management**, que involucra la recolección, el manejo y el uso de efectivo, aportan saldos en cuenta corriente con menor afectación.

En cuanto al producto de **Mensajería Swift (mensajes generados cuando se ejecuta una transferencia de fondos, utilizando la red SWIFT de pagos internacionales)**, se vincularon clientes como Alpina que, a través de la Red Swift, transmite órdenes de pagos de nómina y proveedores, recibiendo a la vez depósitos en su cuenta.

Respecto al producto de **Web Services**, las empresas recaudan en línea y aplican en tiempo real el pago de facturas de servicios y/o productos que realizan sus usuarios en las cajas del Banco. Se han vincularon 14 clientes a este servicio.



Transformando compromisos en impacto sostenible

El Banco Agrario, fiel a su misión de incentivar el progreso agropecuario colombiano, **realizó diversas actividades que involucraron el apoyo a convenios e inversiones que benefician a clientes y comunidades a lo largo y ancho del país:**

Durante 2023, en la Banca Oficial se realizaron 414 desembolsos a 151 entes oficiales, destinando \$1.6 billones para proyectos clave que impactan directamente en la calidad de vida de las comunidades. Los fondos se destinaron a la creación y modernización de sistemas de acueducto y alcantarillado, alumbrado público, y a la ampliación de redes e inversiones en infraestructuras viales.

De otra parte, la estrategia de captación del Banco resultó exitosa, alcanzó un saldo de \$3.2 billones en pasivo transaccional. Este enfoque, respaldado por cuentas maestras y reciprocidades de convenios, no solo demostró ser menos costoso para la Entidad, sino que también proporcionó una estructura de costos más baja. Esta eficiencia permitió otorgar tasas especiales en los productos del activo, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad financiera.

Así mismo, en colaboración con la Vicepresidencia Agropecuaria, **el Banco fortaleció sus alianzas estratégicas con entes territoriales y entidades descentralizadas.** La oferta de portafolio de libranzas, nóminas y convenios especiales fue clave para fidelizar a los clientes de la Banca Oficial, especialmente a través de sus funcionarios.



Es importante resaltar que, por medio de la suscripción de convenios de recaudo con entes territoriales prestamos facilidades financieras para fortalecer los ingresos tributarios de nuestros clientes y a su vez brindamos variedad de canales para que los contribuyentes realicen el pago de sus obligaciones, contribuyendo así al desarrollo económico local. Además, gracias a la colaboración con la Unidad de Víctimas fue posible canalizar pagos de indemnizaciones por valor de \$1.1 billones a 119,623 víctimas en todo el territorio nacional. **El Banco, no solo cumplió con su responsabilidad social, sino que también afianzó la conexión con las comunidades más vulnerables.**

El Banco ejecutó los pagos del Programa Tránsito a Renta Ciudadana, el cual busca ofrecer un ingreso digno a la población más necesitada. Se efectuaron 8.4 millones de pagos de incentivos por valor de \$3.4 billones. **Esta iniciativa, no solo alivia las cargas económicas de las familias más urgidas de apoyo económico, sino que también fortalece el compromiso con el bienestar social y la reducción de la desigualdad.** Se atendieron de manera exitosa los ciclos 1, 2, 3, 4 y 5 del Programa Tránsito a Renta Ciudadana, lo que permitió automatizar en un 60% el proceso.



Igualmente, para continuar la operación del Programa de Renta Ciudadana, el Banco habilitó cajas extendidas y estaciones adicionales fuera de las oficinas tradicionales, las cuales, por su función, requieren acceso a los sistemas centrales en línea. Para tal efecto y dadas las características móviles y de tiempo en cada sede o zona involucrada, se atendió la necesidad de conectividad a través de la adquisición de módems portables con SIMCARD y equipos de cómputo.

Por otro lado, **la Banca PYME Empresarial se destacó por su compromiso con la atención especializada y sostenible a empresas que constituyen el motor económico del país.** Con un

enfoque en empresas con ventas anuales entre \$8,000 y \$20,000 millones, así como personas naturales con establecimientos comerciales y ventas superiores a \$8,000 millones, generó impactos significativos en diversos sectores de la economía, especialmente en el agropecuario y agroindustrial.

El crecimiento del 6.7% en cartera, equivalente a \$23 mil millones, fue un resultado directo de nuestra dedicación a ofrecer soluciones financieras adaptadas a las necesidades de las empresas en este rango de ventas. Este incremento condujo a un saldo total de \$375 mil millones.



La vinculación de 173 nuevos clientes refleja el éxito del modelo de atención especializado. **La entidad identificó las particularidades de cada cliente, brindando soluciones a medida que fomentan su crecimiento y desarrollo sostenible.**

La Banca PYME Empresarial impulsó el desarrollo empresarial mediante desembolsos estratégicos. Durante el año realizó desembolsos por \$281 mil millones, logrando un crecimiento de 21.9%. **Este financiamiento respaldó proyectos innovadores, inversiones y expansión de operaciones para fortalecer la resiliencia y competitividad de sus clientes.**

La relación comercial con los clientes se fortaleció a través de la línea de cupos rotativos de crédito. En 2023 se contó con 1,230 cupos activos por \$220 mil millones, **proporcionando a los clientes la flexibilidad financiera necesaria para afrontar desafíos y las oportunidades de crecimiento.**

La fidelización de 252 clientes fue un logro destacado en 2023, alcanzado mediante la implementación de convenios de pagos y recaudos. La colaboración constante, centrada en comprender las necesidades cambiantes de los clientes, fue clave para mantener relaciones comerciales sólidas y duraderas.

En cuanto a la línea de moneda extranjera, cerró con un saldo de US\$2.0 millones, superando nuestras proyecciones con un cumplimiento presupuestal de 106.8%. Con 57 clientes, frente a los US\$1.9 millones del cierre de 2022, el Banco experimentó un crecimiento de 107.4%, demostrando la solidez y la adaptabilidad de su enfoque frente a las dinámicas económicas globales.



Extendiendo el portafolio de productos y servicios

Los negocios internacionales del Banco en 2023 consolidaron un excelente portafolio de comercio exterior, logrando un aumento del 1.2% en la participación de cartera en moneda extranjera, respecto al total del sistema financiero.

La apertura de la cuenta en EUROS con CaixaBank fortaleció las capacidades, ofreciendo a los clientes acceso a tasas más competitivas. La estrategia de atomización de cartera demostró ser efectiva, con un incremento de 3% en clientes carterizados en operaciones de moneda extranjera, destacando la participación de la Banca Pyme Empresarial y Banca Agropecuaria.

En el año 2023, el Banco desembolsó US \$16.3 millones en 21 operaciones con clientes de la Banca Empresarial y 5 operaciones con la Banca Pyme Empresarial, reflejando un crecimiento de 11.2% en el saldo de cartera de créditos en moneda extranjera.

La firma de la licencia con la Chicago Mercantile Exchange (CME) para el uso de la tasa SOFR (un indicador de referencia para la tasa de interés en operaciones de captaciones y colocaciones en dólares americanos), reforzó la posición del Banco en el mercado financiero internacional, proporcionando mayor versatilidad y eficiencia en las

En el ámbito de productos especializados, se registraron alcances significativos en vinculación y crecimiento del portafolio de Cash Management. **La vinculación de 306 nuevos clientes llevó a un total de 2,035 al cierre 2023**, destacando un crecimiento de 21% en comparación con el año anterior.

La consolidación de 3,801 convenios constituidos, un incremento de 26% con respecto a 2022, demostró la efectividad de la propuesta de valor en la gestión de activos y transacciones financieras. Las alianzas estratégicas, especialmente a través del canal Web Service, con empresas destacadas como Husqvarna, Electrificadora del Meta, Colombina, Fiduagraria, Primax, entre otras, garantizan eficiencia y visibilidad en las operaciones.

La Mensajería Swift potenció la comunicación expedita con clientes representativos como Alpina, Ecopetrol y Kopps Comercial S.A.S, consolidando relaciones sólidas y eficaces en el ámbito financiero.

Igualmente, el Banco avanzó en la definición funcional para optimizar el recaudo de impuesto vehicular a través del canal Web Service CASH IN (dinero en efectivo), buscando mejorar la eficiencia y experiencia del usuario. **Estos logros reflejaron el compromiso continuo con la innovación y la excelencia en la oferta de productos y servicios especializados.**



Vivienda de Interés Social como motor del cambio rural

GRI: 203-2 | 413-1

En la vigencia 2023, el Banco consolidó esfuerzos significativos en el Programa de Vivienda de Interés Social Rural (VISR), generando resultados alentadores, lo que respalda las iniciativas del Gobierno Nacional en el ámbito habitacional. Junto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Entidad completó proyectos de vivienda como entidad otorgante durante 18 años consecutivos, beneficiando a 221,458 hogares colombianos con subsidios familiares de vivienda.

En la actualidad, el Banco se enfrenta al desafiante compromiso de ejecutar la construcción de 37,966 viviendas en diferentes regiones del territorio colombiano. Priorizando departamentos clave como Bolívar, Antioquia, Cauca, Nariño y Córdoba, que concentran el 46% de las viviendas por concluir, se busca garantizar una huella transformadora en la calidad de vida de las comunidades rurales. Este informe detallará los logros obtenidos hasta la fecha, así como los retos y estrategias delineadas para asegurar el éxito continuo de las gestiones en pro del bienestar habitacional en Colombia.

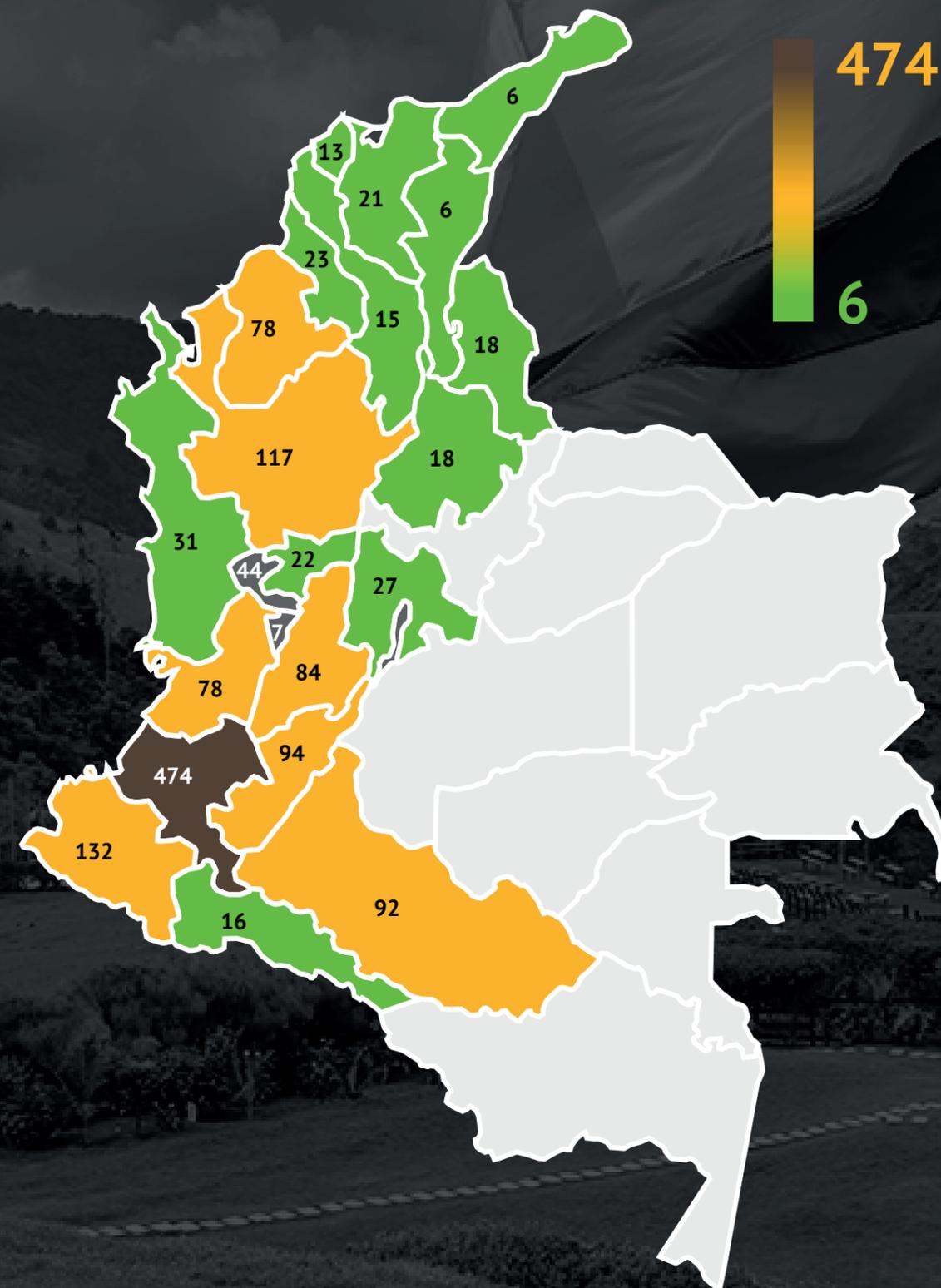
En 2023, el Banco contribuyó al mejoramiento de la calidad de vida de

4,358 habitantes en 153 municipios de 22 departamentos del campo colombiano, a través de la ejecución de 1,416 viviendas: 761 mejoramientos de vivienda y 655 viviendas nuevas en el marco del Eje de Convergencia Territorial: Territorios más Humanos de la Política del Hábitat Integral prevista en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia Potencia de la Vida.

De las viviendas entregadas, el Programa de Vivienda Rural liderado por el Banco, aporta a la seguridad humana y justicia social en la superación de situación de vulnerabilidad y reparación efectiva de la población con la atención a 797 hogares víctimas del conflicto.

Con una inversión de \$14,661 millones, se lograron 571 subsidios familiares de vivienda rural en el Litoral Pacífico, transferidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural al programa de vivienda rural. Además, la cercanía con el territorio permitió compartir la entrega de 825 viviendas a mujeres jefes de hogar.

Entregas de vivienda VISR 2023



La activación del campo se logra entre todos. El Programa de Vivienda Rural gestionó, al cierre de 2023, la inversión de recursos por valor de \$80,338 millones, aportando a la dinámica de la economía del sector con una cobertura de 69% del territorio colombiano, esto es, inversión en 22 departamentos, así:



Entrega de 1,416 viviendas por valor de \$39,181 millones en 153 municipios de 22 departamentos.



Giro de recursos para el avance de obras en 1,630 viviendas rurales por valor de \$50,305 millones en 127 municipios de 20 departamentos.

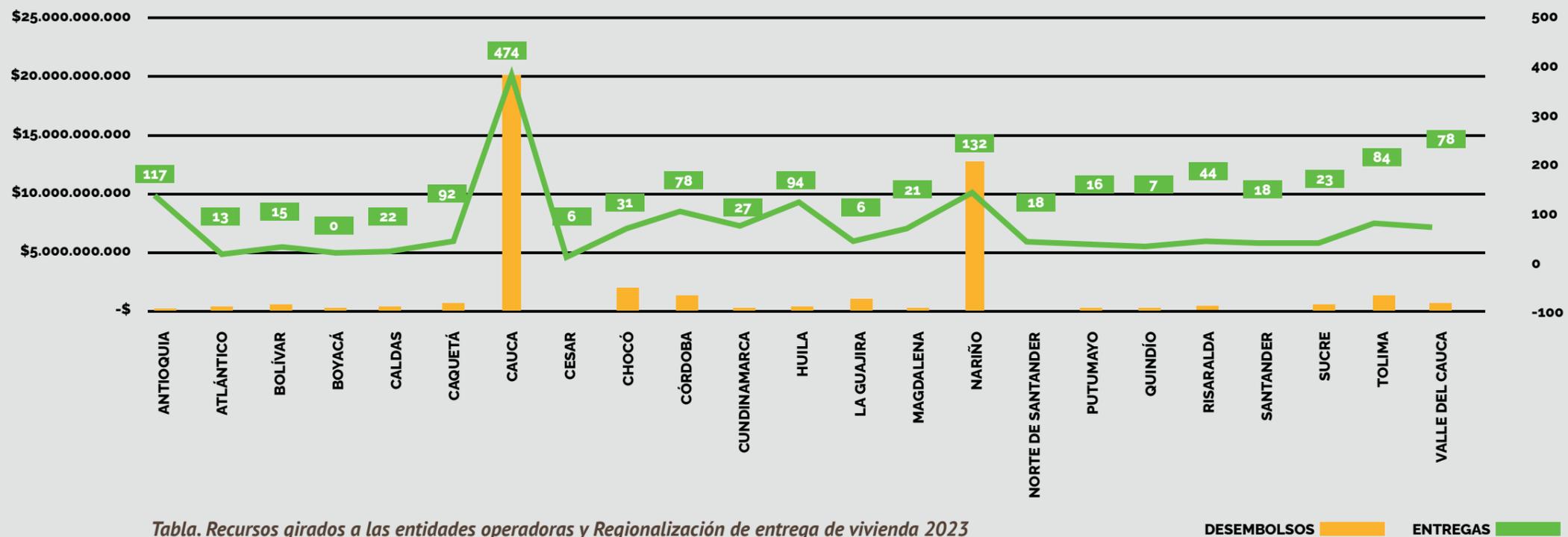


Tabla. Recursos girados a las entidades operadoras y Regionalización de entrega de vivienda 2023

DESEMBOLSOS (orange bar) ENTREGAS (green line)

El Banco Agrario y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural estructuraron un Plan de Acción orientado a proteger derechos a hogares beneficiarios del subsidio de vivienda. En este orden de ideas, el Banco informó al Ministerio de la necesidad de recursos por cuantía de \$695,815 millones para culminar el cierre financiero de 19,504 subsidios familiares de vivienda rural otorgados en la vigencia 2011 - 2017, enfatizando el cierre de los programas de restitución y víctimas.

Para prever el impacto económico del programa de vivienda, respecto a la posible pérdida de recursos, el Banco informó 410 proyectos para seguimiento permanente de la Contraloría General de la República, Incluidos proyectos VISR en la estrategia **compromiso colombia**.

Reto del programa VISR 2024

El principal reto del Banco Agrario en este campo es generar los esfuerzos necesarios para la culminación de los proyectos del programa VISR, previstos en el Plan Nacional de Desarrollo, analizadas por el Banco y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Comunicando el progreso en el camino del cambio

Las comunicaciones del Banco han desempeñado un papel crucial en la gestión de la información estratégica, elaborando 83 comunicados de prensa que captaron la atención de medios regionales y nacionales, abarcando prensa, radio, televisión y portales digitales. Se registraron más de 2,500 noticias, valoradas en \$13,461 millones, destacando temas clave como la disminución de tasas de interés y el lanzamiento de productos digitales.

Uno de los momentos destacados fue el 12 de marzo, cuando el Banco anunció la reducción de tasas de interés para respaldar a los pequeños productores. La estrategia de comunicación incluyó una rueda de prensa con la participación de más de 30 periodistas, generando 70

publicaciones con un valor de \$385 millones. Además, el programa Tránsito a Renta Ciudadana se abordó de manera efectiva, gestionando la información y enfrentando desafíos mediáticos para asegurar una divulgación precisa.

En el lanzamiento de los productos digitales, la billetera digital (BICO) y la cuenta de ahorros, la convocatoria a medios originó 103 noticias publicadas, con un valor de \$657 millones y 2.3 millones de impactos en medios de comunicación, lo que demuestra el papel crucial de las comunicaciones en la generación de cambios positivos y en la proyección de la imagen del Banco.

La campaña *Crece Juntos es Posible*, no solo es la promesa de valor del Banco, sino también la iniciativa interna más destacada del año. Este lema, además de ser la esencia de la marca empleadora, se convirtió en una estrategia transversal que impregna toda la Entidad y otros despliegues comunicativos. Se elaboraron 172 piezas creativas utilizando diversos canales como mailing, Notibanco, video, eventos, Teams y WhatsApp, abarcando formatos estáticos, de video, textos y gran formato.

Bajo el lema *¡Somos Digitales! Enlázate con el Banco Agrario*, se lanzó una campaña que integró a los Banagrarios al proceso de transformación digital, convirtiéndolos en embajadores de productos y representantes de la evidente evolución. Se crearon 38 piezas que se difundieron por los mismos canales y formatos, extendiéndose a lo largo de dos meses.

La estrategia de comunicación del Banco impulsó un crecimiento significativo en todas las plataformas de redes sociales, consolidando su presencia en línea y posicionando campañas clave.

En 2023 el Banco experimentó un crecimiento significativo en las plataformas sociales. En Facebook, se presentó un aumento de 40,492 seguidores, llegando a 409,496 (un 11% de aumento). En Instagram se logró un crecimiento de 27%. En total, las plataformas que hacen parte de Meta (Facebook e Instagram) tuvieron un alcance de más de 14.7 millones de cuentas. Así mismo, en X (antes Twitter), el seguimiento del Banco aumentó de 111,868 a 126,008 seguidores (12.64% de crecimiento). Finalmente, en LinkedIn, se experimentó un crecimiento de 99,8%, pasando de 42,295 a 84,533 seguidores.



Sostenibilidad Ambiental

Análisis de Materialidad

GRI: 2-28 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

En desarrollo de su gestión, el Banco mantuvo al análisis de materialidad, identificando los grupos de interés y los temas más críticos. **Esta herramienta fue fundamental en la planificación estratégica, permitiendo comprender y abordar de manera efectiva las expectativas de los grupos interesados.**

Con un enfoque centrado en la transparencia y la responsabilidad, el Banco definió claramente los grupos de interés a quienes dirige sus esfuerzos y con quienes construye relaciones significativas, los cuales son los siguientes:



En el Banco Agrario la sostenibilidad ambiental es un hito importante para resaltar. Por ello, se presentan los aspectos más sobresalientes, la gestión responsable de recursos y la destacada iniciativa de alcanzar la neutralidad de carbono. Estos elementos, no solo reflejan un enfoque estratégico hacia la sostenibilidad, sino también muestran cómo se están abordando los desafíos ambientales críticos, mientras se contribuye activamente a la construcción de un futuro más sostenible.



Clientes:

Conjunto de personas naturales o jurídicas que adquieren a través de un contrato formal, productos o servicios financieros y crediticios.



Colaboradores:

Personas que ponen sus conocimientos y capacidades de trabajo a favor del Banco.



Accionistas:

Personas naturales o jurídicas que poseen titularidad sobre una o más acciones del Banco y a quienes se les confieren los derechos de participación.



Comunidad:

Personas que hacen parte de la zona de influencia donde el Banco tiene presencia, y que reciben, por parte de la organización, impactos de forma directa e indirecta.



Proveedores:

Personas naturales o jurídicas cuyo objetivo es el de abastecer con bienes o servicios al Banco, para el desarrollo efectivo de su actividad financiera.



Gremios, asociaciones y entidades multilaterales:

Organizaciones de carácter público o privado con las que se relaciona el Banco para lograr un objetivo común.



Estado y entidades reguladoras:

Entidades que vigilan y controlan las actividades que desarrolla el Banco, en relación con las funciones que le han sido delegadas por el Gobierno Nacional.



Gestión de los asuntos relevantes

La identificación de los asuntos relevantes se realizó mediante entrevistas con los grupos de interés y con diferentes áreas del Banco; como resultado del ejercicio, se priorizaron teniendo en cuenta las expectativas identificadas, alineándolos con los objetivos estratégicos:

- Crecimiento rentable y sostenible.
- Gestión efectiva de los riesgos.
- Gobierno corporativo comprometido.
- Protección del medio ambiente.
- Fortalecimiento de la confianza con los grupos de interés.
- El centro es el cliente.
- Ofrecimiento de soluciones financieras especializadas, integrales y oportunas, al alcance de todos.
- Innovación y transformación digital.
- Eficiencia en procesos, gasto e inversión inteligente.
- Gestionamiento del talento humano.



En el presente informe se detalla la gestión de los asuntos materiales identificados, destacando los resultados obtenidos. Es importante resaltar que estos asuntos materiales están estratégicamente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De esta manera, la gestión no solo responde a las expectativas de los grupos de interés, sino que también contribuye significativamente al cumplimiento de estos objetivos globales, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad.



El Banco Agrario cuenta con un modelo de sostenibilidad, alineado con estándares nacionales e internacionales que aportan lineamientos generales para el desarrollo e implementación de iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los retos derivados del Acuerdo de París sobre el clima, los principios de Pacto Global, el convenio de Protocolo Verde, la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera

(Partnership for Carbon Accounting Financials –PCAF–) y las iniciativas de conservación del Fondo Mundial para la Naturaleza Colombia (WWF Colombia).

Así mismo, el Banco, en desarrollo de su actividad financiera, está afiliado a la Asociación que representa al sistema financiero, Asobancaria, y al gremio que promueve la inclusión financiera y social en el país.

Ecoeficiencia

GRI: 302-2 | 302-3 | 302-4 | 303-1 | 303-2 | 303-4 | 303-5 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 305-6 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

El Plan Institucional Ambiental de Gestión Ambiental (PIGA) contiene las acciones para gestionar efectivamente los recursos energéticos e hídricos, así como los residuos; todos están encaminados al control de las emisiones de carbono.



Consumo de energía

La energía consumida es suministrada por la empresa de energía en las ciudades donde el Banco está presente. Durante 2023 el consumo total de energía de la red fue de 23,703 calculada en Megavatio-hora (MWh) = 1000 kWh. **El Banco registró una disminución en el consumo gracias a la renovación de equipos de aire acondicionado y plantas eléctricas energéticamente eficientes** que no agotan la capa de ozono, además de cambios de iluminación con tecnología led.

	2022	2023
Total	22,122	23,703

Fuente: Matriz de Consumo de Ecoeficiencia | Valores en MWh



Consumo de agua

El agua, más que un recurso, es un elemento esencial que sustenta la vida en el planeta. En este contexto, el Banco Agrario reconoce su importancia y trabaja en acciones encaminadas al uso eficiente de este recurso vital. En 2023 registró un consumo de 88,031 m³.

Los vertimientos generados en las sedes del Banco Agrario corresponden a las Aguas Residuales Domésticas (ARD), que según la clasificación normativa del país son vertidas a los sistemas de alcantarillado.

	2022	2023
Total	86	88

Fuente: Matriz de Consumo de Ecoeficiencia | Valores en megalitros



Emisiones

La huella de carbono es la principal herramienta para identificar el impacto que el Banco genera al medio ambiente en sus operaciones. Permite conocer los procesos y las regionales que generan un mayor efecto, y así implementar acciones específicas para minimizarlo.

La cuantificación de la huella de carbono se realizó bajo los lineamientos metodológicos del Greenhouse Gas

Protocol (GHG Protocol) desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Para el año 2023 la cobertura aplica en la sede principal, 8 regionales y 793 oficinas a nivel nacional, siendo esta la nueva línea base.

Alcance	2022	2023
**Alcance 1: emisiones por fugas de gases refrigerantes, combustibles para fuentes móviles y fijas y extintores.	4,482	4,680
Alcance 2: emisiones por consumo de energía eléctrica.	2,622	2,764
*Alcance 3: emisiones por consumo de papel, viajes aéreos y extractos bancarios.	647	519
Total	7,750	7,963

Fuente: Informe Resultados Huella de Carbono 2023 | Datos en miles de toneladas de CO₂e

*El Alcance 3 no incluye la medición de emisiones financiadas

**La cifra de refrigerantes y extractos bancarios año 2022 tuvo una reexpresión debido al factor de emisión anual

Se utilizaron factores de emisión publicados o de referencia de cada fuente de emisión para convertir los valores de consumo en emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo cual permite obtener resultados exactos y coherentes con el uso previsto de este inventario, incluyendo los gases CO₂, CH₄, N₂O y HCFC.

Bajo la metodología de PCAF se realiza la medición del alcance 3 categoría 15 "emisiones financiadas" las cuales fueron de 4 millones TCO₂e, constituyéndose así la línea base.



Residuos no peligrosos

La actividad de prestación de servicios financieros no genera residuos por materiales de embalaje; no obstante, el Banco contrató un proveedor externo para la disposición final de documentación sin valor archivístico y reciclado de materiales biodegradables. Actualmente, este servicio cubre las dependencias de Dirección General y no genera erogación.

Unidad de medida	2022	2023
Total Tn	1,573	1,632

Datos en toneladas



Residuos peligrosos

Para tratar los residuos generados, el Banco cuenta con proveedores especializados que cumplen con los requerimientos ambientales de almacenamiento, aprovechamiento, disposición/tratamiento y transporte de los residuos.

Método de tratamiento	Unidad de medida	2022	2023
Posconsumo	Kilogramos (Kg)	-	77
Aprovechamiento con procesamiento / Disposición Final		127	464
Reciclaje Recuperación Aprovechamiento		11,271	-
Reciclaje Aprovechamiento		1,658	2,351
Total		13,056	2,892

Fuente: Certificados de disposición final de residuos peligrosos | Datos en kilogramos



Consumo de papel

El Banco priorizó acciones de eficiencia en el consumo de recursos en sus instalaciones y procesos, avanzando hacia una banca digital y con el compromiso institucional de reducir paulatinamente el consumo de papel.

	2022	2023
Total	105,393	103,536

Fuente: Matriz de Consumo de Ecoeficiencia | Datos en # de resmas

Hacia la neutralidad del carbono

Programa Nacional de Carbono Neutro y Resiliencia Climática

Luego de participar por más de un año en el Programa Nacional de Carbono Neutro y Resiliencia Climática que encabeza el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, **el Banco fue reconocido como una de las entidades que cuentan con las herramientas para medir, reducir y compensar la huella de carbono**, generando así el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y su lucha contra el cambio climático, proyectadas a los años 2030 y 2050.



Emisiones compensadas

Compensación emisiones de carbono:

Como parte del esfuerzo por lograr cero emisiones netas en las operaciones, **el Banco realizó la compensación del 62% (3,771 toneladas de CO2) de la huella de carbono**, comprando certificados de carbono, generando así la conservación y protección de ecosistemas naturales que realizan familias campesinas y comunidades étnicas del país.

Emisiones compensadas (toneladas de CO2.)	2022	2023
Total	2,439	3,771

Fuente: Matriz de Consumo de Ecoeficiencia | Datos en # de resmas

Compensación emisiones de carbono de eventos:

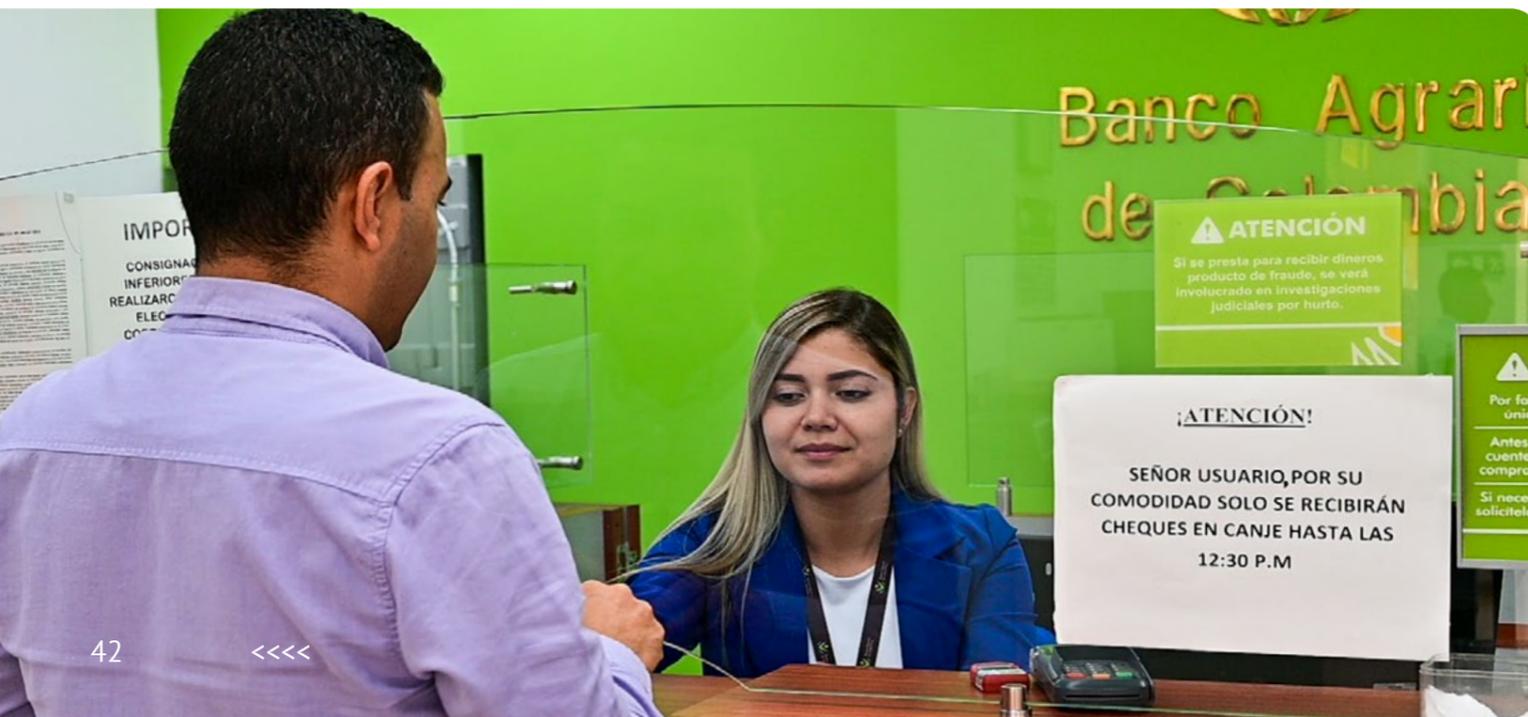
Para aquellos eventos masivos con participación de más de 2,000 colaboradores realizados por la entidad en 2023, **el Banco compensó la huella de carbono que se generó por las conexiones y desplazamientos requeridos para su desarrollo**. Se adquirieron 31 certificados de carbono en el Proyecto "REDD+ PAZcífico", ubicado en los departamentos de Cauca y Nariño.

Compensación emisiones de carbono de vuelos corporativos:

Se compensaron 279 toneladas de carbono de 3,324 vuelos corporativos, a través de la adquisición de 279 certificados de carbono en el proyecto "REDD+ PAZcífico", ubicado en los departamentos de Cauca y Nariño.

Jornada de voluntariado "Manos a la siembra"

Con alianzas realizadas con Corporaciones Autónomas Regionales, alcaldías, gobernaciones y el Ejército Nacional, se sembraron 127 mil árboles nativos a nivel nacional con el propósito de fortalecer el desarrollo sostenible del país.





Modernización y Transformación

Infraestructura Física

GRI: 203-1



El Banco Agrario emprendió una decidida ruta hacia la modernización, centrada en optimizar procesos, elevar la seguridad y satisfacer al cliente. Esta estrategia generó resultados tangibles en distintos ámbitos, destacándose las mejoras en la infraestructura física, la seguridad bancaria, los circuitos cerrados de televisión y la gestión documental, en pro de aportar al compromiso con el campo colombiano y mejorar la experiencia de los clientes en las oficinas.

Se llevó a cabo la modernización de las sedes bancarias, enfocada en aquellas que demandan intervenciones integrales. Al 31 de Diciembre 2023, se completaron obras en 28 oficinas, mientras que otras 6 se encuentran en proceso, con previsión de finalización en el primer trimestre de 2024. Adicionalmente, se contrataron 16 obras programadas para iniciar en 2024, con una inversión total de \$28 mil millones, reforzando así nuestro compromiso con la excelencia en el servicio.

En lo que respecta a equipos electromecánicos, se ha invertido \$40 mil millones que corresponden a la instalación de aires acondicionados en 124 oficinas y plantas eléctricas en 56 oficinas; los cuales hacen parte de una inversión total por \$68 mil millones para adecuaciones y equipos que se encuentran contratados y en ejecución, con el fin de garantizar ambientes óptimos para la operatividad y comodidad de los colaboradores y clientes.

Por otra parte, teniendo en cuenta las situaciones de orden público presentadas en el departamento del Cauca, especialmente ante el atentado a la infraestructura física de la sede bancaria Jambaló, Cauca, el Banco reaccionó de forma inmediata y logró retornar al municipio; inicialmente con una caja extendida y luego, en menos de dos meses, con una nueva sede bancaria, mitigando el impacto en los clientes y usuarios.

Adicionalmente, el Banco seguirá en su empeño para conseguir locales y apoyos logísticos que permitan atender los 4 ciclos del programa Tránsito a Renta Ciudadana del Gobierno nacional en las localidades con mayor afluencia de público y en aquellas regiones lejanas donde se ha buscado girar recursos.





Impacto en seguridad bancaria

El Banco Agrario demostró un fuerte compromiso con la seguridad de colaboradores, clientes y usuarios. Mediante una evaluación exhaustiva del sector financiero, se identificaron y abordaron debilidades específicas, logrando una reducción estratégica de eventos en comparación con la vigencia 2022.

En este sentido, se destacan los notables logros en la disminución de incidentes:

Intrusiones:
disminución del
67%

Taquillazos:
disminución del
50%

Estos resultados reflejan el impacto positivo de las iniciativas en seguridad, respaldando la confianza de los clientes y reafirmando el compromiso con estándares de excelencia y protección en todos los aspectos de la operación.

Por lo tanto, en lo corrido del año 2023, **se obtuvo el reconocimiento interno y externo por los esfuerzos y logros en la prevención y detección de fraudes.** Estos logros no solo indican la efectividad del área de investigación de fraude, sino que también contribuyen a la construcción de una reputación sólida y a la confianza de las partes interesadas en la capacidad de la organización para gestionar riesgos y salvaguardar sus activos.

Así fue como se evitaron casos de fraude por valor de \$8,979 millones, producto de la sensibilización y capacitación, donde se realizaron campañas de comunicación interna

y externa para promover una cultura de ética y transparencia en la Entidad. Se realizaron talleres sobre la política de prevención y denuncia del fraude, el código de conducta, los canales de reporte y las consecuencias legales y disciplinarias, teniendo en cuenta las modalidades con mayor impacto: suplantación en solicitud cheques – tarjetas débito – talonarios en oficina diferente al origen, de las cuales los funcionarios actuaron diligentemente evitando lo referido.

Todo esto fue posible gracias al fortalecimiento en la transformación digital, tecnológica, infraestructura, la revisión de procedimientos con diferentes áreas y el seguimiento permanente al talento humano, así como las alianzas estratégicas con Aso Bancaria, Fuerza Pública y proveedores.



Modernización del Circuito Cerrado de Televisión (CCTV)

En 2023, el Banco Agrario adelantó una ambiciosa iniciativa de modernización del Circuito Cerrado de Televisión a nivel nacional para lograr un **cubrimiento del 83%, equivalente a 650 oficinas con cámaras instaladas y operativas,**

monitoreadas desde el Centro de Mando y Control de la Dirección General. La instalación de 3,873 cámaras, tanto varifocales como fijas, fue clave en este proceso, y se proyecta alcanzar el 100% de cobertura para febrero de 2024.

Se planea la ampliación de la Central de Mando y Control en 2024, como parte de la estrategia integral de fortalecimiento, modernización y automatización de la seguridad electrónica en el Banco. Este centro integrará todos los sistemas **para una gestión más eficiente y un monitoreo proactivo, mejorando la capacidad de reacción y mitigando riesgos en todas las oficinas del Banco.**

Es relevante destacar las características avanzadas de las cámaras Bolide implementadas, que permiten la grabación continua, incluso en ausencia de su sistema principal. **Además, incorporan funcionalidades de Inteligencia Artificial,** como reconocimiento facial, de vehículos, personas, ingreso a perímetro, cruce de línea, objeto detenido, conteo por cruce,

mapa de calor, detección de densidad de multitudes, detección de longitud de fila y LPR (reconocimiento de matrículas).

En paralelo, el Banco inició una renovación tecnológica de los sistemas de alarmas, migrando a la marca BOSCHa **actualización permite una comunicación alterna a través de vía GPRS (celular), asegurando la transmisión de eventos a la Central de Mando y Control en caso de fallos.** La implementación actual cubre el 33% de las oficinas a nivel nacional, con la meta de alcanzar el 100% en tres fases planificadas. **Esta renovación tecnológica garantizó una comunicación eficiente y segura, fortaleciendo aún más la seguridad integral del Banco.**

Estrategias de vanguardia en la gestión documental

La Gestión Documental abarca “**el conjunto de actividades administrativas y técnicas tendientes a la planificación, manejo y organización de la documentación producida y recibida por las entidades públicas y privadas**”. Durante el año 2023, el Banco inició el proyecto encaminado al desarrollo del Diagnóstico Integral de Archivo (DIAR) y la actualización de las Tablas de Retención Documental (2024 – 2025) para su convalidación ante el Archivo General de la Nación (AGN), como ejes y bases para la construcción de los demás instrumentos archivísticos. Adicionalmente, continuó la implementación del Sistema de Gestión de Documentos

Electrónicos de Archivos (SGDEA) del Banco, en articulación con el proyecto de Transformación Operativa.

En el ámbito de la gestión documental, el Banco llevó a cabo una iniciativa estratégica compuesta por 86 actividades distribuidas en tres etapas: 12 actividades en la fase de planificación, 66 en la fase de ejecución y 8 actividades de cierre. **Estas acciones están diseñadas para avanzar en la optimización y modernización de los procesos documentales.** La cual se centra en establecer bases sólidas para una gestión eficiente, reafirmando el compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad a largo plazo.



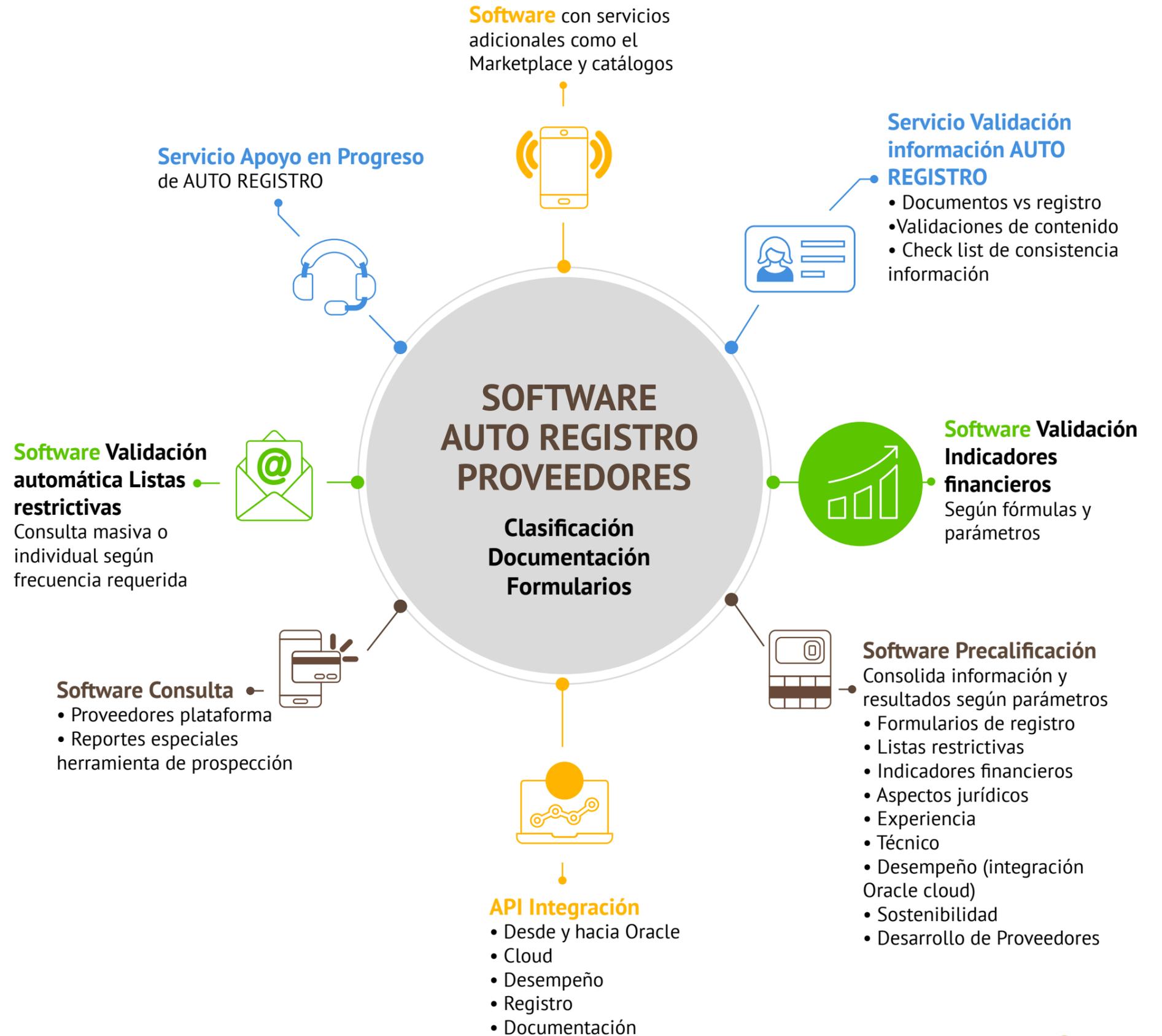
Cadena de valor brillante: la gestión que impulsa nuestra excelencia

GRI: 2-6 | 2-86 | 204-16 | 308-16 | 308-26 | 409-16 | 410-16 | 414-16 | 414-2

El Banco Agrario adelantó una gestión proactiva y estratégica en los procesos de abastecimiento y relaciones con proveedores, **vinculando a 492 en todo el país para contratar bienes y servicios en los diferentes sectores del mercado por valor de \$441,347 millones, así:**

- Tecnología con \$145,740 millones.
- Bienes y servicios administrativos empresariales con \$210,973 millones.
- Bienestar y talento humano \$57,567 millones.
- Otros bienes y servicios \$16,154 millones.
- Actividades comerciales de negocio \$10,911 millones.

Lo anterior permitió ser líderes innovadores en el sector financiero mediante una gestión que va más allá de las transacciones, creando alianzas de gran fortaleza y asegurando que cada eslabón de nuestra cadena resplandezca con excelencia y contribuya a la grandeza de nuestro desempeño organizacional.



A nivel local se distribuye la contratación de bienes y servicios como se detalla a continuación por cada una de las regionales y áreas en Dirección General:

Área de contratación	Cantidad procesos	Presupuesto en pesos	% de procesos	% de presupuesto
DIRECCIÓN GENERAL	289	\$ 1,347,902	25%	83%
REGIONAL ANTIOQUIA	147	\$ 42,775	13%	3%
REGIONAL BOGOTÁ	118	\$ 49,912	10%	3%
REGIONAL CAFETERA	63	\$ 24,933	5%	2%
REGIONAL COSTA	105	\$ 43,274	9%	3%
REGIONAL OCCIDENTE	115	\$ 40,460	10%	3%
REGIONAL ORIENTE	102	\$ 18,933	9%	1%
REGIONAL SANTANDER	83	\$ 24,178	7%	1%
REGIONAL SUR	130	\$ 22,275	11%	1%
TOTAL	1152	\$ 1,614,643		

Durante 2023, en Dirección General se liquidaron 4,337 facturas de proveedores administrativos con un importe que asciende a \$628 mil millones. El tiempo promedio para realizar pagos oportunos fue de 26 días, manteniendo un indicador de oportunidad de 100% en el último año.

Para cumplir la Resolución 085 de la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), **el Banco implementó el proyecto de modernización tecnológica que permite realizar los eventos de las facturas electrónicas ante la DIAN**, contribuyendo con el recaudo y seguimiento fiscal del Estado.

Por otra parte, en el marco de la implementación de innovación, acercamiento con las nuevas tecnologías y máxima eficiencia, **el Banco**

adquirió una herramienta tecnológica que permite optimizar su proceso de abastecimiento frente a la gestión de proveedores y de la contratación. Dicha herramienta cuenta con óptimos servicios enfocados a una adecuada innovación.

Frente a mejoras del proceso de contratación y respondiendo el llamado las entidades públicas para implementar el Modelo de Abastecimiento Estratégico, sin importar el régimen de contratación, durante el 2023, el Banco Agrario adelantó un proyecto estratégico en el cual diseñó un nuevo modelo, junto con las políticas y manuales que lo rigen, **pasando a un esquema que está a la vanguardia en el mercado, optimizando los tiempos de adquisición de bienes y servicios soportados en estrategias de categoría.**



Así las cosas, **se proyectó la adquisición de bienes y servicios de un promedio de 120 días a un día, a partir de la necesidad.**

Dentro de las condiciones generales de la contratación, que son publicadas e informadas a los interesados en general, se determinan los siguientes factores de desempate:

Criterio	Medio de verificación
El fabricante, distribuidor y/o vendedor cumple con los pagos mínimos de seguridad social (prestaciones), salario mínimo y no emplea menores de edad.	Certificado de representante legal. Pagos de nómina y prestaciones sociales.
El fabricante, distribuidor y/o vendedor tiene un porcentaje de vinculación de madres cabeza de familia.	Declaración juramentada.
El fabricante, distribuidor y/o vendedor tiene un programa de preparación para el retiro y jubilación de sus empleados.	Certificado del representante legal de cada empresa. Programas corporativos y sus registros relacionados / otros.
El fabricante, distribuidor y/o vendedor contrata empresas de economía social, MIPYMES y PYMES y apoya sus estrategias de encadenamiento.	Contratos con empresas de economía social, MIPYMES y PYMES.
El fabricante, distribuidor y/o vendedor tiene un porcentaje de personal en estado de vulnerabilidad (discapacitados, minorías étnicas, desplazados por violencia, desmovilizados de grupos armados).	Certificado de representante legal. Vinculación en la nómina o contratos a término definido recurrentes.

En el proceso de evaluación y selección del servicio de **“asesoramiento al Banco en el manejo integral de su programa de seguros, así como en la contratación, operación y administración de las pólizas en que actúe como tomador del seguro por cuenta de sus deudores”**, se determinó el proveedor definitivo aplicando el factor de desempate # 3: preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas mayores que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la ley.

Dentro del Proyecto de Gestión de Abastecimiento Estratégico, en compañía de una consultoría, se identificaron los bienes y servicios a los cuales se les deberá establecer criterios de evaluación ambientales que se encuentran en proceso de socialización e implementación así:

Categoría de abastecimiento	Criterios de sostenibilidad
Servicio de Aseo	18
Papelería para Oficina	4
Servicio de Control de Plagas	7
Impresoras, Tóner	7
Mobiliario de Oficina	6
Mantenimiento Aires Acondicionados	5
Plásticos Tarjetas	2
Publicidad y Mercadeo	7
Transporte y Correspondencia	10
Vehículos	7
Total	73

El 100% del personal de servicios de vigilancia y seguridad recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos de seguridad y derechos humanos para la atención de clientes y usuarios en la red de oficinas y sedes administrativas.



Transformación: nueva era del Banco

El Banco Agrario entró en una nueva era con productos digitales e innovadores, como **la billetera digital (BICO), una revolucionaria cuenta de ahorros y crédito digital que redefine la experiencia financiera.** Así, generó ecosistemas digitales para los clientes. Además, desplegó avanzados componentes tecnológicos que ofrecen un soporte inigualable in situ y aseguran el éxito de iniciativas clave como los pagos de Renta Ciudadana del Gobierno Nacional.

Día a día, el Banco trabaja en aumentar la apificación, lo cual conduce a una reducción del tiempo en la creación de productos y a la optimización de los recursos ya existentes, mejorando la usabilidad y generando nuevos modelos de negocio. **Todo esto impulsa la transformación digital, ahorra tiempo, reduce costos y mejora la calidad de productos y servicios.**

Estrategia de Transformación Digital

La estrategia de transformación digital del Banco Agrario representa un cambio organizacional integral, centrado en la incorporación de soluciones digitales con una perspectiva enfocada en las personas, tanto clientes como colaboradores. Esta iniciativa, no solo busca mejorar la eficiencia operativa, sino también fortalecer el conocimiento del cliente y abrir nuevas perspectivas para modelos de negocio innovadores. Con un enfoque orientado al futuro, la transformación digital redefine la experiencia bancaria, promoviendo la agilidad y la adaptabilidad en un entorno digital en constante evolución, lo cual ha permitido lograr:



Medición del Índice de Madurez Digital para el Banco en el 2023



Definición del modelo de gobierno de transformación digital para el Banco



Definición de modelo de gobierno desde roles y responsabilidades



Diseño y desarrollo de la Estrategia de la Gestión de la Demanda



Creación Célula BAC + DIGITAL



Definición de la Estrategia de Hoja de Ruta de Transformación Digital para el Banco

OVT + Laboratorio digital

La Oficina de Transformación y Valor (OVT) y el Laboratorio Digital se han consolidado como el epicentro de la estrategia de transformación digital del Banco. Este frente ha sido fundamental para materializar la visión, fomentando la habilitación de equipos y talento digital.

Adoptando un enfoque ágil se desarrollaron productos, servicios y canales digitales centrados en las necesidades de los clientes. La OVT y el Laboratorio Digital, no solo representan la vanguardia de la innovación, sino que también fortalecen la capacidad para anticipar y satisfacer las demandas del entorno digital en constante cambio.



Habilitar tres células de trabajo con dedicación 100% y focalizados en los productos del portafolio digital.



Diseñar y desplegar en manos de cliente, el portafolio de productos digitales: Billetera Digital, Cuenta de Ahorros Digital y Crédito Libre Inversión Digital.



Desarrollar las capacidades de transformación digital y agilidad en el equipo de la Oficina de Valor y Transformación, stakeholders y actores clave de áreas dentro del banco y Crédito Libre Inversión Digital.



Realizar el lanzamiento del Portafolio Digital y de la Oficina de Valor y Transformación.



Disminuir en 40% los tiempos de diseño e implementación del trabajo en equipo, bajo el uso del marco ágil frente al método tradicional.





Hacia la vanguardia: portafolio digital

El Portafolio Digital del Banco Agrario durante el 2023 se focalizó en dos productos:



Billetera Digital (BICO): representa una innovadora solución financiera, proporcionando un **depósito de bajo monto que facilita el almacenamiento y la realización de operaciones tanto monetarias como no monetarias**. Este servicio experimentó una adopción significativa, con la apertura de 25,035 billeteras, destacándose 22,067 de ellas en el mercado abierto. Además, se han llevado a cabo 1,275 transacciones CASH IN PSE por un total de \$143.9 millones, junto con 1,155 transacciones **CASH OUT** Servibanca, alcanzando un monto de \$218.3 millones. **Este éxito demuestra el impacto positivo de la estrategia de modernización al proporcionar servicios financieros accesibles y convenientes para los clientes.** Se encuentra habilitada en las tiendas: Google Play de Android, App Store de iOS y App Gallery de Huawei.



Cuenta de Ahorros Digital: representa un importante logro en la modernización, **siendo un producto totalmente digital diseñado para simplificar la gestión financiera de los clientes, de manera fácil y rápida**. Esta cuenta ofrece la conveniencia de iniciar la apertura de manera digital a través de la página web del Banco, eliminando la necesidad de documentos físicos y agilizando el proceso. Con un enfoque centrado en el cliente, proporciona la capacidad de realizar diversas transacciones en línea, garantizando una experiencia eficiente y sin complicaciones. Este avance fortalece el irrestricto compromiso de ofrecer soluciones financieras innovadoras y accesibles para todos, tanto para nuevos clientes como para aquellos que ya confían en el Banco. En 2023 la Entidad logró abrir 96 cuentas digitales con un saldo promedio de \$29,431.

Innovación y Ecosistema

Con la creación del frente de Innovación y Ecosistema, se consolidó un espacio dedicado a la **exploración y colaboración para la investigación de las últimas tecnologías y tendencias**. Esta iniciativa no solo fortalece la conexión con el ecosistema de innovación del país y la región, sino que también actúa como un motor inspirador para el Banco, siempre comprometido en establecer relaciones colaborativas que permitan implementar de manera efectiva las tecnologías emergentes, brindando así soluciones más avanzadas y adaptadas a las demandas cambiantes del entorno financiero y de los clientes. Esta apuesta por la innovación refuerza el compromiso con la excelencia y la modernización continua, logrando:



Informe de vigilancia tecnológica y tendencias del consumidor financiero.



Exploración de iniciativas para aplicar las nuevas tecnologías.



Relacionamiento con entidades financieras y sus laboratorios digitales.



Relacionamiento con agremiaciones como Colombia Fintech.



Exploración de iniciativas con empresas de Colombia y la región que tienen grandes posibilidades de crecimiento.



Implementación de nuevas tecnologías como Face ID para los productos digitales.

Navegando el futuro: procesos bancarios en la era digital

En el transcurso del 2023, el Banco Agrario se propuso un objetivo ambicioso: liderar una transición hacia la digitalización de procesos en todas las oficinas. **Para llevar a cabo esta iniciativa, se implementó el Programa de Transformación Operativa**, centrado en desmaterializar y optimizar documentos físicos utilizados, tanto en las transacciones en ventanilla como en la plataforma comercial. La esencia del proyecto radica en la digitalización de documentos, para agilizar el procesamiento y optimizar

procedimientos, campos, formatos y requisitos para crear productos financieros y transacciones de productos del pasivo y del activo.

Este enfoque estratégico demostró ser altamente efectivo, no solo optimizando la eficiencia en la gestión documental, sino generando una mejora sustancial en la experiencia del cliente. Al integrar la tecnología de manera transversal en las operaciones, **el Banco logró impulsar de manera significativa la transformación digital**.

A lo largo de 2023 se han alcanzado importantes logros:



Vinculación exitosa de 100% de las oficinas al modelo de digitalización en el origen.



Disminuir hasta en 5 días la aprobación de crédito de pequeño productor.



Pagare inmaterializado en colaboración con Deceval Colombia, extendido en 793 oficinas.



Eliminar 9 listas de requisitos para créditos y la implementación del listado de requisitos necesarios para la creación de trámites de crédito.

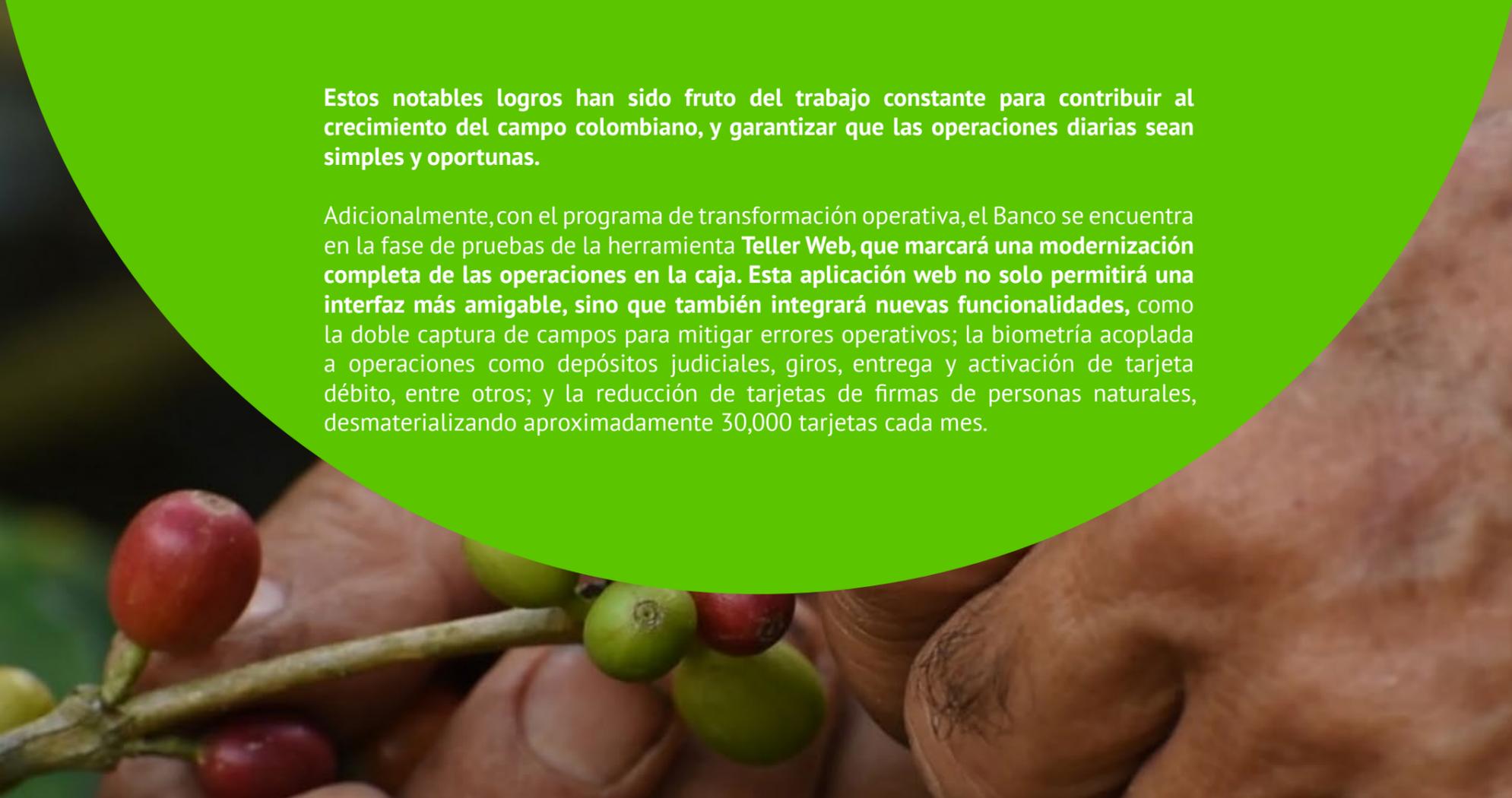


Disminución de 76 campos del formulario de vinculación de persona natural, pasando de 231 a 155.



Desmaterializar 65,000 transacciones mensuales, evidenciando una disminución del 18% frente al promedio de transacciones mensuales en 2022.





Estos notables logros han sido fruto del trabajo constante para contribuir al crecimiento del campo colombiano, y garantizar que las operaciones diarias sean simples y oportunas.

Adicionalmente, con el programa de transformación operativa, el Banco se encuentra en la fase de pruebas de la herramienta **Teller Web**, que marcará una **modernización completa de las operaciones en la caja**. Esta aplicación web no solo permitirá una **interfaz más amigable**, sino que también integrará nuevas funcionalidades, como la doble captura de campos para mitigar errores operativos; la biometría acoplada a operaciones como depósitos judiciales, giros, entrega y activación de tarjeta débito, entre otros; y la reducción de tarjetas de firmas de personas naturales, desmaterializando aproximadamente 30,000 tarjetas cada mes.

Se adelantó una gestión productiva orientada a la optimización de procesos. Como resultado, los beneficios del **Proyecto de Transformación Operativa mejoraron significativamente la experiencia de los clientes en las 793 oficinas y 125 BAC más cercanas en el país**. Estos logros también se traducen en mejoras operativas para la red comercial, evidenciado por la alta adopción y recomendación por parte del 95% de los asesores y cajeros vinculados al proceso, quienes perciben una mejora palpable en su día a día.

Adicionalmente, **el Banco desarrolló una herramienta de análisis de crédito AgroBAC, que permite pasar de formato Excel en el análisis de crédito a un mecanismo web**. Se alcanzó el 84% de implementación del mecanismo en los analistas de crédito agropecuario y consumo, permitiendo analizar 35,607 solicitudes de crédito de estos segmentos. Lo anterior generó **mayor agilidad, mejor desempeño y optimización de tiempos de respuesta de las operaciones**.

Por otro lado, el Banco lideró un proyecto de gran envergadura para el desarrollo del sector agropecuario del país, como lo es la puesta en marcha del **Motor de Análisis y Decisión Agropecuario**. Esta herramienta, **única en la banca, ha permitido que 37.5% de las oficinas de la entidad (300) procesen operaciones de crédito del segmento Pequeño Productor con decisiones en tiempo real**. Desde la originación hasta el desembolso se ha reducido el tiempo a 11 días, eliminando los días tomados en la decisión de crédito.

El motor de decisión de análisis de crédito para microfinanzas atendió más de 44.700 transacciones con un 22% de operaciones decididas y una reducción importante de tiempos de respuesta, pasando a atender operaciones de este segmento, desde la originación hasta el desembolso en tan solo 5 días.



Talento Humano



Durante 2023, el Banco Agrario se destacó por su excepcional gestión del talento humano. Se implementaron estrategias innovadoras de desarrollo profesional y bienestar para los colaboradores, fortaleciendo la cultura organizacional y fomentando un entorno laboral inclusivo. **La inversión continua en programas de formación y capacitación mejoró significativamente las competencias y habilidades del equipo, impulsando así la eficiencia y la adaptabilidad a los desafíos del sector financiero.** Estos esfuerzos se reflejan en indicadores clave, como la retención de talento, la satisfacción del personal y el crecimiento individual, consolidando al Banco Agrario como un referente en la gestión integral del recurso humano.

Construyendo un Equipo Duradero

GRI: 401-1

El balance entre la vida laboral y familiar es de gran importancia. El Banco cuenta con espacios que buscan apoyar a los colaboradores en temas relacionados con la familia, ofreciendo asesoría legal sobre problemáticas familiares y apoyando con financiación los proyectos familiares (crédito para educación, vivienda, vehículo, libre inversión). Adicionalmente, los colaboradores cuentan con un seguro de vida y rentas por incapacidad o invalidez.

El fomento del desarrollo regional implica respaldar la creación del empleo local. En esta línea, el Banco contribuyó al crecimiento económico de los departamentos al incorporar en sus oficinas a colaboradores residentes en cada municipio.



Número Total de Colaboradores **7,785**

Tasa total de nuevas contrataciones **1,014**

13.02%

REGIÓN - RANGO EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
AMAZONÍA	130	82	212
Entre 18 y 30 Años	40	23	63
Entre 30 y 50 Años	84	58	142
Mayor a 50 años	6	1	7
CARIBE	647	566	1,213
Entre 18 y 30 Años	121	96	217
Entre 30 y 50 Años	441	385	826
Mayor a 50 años	85	85	170
ORINOQUÍA	95	63	158
Entre 18 y 30 Años	36	21	57
Entre 30 y 50 Años	53	39	92
Mayor a 50 años	6	3	9
ANDINA	2,994	2,372	5,366
Entre 18 y 30 Años	707	491	1,198
Entre 30 y 50 Años	1,915	1,455	3,370
Mayor a 50 años	372	426	798
PACÍFICA	502	334	836
Entre 18 y 30 Años	110	55	165
Entre 30 y 50 Años	349	224	573
Mayor a 50 años	43	55	98
TOTAL	4,368	3,417	7,785



En 2023, el Banco implementó varias iniciativas con el fin de incrementar en los colaboradores sentido de pertenencia, cercanía con sus familias y apalancamiento de la marca empleadora, todo esto desde la bienvenida ‘**Tu primer momento**’. En consecuencia, desde el primer día de ingreso a la Entidad, cada colaborador experimenta un ambiente cercano y acogedor, desde la firma del contrato y el primer contacto con su equipo de trabajo.

Reconocimiento a tu ascenso es otra de las iniciativas con la que se logró que los colaboradores promovidos tengan un momento inolvidable, donde junto al equipo de trabajo y su familia tienen un espacio para reconocer todo el esfuerzo

y compromiso que les ha permitido llegar al crecimiento. **Crecer juntos es posible** es el eje fundamental con el que se busca cultivar, promover y reconocer a todo el Talento Banagrario; se propician espacios de acercamiento con el colaborador, donde se comparten todas sus vivencias de crecimiento dentro de la organización, demostrando de esta forma que **Crecer juntos es posible**.

De acuerdo con las desvinculaciones acumuladas en el 2023 de la planta de personal, el índice de desvinculación vs planta aprobada corresponde con el 14.39%.

Inclusión y Diversidad

GRI: 2-7 | 2-23 | 2-24

En el marco de la inclusión, el Banco inició la incorporación de Talento PcD (Persona con Discapacidad); de este modo, para el 2023 se vincularon 55 personas con alguna condición, a nivel nacional.

La política de Diversidad, Equidad e Inclusión guía las acciones del Banco Agrario hacia la igualdad, la prevención y eliminación de cualquier forma de violencia o discriminación en la organización. Además, se valora la inclusión y se trabaja para crear un entorno donde cada persona sea respetada y tenga igualdad de oportunidades. Es por esta razón que el Banco se enorgullece de contar con un equipo humano diverso, formado por individuos únicos; además, porque a la fecha no se han reportado casos de discriminación al interior.



En 2023 el Banco inició el proceso de certificación **Sello Equipares, sello de equidad laboral**, para cerrar brechas de género, buscando un ambiente laboral más equitativo.

El Sello establece estándares reconocidos internacionalmente, basados en el modelo Global Center Equality Seal for Public Institutions y los adapta al contexto colombiano para responder adecuadamente a sus necesidades.

El Banco se enorgullece de contar con un talento humano diverso y multicultural, compuesto por personas de diferentes géneros, condición, edad, raza o cualquier tipo de orientación. La política en Derechos Humanos enmarca las acciones en condiciones de igualdad; por eso, no se han presentado casos de discriminación. El 21.8% son jóvenes menores de 30 años y el 44.3% de los cargos de nivel estratégico y ejecutivo es ocupado por mujeres.



Colaboradores por género y rango de edad:

RANGO EDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Entre 18 y 30 años	1,014	686	1,700
Entre 30 y 50 años	2,842	2,161	5,003
Mayor a 50 años	512	570	1,082
TOTAL	4,368	3,417	7,785

Mujeres en cargos de liderazgo:

NIVEL	MUJERES	HOMBRES
Estratégico	3	8
Ejecutivo	28	31
TOTAL	31	39
(%) Total cargos de liderazgo	44.3%	55.7%

Convenios Colectivos

GRI: 2-30 / 406-1

Actualmente, el Banco tiene 1,009 trabajadores afiliados a organizaciones sindicales, y los convenios vigentes sólo se aplican a los miembros de dichos sindicatos, considerando que ninguno tiene participación mayoritaria.

El Banco establece las condiciones laborales para todos los trabajadores, según las leyes colombianas aplicables y vigentes, sin influencia de los convenios con organizaciones sindicales, surgidos del acuerdo de voluntades entre los integrantes del sindicato y el empleador.

Incentivos para un alto rendimiento

Para el año 2023 se logró un despliegue de la Estrategia Corporativa en cada una de las regionales, vicepresidencias y en la Dirección General, destacando la importancia de fijar los objetivos de desempeño que le apunten a las metas Banco.

Para esta ocasión, participaron alrededor de 1,700 líderes a nivel país, formándolos en fijación de objetivos bajo la metodología SMART y así lograr una fijación del 99% de la población para 2023. Durante el año se compartió material de apoyo para líderes y colaboradores en procesos de retroalimentación asertiva y conversaciones poderosas de desempeño.

NIVEL	2022		2023	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Estratégico	2	7	3	8
Ejecutivo	29	31	28	31
Táctico	805	770	857	803
Contribuyente	3,321	2,429	3,340	2,575
TOTAL	4,157	3,237	4,368	3,417

Para el Banco es muy importante el crecimiento del talento humano. Por eso, para este año, de 54 colaboradores cuyo desempeño fue bajo en 2022, se realizó acompañamiento a los líderes en conversaciones difíciles y elaboración de planes de mejora efectivos para garantizar el aumento de la productividad y mejora del desempeño para el cierre final del 2023.



Con el fin de exaltar el buen desempeño y apreciar los resultados sobresalientes, se logró **ReconoSER a más de 224 Banagrarios a través de entrega de experiencias memorables**. Así mismo, se realizaron 784 reconocimientos emocionales de la cultura del Banco en la plataforma de Gente BAC; además, se desarrollaron 27 encuentros presenciales o virtuales, con el fin de tener un espacio de reconocimiento directo con los colaboradores que brillan en su desempeño.



Desarrollo y Formación del Talento

GRI:404-1 | 404-2 | 404-3

El talento interno es otra de las prioridades del Banco. Por esta razón, ha implementado programas de desarrollo con los que busca fortalecer el crecimiento de los colaboradores; para esto, se realizaron diferentes talleres y escuelas virtuales y presenciales enfocadas en Liderazgo, Desarrollo del Talento Joven y Marca Empleadora. La organización formó a 3,390 líderes en temas relacionados con la marca de liderazgo Banco Agrario: Programa Liderazgo Estratégico con INALDE (70 colaboradores) y Programa Fortalecimiento Equipos de Alto Desempeño con INALDE (125 colaboradores); así mismo, se presentaron acompañamientos individuales y grupales en temáticas relacionadas con el Accountability, estilos de liderazgo, alineación de equipos y propósitos personal-laboral, a 3,195 colaboradores, enfatizando

en las habilidades y atributos que se deben tener para potenciar un liderazgo con sentido. Para ello, se emplearon 1,043 horas de formación.

Durante 14 horas, se trabajaron talleres focales con 75 colaboradores y webinars para toda la población del Banco, con el objetivo de dar a conocer la evolución de la marca empleadora y resaltar los principales hitos que los identifican como Banagrarios y hacen que **Creceer juntos es posible**.

En el Banco, el talento debe fortalecerse día a día; por esto, se cuenta con un programa de formación robusto en el que se han invertido más de \$2,000 millones, durante 276,225 horas de arduo trabajo. Comparado con el 2022, un incremento de 63% en horas de formación.

Horas promedio de formación por género y categoría laboral:

Nivel	Promedio Horas Mujeres	Promedio Horas Hombres
Estratégico	33,7	30,2
Ejecutivo	28,0	28,2
Táctico	39,1	39,0
Contribuyente	25,5	25,2
Promedio	27,8	27,8



Cultura Organizacional

El Banco continúa con la alineación de los colaboradores con los objetivos organizacionales, incentivar el sentido de pertenencia y mejorar sus experiencias; por eso, desarrolla (producción, conceptualización y ejecución) actividades capaces de generar actitudes, comportamientos y acciones.

La cultura organizacional es la personalidad del Banco, expresada en la forma de pensar, sentir y actuar de sus colaboradores. Determina cómo se hacen las cosas en el Banco. Incluye los valores, las creencias, los comportamientos, los artefactos y los mecanismos de reconocimiento o consecuencias del comportamiento de las personas.

Lo que somos

Tenemos 6 valores

- Respeto
- Equidad
- Coherencia
- Compromiso
- Transparencia
- Responsabilidad Social

Nuestra Cultura

Somos personas apasionadas y comprometidas que damos lo mejor de nosotros para que las cosas pasen. Generamos relaciones de confianza al servir con oportunidad, respeto y amabilidad. Nos sentimos orgullosos de unir nuestros talentos para cumplir los sueños de millones de colombianos en el campo.

Nuestro ADN

- Vivo mi compromiso con pasión
- Doy lo mejor de mi
- Lo hago sencillo y fácil
- Hago que las cosas pasen
- Honro mi palabra y soy ejemplo
- En el campo se refleja lo que hago aquí
- Juntos hacemos +



Programa de Bienestar

1

Integración y deporte:

Fomentando el compañerismo y la salud

El Banco desarrolló más de 30 actividades de fin de año, incluyendo eventos deportivos y familiares en diversas regiones, promoviendo la integración y el bienestar de alrededor de 5,000 colaboradores a nivel nacional.

2

Reconocimiento y celebración:

Valorando nuestra gente

El Banco conmemoró los quinquenios de más de 600 colaboradores en Dirección General y regionales, destacando su compromiso y dedicación a lo largo del tiempo. Además, celebró fechas especiales como el Día de la Madre, el Día del Padre y el Día del Niño, con diversas actividades.

3

Apoyo en momentos difíciles:

Acompañamiento y solidaridad

El Banco brindó apoyo a cerca de 80 colaboradores que enfrentaron pérdidas en sus familias durante el año, mostrando el compromiso con el bienestar emocional de sus talentos.

4

Desarrollo y conocimiento:

Charlas de interés para el crecimiento personal

Se impartieron más de 20 charlas sobre diversos temas, desde duelo hasta crecimiento personal y salud mental, proporcionando a los colaboradores herramientas para su desarrollo integral.

5

Incentivo a la creatividad y participación:

Eventos y concursos especiales

Durante la entusiasta celebración del cumpleaños del Banco, fueron premiados 90 colaboradores por su participación en el concurso de aniversario. Además, recibimos a 250 niños para festejar Halloween y hubo reconocimiento a más de 200 colaboradores por sus creativos disfraces en todas las oficinas y sedes.

6

Solidaridad y compromiso social:

Apoyo a emprendedores y niñas y niños necesitados

Se ofrecieron oportunidades a 50 emprendedores a través de ferias de emprendimiento a nivel nacional; la recolección de ropa y juguetes para niñas y niños necesitados de la Fundación Mamita Santa María se entregó en varias ciudades del país.



Plan de Beneficios

GRI: 201-3

Conforme a la legislación laboral aplicable al Banco, este no opera bajo ningún régimen excepcional ni administra su propio sistema de pensiones. Actualmente, dicho sistema recae exclusivamente en los fondos de pensiones autorizados, pertenecientes al Régimen de Prima Media (Colpensiones) o al Régimen de Ahorro Individual con Solidaridad (fondos privados). En virtud de ello, **la Entidad está obligada a contribuir al sistema de seguridad social en pensiones, con un aporte de 16%. Este porcentaje se distribuye de manera que el empleador aporte 12% y el trabajador, 4%, deducido directamente de su salario.** Además, el Banco ofrece cobertura de beneficios no monetarios, orientados a respaldar a los colaboradores en asuntos familiares, proporcionando apoyo financiero para proyectos como educación, vivienda, vehículo o libre inversión, y facilitando flexibilidad horaria para atender necesidades personales.



Remuneración Económica

GRI: 202-1 | 405-2

El Banco no sólo garantiza que sus colaboradores tengan oportunidades de desarrollo profesional y personal, sino que también **asegura que cada persona obtenga una retribución económica justa, acorde con sus capacidades y el cargo que ocupa.**

RELACIÓN

2022

2023

Relación de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización, frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).

1:17,4

1:15,82

Relación del incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización, frente a la mediana del incremento porcentual de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).

1:0,1

1:1,11

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI: 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Se definió la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, que estableció la responsabilidad del Banco con relación a la protección y promoción de la salud de los trabajadores. Cualquier colaborador que identifique una situación que le pueda provocar lesiones o dolencias y enfermedades podrá reportarla a la Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo para recibir orientación personalizada, garantizando la confidencialidad de la información, sin represalias.

Se eligen los representantes por parte del empleador, garantizando un mínimo por Regional y, a su vez, los representantes de los colaboradores con sus respectivos suplentes.

Integrantes Comité Paritario Seguridad y Salud en el Trabajo:

2023 - 2025

Colaboradores 18 integrantes a nivel nacional con sus respectivos suplentes

Directivos 18 integrantes a nivel nacional, mínimo uno por cada Regional con sus respectivos suplentes

36 integrantes COPASST a nivel nacional

El Banco Agrario reafirma su compromiso con el bienestar de sus colaboradores a través de programas integrales de promoción y prevención. Enfocándose en la salud, se ha implementado el Programa de Vigilancia Epidemiológica (PVE) para la prevención de desórdenes musculoesqueléticos, destacando la atención a condiciones específicas del ambiente laboral.

La Entidad, consciente de la importancia de identificar y mitigar riesgos, cuenta con una Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo. Integrando profesionales especializados y con el respaldo de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL), se abordan de manera constante los riesgos prioritarios como lesiones osteomusculares y condiciones psicosociales, mediante canales de atención en salud.



Además, se promueve la participación a través de los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo y de Seguridad Vial, donde trabajadores y empleadores, en igual proporción, se reúnen regularmente, asegurando así ambientes laborales seguros y saludables. **Este enfoque integral refleja el compromiso continuo del Banco con la salud y seguridad de su talento humano.**

De manera preventiva, los trabajadores temporales son invitados a participar en las actividades propuestas desde los Programas de Vigilancia Epidemiológicos, para identificar situaciones que comprometan la salud mental y física.

El Banco tiene habilitado un canal de atención para orientación psicológica disponible y con acceso a los colaboradores temporales llamado Cuenta Conmigo BAC, para atender todas las situaciones de riesgo psicosocial en general, relacionado y

no relacionado con el trabajo. Así, se orienta a los colaboradores a recibir manejo con su respectiva EPS o líneas del Gobierno disponibles.

Del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo también hacen parte 833 colaboradores temporales. El personal contratista se incluye como parte interesada supervisada, de acuerdo con los criterios que establecen el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, mediante la supervisión de cada contrato. No se excluye a ningún trabajador del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con un plan de formación en el que constan las formaciones obligatorias. Para los colaboradores del Banco aplica siempre la formación de integración y capacitaciones con el análisis de promoción y prevención, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo y Seguridad Vial.



Gobierno corporativo y transparencia

Estructuras y Prácticas Éticas en la Gestión Corporativa

GRI: 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-15 | 2-16 | 2-17 | 2-18 | 2-19 | 2-20 | 405-1



El Banco Agrario sabe muy bien qué hacer y cómo hacer para que las cosas funcionen. Lo sabe hacer, además, porque está rodeado de un entorno de personas, llámense accionistas, directivos, colaboradores o proveedores altamente calificados y transparentes, cuyas banderas ondean siempre en el mismo sentido. Por eso, teniendo en cuenta el compromiso con la excelencia y la responsabilidad corporativa, **aborda con seriedad el componente ético, la gobernanza efectiva y el control interno como pilares fundamentales del Gobierno Corporativo.** Estos principios son esenciales para el desarrollo sostenible y la creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

El Banco Agrario desarrolla prácticas éticas sólidas, promoviendo la transparencia en todas las operaciones y decisiones. A través de un marco de Gobierno Corporativo robusto, se asegura de que las políticas, procesos y estructuras estén diseñados para mitigar riesgos y maximizar la eficiencia operativa.

El gobierno societario del Banco Agrario está liderado por la Asamblea General de Accionistas, encargada de examinar el desempeño financiero, evaluar decisiones clave y decidir sobre la distribución de utilidades. La Junta Directiva, compuesta por nueve miembros, la mayoría independientes, actúa como máximo órgano en la fundamentación de la estrategia, estableciendo políticas y objetivos tácticos. Cinco comités de apoyo abordan temas específicos como finanzas, ambiente de control, riesgos, gobierno corporativo y recursos humanos.

La presidencia, ejercida por el representante del ministro de Hacienda y Crédito Público, asegura una dirección coherente y eficiente. La antigüedad de los miembros de la Junta Directiva no supera los dos años, promoviendo la rotación y la vitalidad en la toma de decisiones. **Este enfoque proactivo y estructurado demuestra el compromiso de la Entidad con el buen gobierno y la transparencia en todas las facetas de su gestión.** En este sentido, los comités de apoyo existentes en el Banco son los siguientes:



Comité de Auditoría



Comité Financiero y de Riesgos



Comité de Gobierno Corporativo



Comité de Crédito de Junta Directiva



Comité de Gestión Humana

El Gobierno Corporativo del Banco Agrario refleja un compromiso con los estándares internacionales de buenas prácticas. Conforme a los Estatutos Sociales, la Junta Directiva tiene la facultad de delegar funciones específicas al presidente, comités y organismos del Banco, así como la posibilidad de que el presidente delegue responsabilidades a la Alta Gerencia y demás colaboradores. Este enfoque estratégico permite una distribución eficiente de funciones, sin comprometer la integridad y la

efectividad de la toma de decisiones. La Junta Directiva, realiza una autoevaluación anual y sigue de cerca la implementación de su plan de trabajo, asegurando así una gobernanza sólida y adaptada a las necesidades del Banco. La reciente incorporación de la Doctora Nasly Jennifer Ruíz González, como representante del accionista mayoritario, refleja un paso significativo hacia una mayor diversidad y representación en la Junta Directiva.

Los Estatutos Sociales del Banco, en su Artículo 19, establecen la jerarquía de sus órganos de dirección:



La Asamblea General de Accionistas

La Junta Directiva del Banco Agrario se destaca por su compromiso con las buenas prácticas en Gobierno Corporativo. Con más de 50% de sus miembros como directores independientes, seleccionados con rigurosidad y en cumplimiento de la Ley 964 de 2005, la composición de la Junta refleja una experiencia significativa en el sector financiero. Esta estructura se extiende a los comités de apoyo, garantizando la participación de al menos dos miembros independientes en una configuración de tres a cinco miembros. La Junta, investida con amplias facultades, desempeña un papel clave en la formulación de estrategias y políticas, abarcando aspectos económicos, ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo.

Durante 2023 la Junta Directiva cumplió responsabilidades cruciales, como la aprobación de políticas y



La Junta Directiva

procedimientos de gestión de riesgos se pronunció frente a casos de negocio esenciales para la operación del Banco, realizó seguimientos especiales a los resultados de las evaluaciones periódicas de los entes de control y planes de acción, aprobó el presupuesto de funcionamiento, inversiones y contrataciones de largo plazo para la vigencia 2024.

La acción estratégica de la Junta Directiva en el marco de actuación para la implementación de la Economía Popular, como una alternativa de desarrollo para las economías de baja escala a nivel nacional, jugó un papel determinante en las reglas de funcionamiento del segmento y la conformación y preparación de los equipos para satisfacer la demanda a nivel nacional.



El Presidente

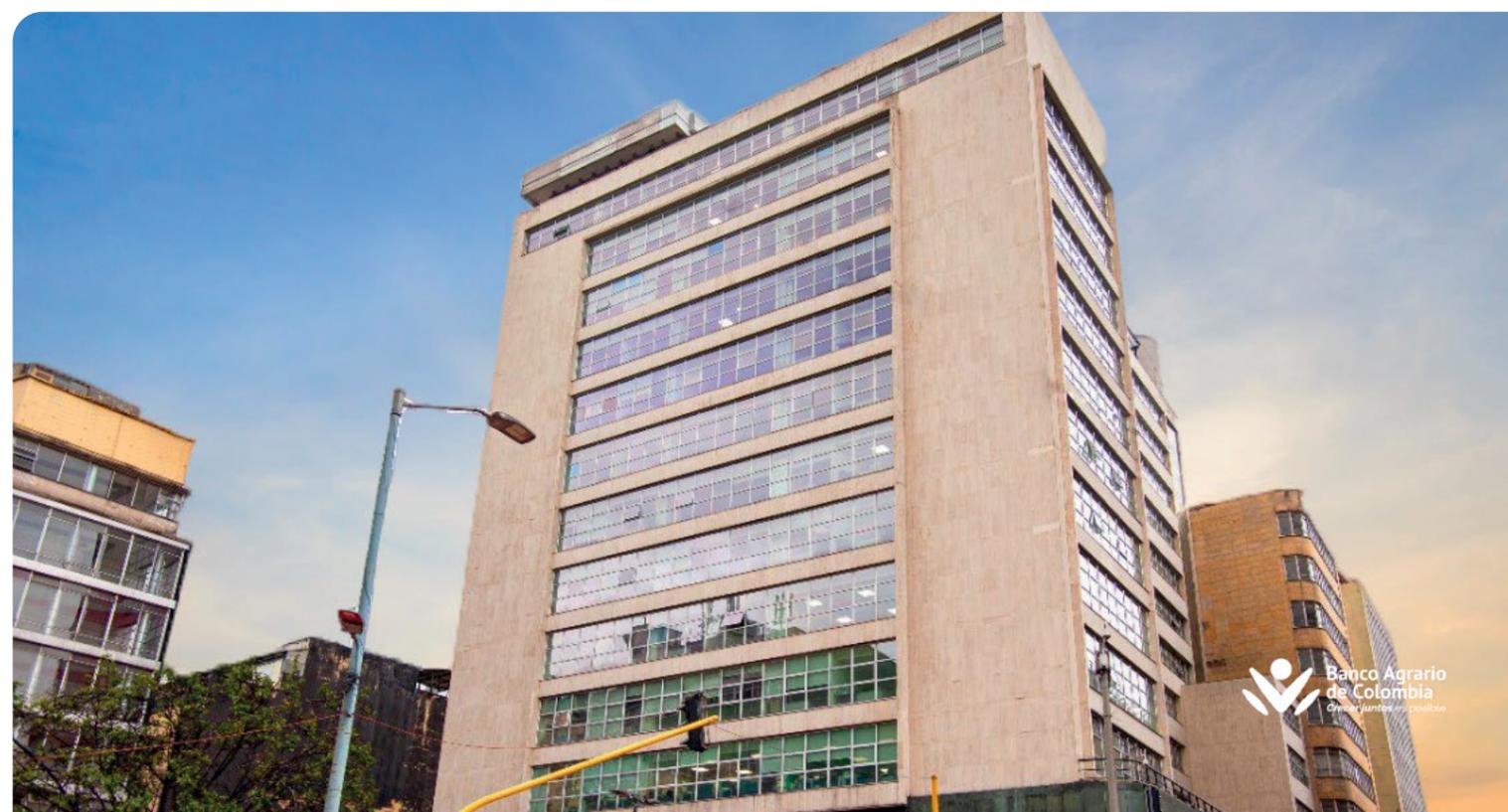
La Junta Directiva evalúa anualmente su gestión y la de sus comités de apoyo, liderando un proceso dirigido por su presidente con el apoyo del Comité de Gobierno Corporativo. Esta evaluación, realizada con una perspectiva holística e integradora, incluyó por primera vez una evaluación 360° para mejorar la interacción y retroalimentación entre la Junta Directiva y la Alta Gerencia. Además, la Dirección General de Participaciones Estatales realiza evaluaciones periódicas para identificar mejoras en el funcionamiento de la Junta, de manera sólida y estructurada.

El Capítulo V del Código de Buen Gobierno establece las reglas generales para la administración de conflictos de interés a nivel de la Junta Directiva y la administración en todos los niveles, definiendo claramente el concepto de parte vinculada y su clasificación. Para abordar estos conflictos se aplican reglas especiales en cada instancia.

El Reglamento de la Junta Directiva, en su Artículo 24, detalla el procedimiento a seguir ante situaciones de conflicto de interés por parte de un miembro de esta. Las situaciones

similares en la administración son tratadas conforme al Código de Ética y Conducta, con el respaldo adicional del Comité de Auditoría, en caso necesario. **Este enfoque garantiza la gestión transparente y ética de los conflictos de interés en la Organización.**

En cuanto a las políticas de remuneración, el Banco Agrario sigue rigurosamente las disposiciones normativas, específicamente el Numeral 15 del Artículo 6 del Decreto 4712 de 2008 y el Decreto 1486 de 1999, modificado por el Decreto 2561 de 2009. La remuneración de la Junta Directiva, establecida por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, asciende a 150,1365 Unidades de Valor Tributario por sesión, según la Resolución 0467 del 22 de febrero de 2022. Adicionalmente, el presidente de la Junta Directiva recibe un reconocimiento de 20% adicional de honorarios por sus funciones y obligaciones. Destaca la participación activa de la Nación, representada por el Grupo Bicentenario S.A.S., como accionista mayoritario, dentro de los grupos de interés del Banco Agrario.





Estrategias en la Gestión de Riesgos

GRI: 201-2

Cambio Climático: Perspectiva Financiera

En el ámbito de estrategias en la Gestión de Riesgos, el Banco Agrario reconoce la importancia de abordar el impacto del cambio climático en la producción agropecuaria. El cambio climático puede afectar la producción y calidad en diferentes áreas de producción agropecuaria, por las variaciones de temperatura y precipitaciones que afectan a los productores de la

cadena de producción y distribución del sector, dificultando su actividad normal, productividad y el acceso al crédito. Sumado a lo anterior, se ven impactados no sólo clientes involucrados en la producción primaria, sino también aquellos cuya actividad está relacionada con comercialización, distribución y transformación.

El Banco Agrario ha fortalecido su normatividad interna ambiental cumpliendo temas regulatorios, por lo que existe el Formato 519 que permite evidenciar la documentación que se le debe solicitar al cliente en actividades específicas de porcicultura, acuicultura y avicultura, para cumplir la normatividad ambiental y de bioseguridad del país.

Teniendo en cuenta el compromiso de evitar la deforestación, se ha venido trabajando mancomunadamente con Parques Nacionales Naturales para mitigar riesgos y evitar otorgar créditos en áreas protegidas. Como resultado de ello, se desarrolló la herramienta Certificaciones del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP, que permite conocer si un predio traslapa con algún área protegida y/o Parque Nacional Natural. Este certificador es accesible y se ajusta a las necesidades de la Entidad, mediante mesas de trabajo que se llevan a cabo conjuntamente.

Dando cumplimiento a la normatividad establecida por la Superintendencia Financiera de Colombia a través de la Circular 031, que establece “Instrucciones

relativas a la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos”, se construyó la matriz de información con Banca Agropecuaria, Banca PYME, Banca Oficial y Banca Empresarial, que permite la identificación de factores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y riesgos físicos agudos. Con la Gerencia de Riesgo de Crédito y la Jefatura Técnica Agropecuaria se ha venido desarrollando una metodología basada en información climática que permite identificar riesgos y crear diferentes escenarios de las 10 actividades más representativas de la cartera del Banco. No obstante, este proceso es dinámico y deberá ser ajustado de acuerdo con el comportamiento de los diferentes factores.



Operaciones y riesgos de corrupción

GRI: 205-1 | 205-2 | 205-3

De acuerdo con lo establecido en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC 2023 componente 1: Gestión del Riesgo de Corrupción – Mapa de Riesgos de Corrupción, **la Gestión de Riesgos de corrupción en el 2023 se enfocó en el análisis y actualización del 100% de los procesos del Banco**, donde se encuentran identificados 159 riesgos de corrupción que mantuvieron su severidad residual dentro del apetito de riesgo aceptado por la RI-PL-015 Política de Administración del Riesgo de Corrupción. El resultado del análisis y actualización se encuentra publicado en la página web del Banco. De la vigencia 2023 se tiene registro de cinco casos

con fallo disciplinario asociados con corrupción y relacionados con la apropiación indebida de dinero, conductas delictivas y solicitud de dádivas, los cuales conllevaron a la destitución e inhabilidad de cinco funcionarios cuya antigüedad en el Banco oscilaba entre 10 y 13 años.

A la fecha no se tienen casos jurídicos públicos relacionados con corrupción interpuestos contra el Banco o sus colaboradores, o casos en los cuales no se haya renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con corrupción.

Durante 2023 el Banco enfocó sus esfuerzos en una gestión integral de riesgos, logrando avances significativos para fortalecer la seguridad y confiabilidad de sus servicios.

A continuación, los principales logros:



Implementación del SIAR: Se introdujo con éxito el Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR), consolidando la gestión de riesgos inherentes a las operaciones del Banco. **Este avance fortaleció políticas, procedimientos y metodologías para la identificación, medición y seguimiento de riesgos, abarcando categorías como crédito, operacional, mercado y liquidez.** Además, estableció un marco de apetito de riesgos alineado con la planificación estratégica, fomentando una cultura de riesgos en la Entidad.



Provisiones Adicionales: En consonancia con la Gestión de Riesgo de Crédito, se constituyeron provisiones adicionales a la cartera del Banco. **Estas provisiones, valoradas en \$196,308 millones, anticiparon posibles pérdidas asociadas a factores macroeconómicos, climáticos y sociales.** Este enfoque proactivo permitió alcanzar una cobertura de 101.05% sobre la cartera vencida al cierre del ejercicio, reforzando la posición del Banco ante posibles contingencias.



Inclusión de Definiciones de la Circular 031: Se incluyeron las definiciones de la Circular 031 de la Superintendencia Financiera de Colombia, permitiendo identificar factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y riesgos físicos agudos. Se desarrolló una metodología basada en información climática para identificar riesgos en las actividades más representativas de la cartera.



Ejercicios en el Centro de Operación Alterno (COA): Se ejecutaron 349 ejercicios en el COA para las 70 Funciones de Negocio Críticas identificadas, obteniendo una eficacia de 98.8%.



Desarrollo de Herramienta de Alertas: Se diseñó una herramienta de alertas, basada en información climática, social y económica, que emite calificaciones de riesgo por departamento y municipio. Esta herramienta, implementada en PowerBi, facilita la consulta a todos los funcionarios del Banco. Así mismo, se avanzó en la adquisición de una herramienta tecnológica para integrar los sistemas de administración de riesgos de seguridad de la información, operacionales y de continuidad del negocio.

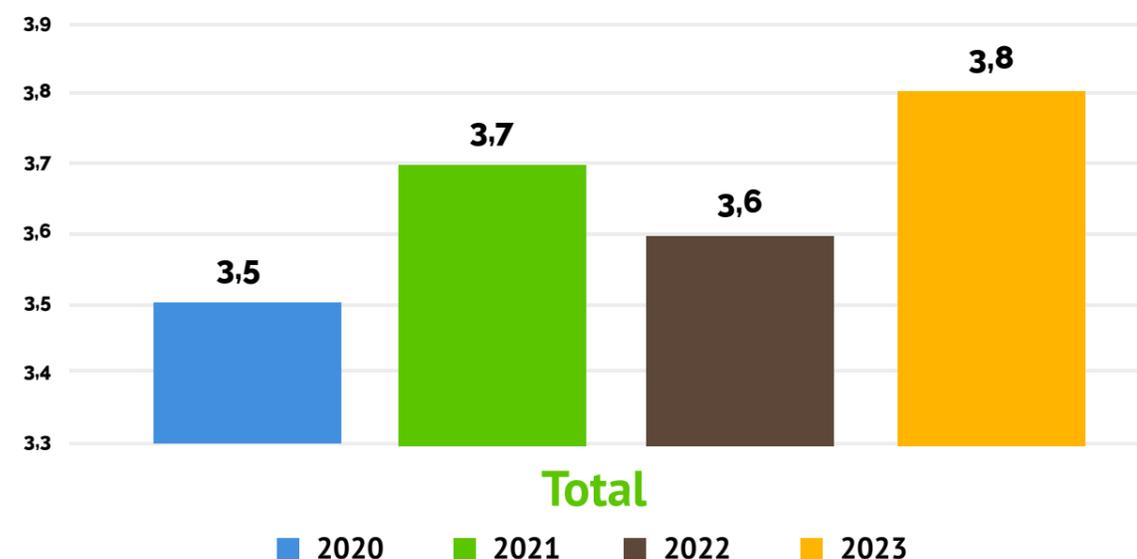
Rol estratégico de la Oficina de Auditoría Interna

La Oficina de Auditoría Interna, en cumplimiento de normativas como la Ley 87 de 1993, la Circular Externa 029/2014 de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y el Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna (MIPPAI), desempeña un rol estratégico esencial. La estructuración del Plan Anual de Auditoría Interna (PAA) se basa en gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio, respaldando los objetivos del plan estratégico del Banco. Al cierre del 2023 se ejecutó el 100% de los 188 trabajos planificados, destacando la dedicación a la revisión integral de procesos rem quidipsa.

Resultado de los trabajos de aseguramiento se realizó la calificación del Sistema de Control Interno (SCI), comunicando un total de 1,408 hallazgos; permitiendo que el nivel de madurez del SCI haya experimentado un aumento, pasando de 3,6 a 3,8 sobre 5, ubicándose en un "Nivel Intermedio" lo que indica que "Se evidencia documentación, implementación y monitoreo de los procesos, pero este último no es consistente y/o eficaz por lo que se requiere fortalecer las herramientas de gestión utilizadas para medir la eficacia, eficiencia y efectividad, de los controles implementados para apoyar el lograr los objetivos".



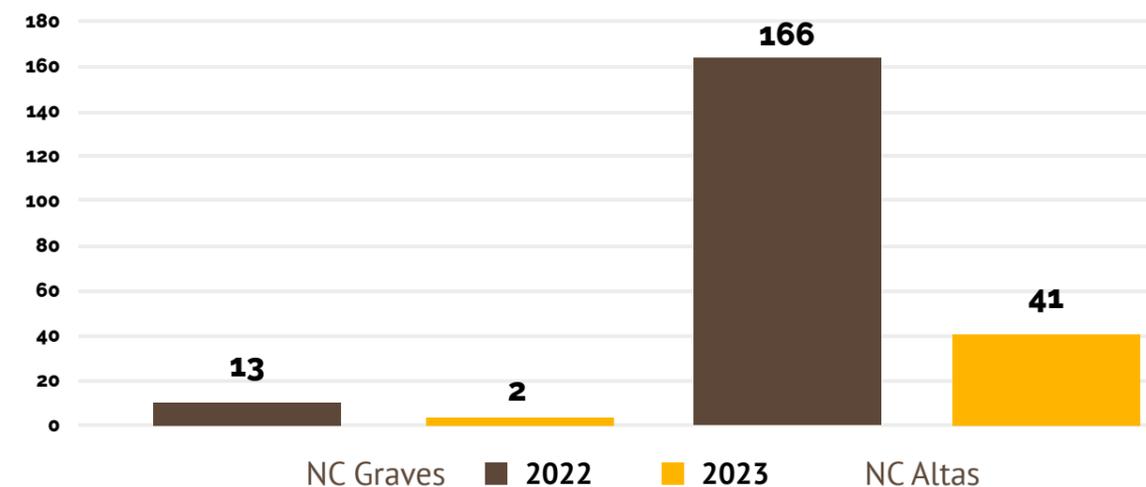
CALIFICACIÓN SCI



Según lo establecido en el Estatuto de Auditoría Interna que se refiere a "Responsabilidades", los hallazgos categorizados como Graves y Altos disminuyeron 77% frente a la vigencia 2022. Esta disminución se logró gracias a la implementación del comité primario de la Oficina de Auditoría, donde se adoptó la buena práctica de validar la criticidad de los hallazgos previo al cargue definitivo de los mismos, aportando de igual forma al crecimiento de la calificación del nivel de madurez del SCI del Banco, expuesto anteriormente.

No conformidades Graves y Altas

(Comparativo corte diciembre 2022-2023)



Por otra parte, adicional a la ejecución del Plan Anual de Auditoría, se atendieron 47 requerimientos de entes de control y evaluación de eficacia de los diferentes planes de acción, frente a los hallazgos que fueron emitidos en los trabajos de auditoría y la Contraloría General de la República (CGR). Al cierre del 2023, se evaluaron 23 No Conformidades de la CGR, arrojando 2 casos con resultado actual **No Eficaz** y 103 casos de hallazgos propios de la Oficina de Auditoría Interna (OAI) con 9 casos con resultado **No Eficaz**.

Fortalecimiento del Control Disciplinario Interno

En 2023 el Banco Agrario completó una reestructuración interna por la entrada en vigor de la Ley 1952 de 2019, modificada por la Ley 2094 de 2021. **Esta reestructuración ha establecido una estructura sólida, robusta y única en el sector público, garantizando la ejecución y el cumplimiento de la sanción, para el ejercicio de la función disciplinaria desde tres ejes fundamentales:**



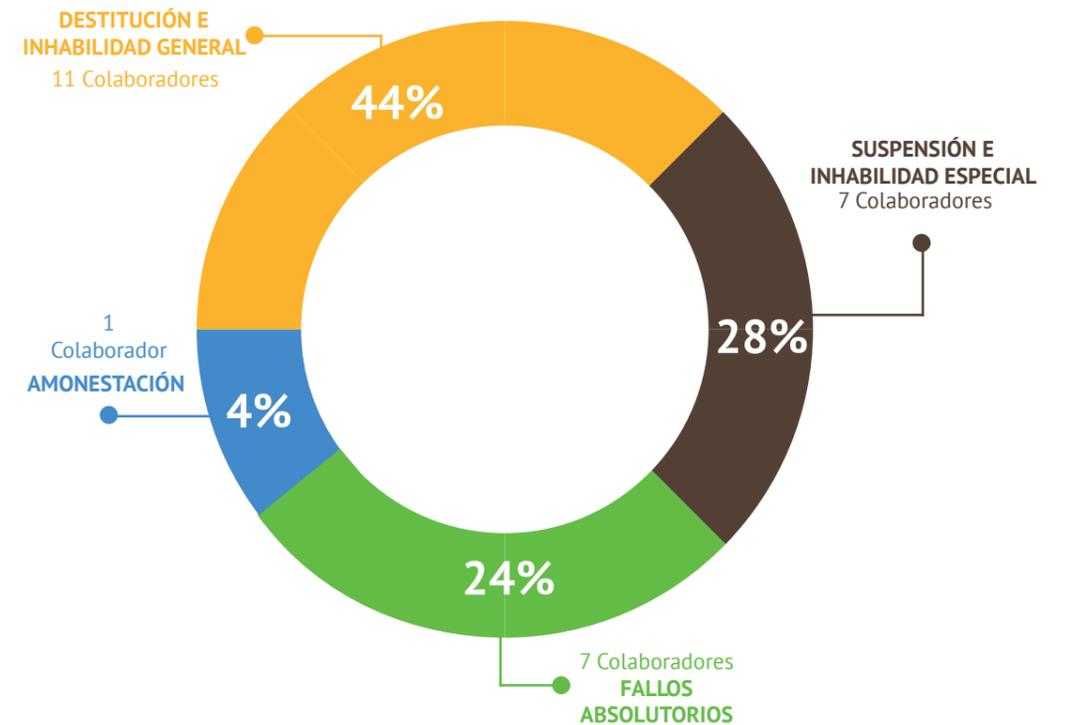
Prevención: En el ámbito del fortalecimiento del control disciplinario, el Banco se ha enfocado en impulsar la prevención como pilar clave del control interno. A través del programa de capacitación Acción Disciplinaria, se logró llegar a 2,764 colaboradores, proporcionándoles las herramientas necesarias para comprender y cumplir con las normativas disciplinarias. **Esta iniciativa no sólo promueve la transparencia y el cumplimiento normativo, sino que también contribuye significativamente a la consolidación de un entorno organizacional ético y responsable.**



Vigilancia: En el contexto del fortalecimiento del control disciplinario, la vigilancia se erige como un componente esencial. Durante el período se iniciaron 868 procesos disciplinarios, involucrando a 1,146 colaboradores. Entre las conductas recurrentes se destacan la apropiación indebida de dinero, la participación en conductas delictivas, la conversión en deudor del cliente y otorgamientos irregulares de crédito. **Estos resultados reflejan el compromiso del Banco en abordar y corregir comportamientos contrarios a los principios éticos y normativas internas, asegurando la integridad y transparencia en todas las instancias de la institución.**



Juzgamiento: Se fallaron 25 procesos en primera instancia, dentro de los cuales se impusieron 19 sanciones disciplinarias, como se muestra a continuación:



En conclusión, la implementación de medidas proactivas en el fortalecimiento del Control Interno Disciplinario ha consolidado una sólida base para la integridad y transparencia en el Banco. Estos esfuerzos han permitido abordar y corregir conductas contrarias a los principios éticos, asegurando un entorno organizacional disciplinado y alineado con los estándares más exigentes en gobierno corporativo y transparencia.

Gestión Ética: cimientos del buen gobierno corporativo

El Banco tiene el Código de Ética y Conducta que establece la política de conducta de los colaboradores alineada con sus valores, visión estratégica y cumplimiento de las disposiciones normativas; en 2023 se actualizó el mencionado Código para alinearlo con las nuevas realidades estratégicas del Banco, así como para integrar disposiciones normativas como la Ley 2195 de 2022, la Circular Externa 008 de 2023 de la Superintendencia Financiera de Colombia y algunas recomendaciones del Autorregulador del Mercado de Valores (AMV).

Gestión de privacidad: salvaguardando la confidencialidad

GRI: 418-1

El compromiso con la privacidad y el adecuado tratamiento de los datos se traduce en la adopción de instrumentos de protección de datos con los que cuenta la Entidad, en desarrollo del principio de responsabilidad demostrada, dentro de los que se destacan: la Política de Protección de Datos, publicada en la página web del Banco; la Guía de Programa Integral de Gestión de Datos (documentos actualizados en 2023); los procedimientos y procesos para la atención de ejercicios de derechos de Habeas Data; el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD); la Gestión de Riesgos de Protección de Datos; la asesoría en materia de privacidad y protección de datos; la atención de incidentes de seguridad de los datos personales; y los procesos de formación y comunicación en la materia, los cuales

son desarrollados con el liderazgo del Oficial de Protección de Datos, quien genera reportes a la Alta Gerencia y a la Alta Dirección a través del Grupo de Decisión de Gobierno, Calidad y Protección de Datos, el Comité de Auditoría y la Junta Directiva.

El Banco adelantó la administración integral de los datos, gestionando 1,038 reclamaciones de terceras partes, 122 reclamaciones de autoridades regulatorias y 64 casos de filtraciones o pérdidas de datos de clientes. **La implementación de medidas preventivas y la actualización continua de protocolos han sido clave para mantener la integridad de los datos y la confianza de los grupos de interés.**





Manifiestos Legales

Este capítulo resalta el compromiso del Banco Agrario con la transparencia, la integridad y el cumplimiento normativo en todas sus interacciones legales y colaboraciones estratégicas. **A continuación, se puede evidenciar cómo estas prácticas fortalecen las operaciones de la compañía, fomentan relaciones sostenibles y contribuyen a un impacto positivo en la comunidad financiera:**



Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio:

El Banco Agrario de Colombia S.A. no presenta eventos extraordinarios que se hayan producido al cierre del 31 de diciembre 2023 y a la fecha de autorización para su publicación por la Asamblea.



Operaciones celebradas con los Socios y con los Administradores:

Se considera personal clave de la Gerencia al presidente, los vicepresidentes y la secretaria general, conforme a la estructura orgánica aprobada por el Gobierno Nacional, según lo establecido en el Código de Buen Gobierno del Banco, aprobado por la Junta Directiva.

La remuneración total del personal directivo a corto plazo durante 2023 aumentó en \$7,155 millones frente a un aumento de \$5,008 millones al 31 de diciembre de 2022, incluyendo los gerentes regionales, de acuerdo con lo estipulado en la política contable como personal clave de la Gerencia. El Banco no tiene establecido otro tipo de beneficios para los empleados. Durante el período antes mencionado, el Banco les otorgó préstamos bajo las líneas y características de Libranza y Vivienda, detalladas en el respectivo Manual de Procedimientos de Crédito, a algunos funcionarios que hacen parte de la Alta Gerencia.



Propiedad intelectual y Derechos de Autor:

Según el Artículo 1 de la Ley 603 de julio 27 de 2000 y la Carta Circular SFC No. 16 de febrero de 2011, se establece que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual se utilizan legalmente, tomando medidas administrativas para cumplir con las normas respectivas y con las debidas autorizaciones, como es el caso específico del software, según la licencia de uso de cada programa. Además, las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que los proveedores cumplan con todas las garantías, y que demuestren que estos equipos son importados legalmente. El Banco no tiene conocimiento de reclamaciones por parte de autoridades o terceros en relación con el tema.



Libre circulación de facturas:

El Banco, según lo establecido en la Ley 1231 de 2008 y adicionada a la Ley 1676 de 2013, no retiene facturas a nuestros proveedores, definiendo políticas internas para garantizar la libre circulación de las emitidas a su cargo por los vendedores o proveedores.



Pago de recursos parafiscales:

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus Artículos 11 y 12, este Informe de Gestión y Sostenibilidad concluye que el Banco Agrario de Colombia ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral; que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización; que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema; que la empresa, como aportante, está a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio.



Situación jurídica de la Sociedad:

La situación jurídica del Banco corresponde a la de una sociedad de economía mixta del orden nacional, sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público en la especie de las anónimas, entidad sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia. El objeto social del Banco consiste en financiar, en forma principal, pero no exclusiva, las actividades rurales, agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales. En desarrollo de su objeto social, el Banco Agrario de Colombia S.A. podrá celebrar todas las operaciones autorizadas a los establecimientos de crédito bancarios.



Cumplimiento de la normatividad de la Superintendencia Financiera de Colombia:

Durante 2023, el Banco, como entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, cumplió con la normatividad expedida por esta, acatando y ejecutando los mandatos, deberes y obligaciones derivadas.



Anexos artículo 446 del Código de Comercio

En cumplimiento a lo dispuesto por los literales a) al f) del Artículo 446 del Código de Comercio, a continuación se detallan las erogaciones realizadas durante 2023 y los saldos registrados por el Banco Agrario, por los conceptos que se relacionan:



Literal a):

Los egresos por concepto de salarios, viáticos, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie, erogaciones por concepto de transporte, aportes parafiscales y de seguridad social, reconocidos al personal directivo del Banco Agrario, aumentaron a \$8,155 millones.



Literal d):

Los gastos de propaganda y publicidad ascendieron a \$ 21,254 millones.



Literal b):

No se efectuaron Erogaciones a Asesores con el fin de realizar trámites ante entidades públicas o privadas o preparar estudios para adelantar tales tramitaciones.



Literal e):

El Banco posee una cuenta bancaria en el Banco Citibank sucursal New York, cuyo saldo al 2023 registró la suma de \$23,027 millones, equivalente a US\$ 6,024,874; una cuenta bancaria en el Banco JP Morgan sucursal New York, cuyo saldo a 2023 registró la suma de \$10,933 millones, equivalentes a US\$ 2,860,597, y una cuenta bancaria en el Banco Corresponsal CaixaBank, con un saldo de \$616 millones, equivalentes a € 145,865.



Literal c):

Durante el periodo terminado de 2023, el Banco no efectuó transferencias a título gratuito, a ninguna entidad.



Literal f):

En 2023, el Banco sólo contaba las inversiones en sociedades relacionadas en el anexo de inversiones, que hace referencia a lo indicado en el Artículo 291 del Código de Comercio.



Literal g):

Se realizaron pagos por concepto de honorarios reconocidos a la Revisaría Fiscal por valor de \$2,890 millones.



Fiduagraria **S.A**

Fiduagraria S.A. es una sociedad de servicios financieros con más de 30 años de experiencia, dedicada a diseñar y estructurar productos y esquemas fiduciarios, que se ajustan a las necesidades de las personas naturales y jurídicas del sector privado o público,

brindando confianza entre las partes, conllevando a nuestros clientes al cierre de negocios y a la administración de sus inversiones, donde sus participantes obtienen un beneficio, trabajando siempre de la mano del Banco Agrario, su casa matriz.

¿Quiénes Somos?



Fiduagraria S.A. tiene como misión ser un agente clave en el desarrollo sostenible del país, proporcionando soluciones personalizadas a clientes públicos y privados a través de servicios de alta calidad, procesos eficientes y un equipo humano experto y diligente. Visión para 2026: Ser reconocidos como una entidad líder en la gestión de negocios fiduciarios, en fondos de inversión colectiva y como vehículo de ejecución

de iniciativas públicas, privadas, con enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental, promoviendo la economía popular y la inclusión financiera. Además, **su propósito central es respaldar el progreso del sector agropecuario, actuando como un facilitador clave en la implementación de políticas públicas y contribuyendo de manera significativa al desarrollo sostenible del país.**



Composición accionaria

Fiduagraria S.A. fue creada el 18 de febrero de 1992, constituida como una sociedad anónima de economía mixta sujeta al régimen de empresa industrial y comercial del Estado, del orden nacional. Inicialmente fue vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y actualmente lo está al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La entidad es sometida al control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia. Al 31 de diciembre de 2022, las acciones de la sociedad fiduciaria se distribuían así: 93.6989% al Banco Agrario de Colombia; 4.2842% a Gasin y Cía. S.A.S.; 1.9824% al Fondo Nacional de Garantías; y el porcentaje restante a accionistas privados.

Estado de resultados

Fiduagraria celebra un año de éxitos financieros, destacándose con un sólido desempeño en sus estados de resultados. En términos de EBITDA, se situó en 14,017 millones con un margen del 23%, ROA de 3%, ROE de 8% y un saludable margen de solvencia de 34%, la entidad demuestra una gestión financiera eficiente y rentable. Estos indicadores reflejan no sólo la habilidad para generar ingresos y utilidades, sino también el compromiso con la estabilidad financiera y la creación de valor a largo plazo. Fidagraria consolida su posición como líder en el sector fiduciario, contribuyendo al desarrollo sostenible del país con resultados financieros positivos y sostenibles.

	Presupuesto	2023	2022	% Var	% Ejec
Ingresos CORE	60,825	61,329	51,546	19%	101%
Gastos Operacionales	52,221	50,367	46,284	9%	96%
Utilidad Operacional	8,605	10,962	5,262	108%	127%
Eficiencia Operacional		82%	90%		
Otros Ingresos	1,155	3,055	\$ 1,971	55%	265%
EBITDA	\$ 9,759	\$ 14,017	\$ 7,233		
Otros Cargos	2,042	6,102	5,073	20%	299%
Utilidad antes de Impuestos	\$ 7,717	\$ 7,915	\$ 2,159	267%	103%
Impuesto de Renta	3,241	3,110	951	227%	96%
Utilidad del ejercicio	\$ 4,476	\$ 4,805	\$ 1,208	298%	107%

*Cifras en millones de pesos

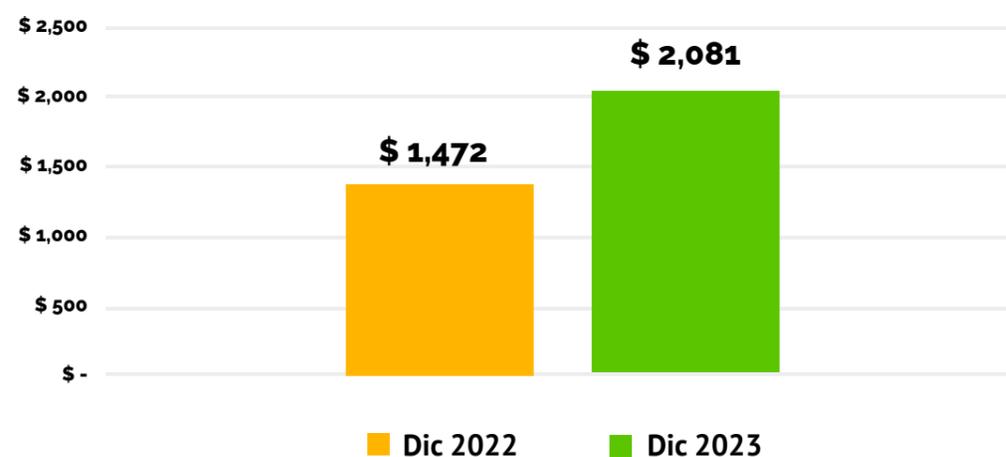


Gestión comercial

La Fiduciaria demostró un excepcional desempeño comercial en 2023, destacándose por un notable incremento de 41% en los Activos Administrados (AUMs) en Fondos de Inversión Colectiva (FICs) al cierre del año, con \$2.08 billones. Este logro resalta la efectividad de las estrategias comerciales implementadas, así como

la capacidad de la entidad para atraer y retener inversiones. **El crecimiento sostenido de los AUMs no sólo fortalece la posición financiera de Fidagraria, sino que también confirma su liderazgo en la gestión fiduciaria, contribuyendo al desarrollo económico y sostenible del país.**

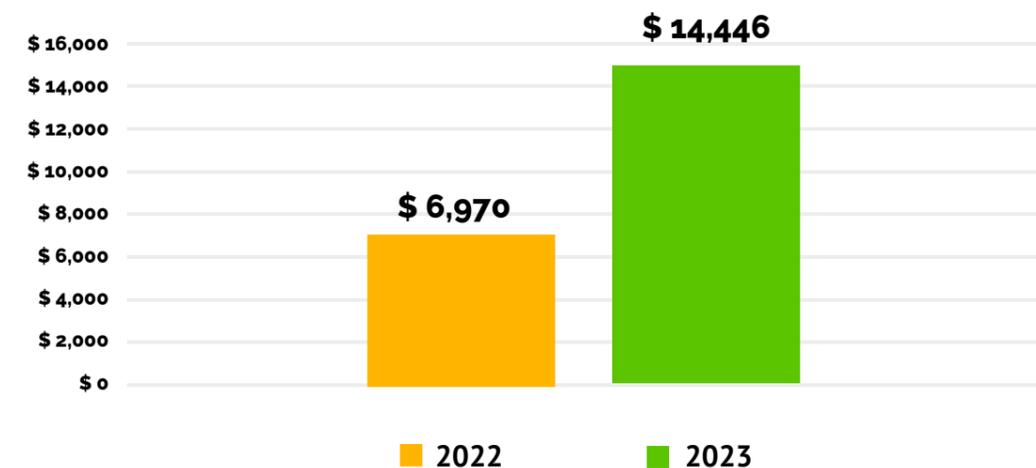
Crecimiento 41%



El incremento en Fiducia Estructurada se atribuye al manejo de recursos provenientes de fideicomisos y clientes directos, por la exitosa alianza entre el Banco Agrario y Fidagraria, destacando la contribución significativa de estas asociaciones a los logros comerciales y al posicionamiento sólido de la Fiduciaria.

En cuanto a fiducia estructurada se reportaron 365 fideicomisos que representan 57% de crecimiento frente al cierre de 2022, lo que generó no sólo ingresos para la fiduciaria, sino que le ha permitido acompañar al Gobierno en el desarrollo y ejecución de programas agropecuarios, incentivando la asociatividad y la economía campesina.

Fiducia Estructurada



Contenidos GRI

Contenidos Generales

CÓDIGO GRI	NOMBRE	CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	PÁG
2-1	Detalles organizacionales	Acerca del Banco	Acerca del Banco	06
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Presentación del informe	Presentación del informe	03
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Presentación del informe	Presentación del informe	03
2-4	Actualización de la información	Presentación del informe	Presentación del informe	03
2-5	Verificación externa	Presentación del informe	Presentación del informe	03
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: la gestión que impulsa nuestra excelencia	48
2-7	Empleados	Talento humano	Inclusión y diversidad	59
2-8	Trabajadores que no son empleados	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: La gestión que impulsa nuestra excelencia	48
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-15	Conflictos de interés	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-19	Políticas de remuneración	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
2-21	Ratio de compensación total anual	Talento humano	Remuneración económica	65
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje presidente	Mensaje presidente	04
2-23	Compromisos y políticas	Talento humano	Inclusión y diversidad	59

CÓDIGO GRI	NOMBRE	CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	PÁG
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Talento humano	Inclusión y diversidad	59
2-28	Afiliación a asociaciones	Sostenibilidad ambiental	Análisis de materialidad	38
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sostenibilidad ambiental	Análisis de materialidad	38
2-30	Convenios de negociación colectiva	Talento humano	Convenios colectivos	60

Temas Materiales

CÓDIGO GRI	NOMBRE	CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	PÁG
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Sostenibilidad ambiental	Análisis de materialidad	38
3-2	Lista de temas materiales	Sostenibilidad ambiental	Análisis de materialidad	38
3-3	Gestión de los temas materiales	Sostenibilidad ambiental	Análisis de materialidad	38

Estándares Temáticos

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Resultados financieros	Valor económico generado hacia los grupos de interés	20
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Gobierno corporativo y transparencia	Estrategias en la gestión de riesgos	69
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Talento humano	Plan de beneficios	61
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Talento humano	Remuneración económica	64
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Talento humano	Construyendo un equipo duradero	57
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Modernización y transformación	Infraestructura física	44
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Impacto positivo con el Gobierno del Cambio	Vivienda de Interés Social como motor del cambio rural	34
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: La gestión que impulsa nuestra excelencia	48
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno corporativo y transparencia	Operaciones y riesgos de corrupción	71
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno corporativo y transparencia	Operaciones y riesgos de corrupción	71
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Gobierno corporativo y transparencia	Operaciones y riesgos de corrupción	71

CÓDIGO GRI	NOMBRE	CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	PÁG
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
302-3	Intensidad energética	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
302-4	Reducción del consumo energético	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
303-4	Vertido de agua	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
303-5	Consumo de agua	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre SGSST	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
305-1	Emisiones directas de GEI	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI	Sostenibilidad Ambiental	Ecoeficiencia	40
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
306-3	Residuos generados	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
306-5	Residuos destinados a eliminación	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: la gestión que impulsa nuestra excelencia	48
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Modernización y Transformación	Cadena de valor brillante: la gestión que impulsa nuestra excelencia	48
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65

CÓDIGO GRI	NOMBRE	CAPÍTULO	SUBCAPÍTULO	PÁG
403-9	Lesiones por accidente laboral	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Talento humano	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	65
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Talento humano	Desarrollo y formación del talento	61
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Talento humano	Desarrollo y formación del talento	61
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Talento humano	Desarrollo y formación del talento	61
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gobierno corporativo y transparencia	Estructuras y prácticas éticas en la gestión corporativa	67
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres y de hombres	Talento humano	Remuneración económica	64
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Talento humano	Convenios colectivos	64
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Resultados financieros	Valor económico generado hacia los grupos de interés	20
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Sostenibilidad ambiental	Ecoeficiencia	40
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: la gestión que impulsan Nuestra Excelencia	47
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: la gestión que impulsa nuestra excelencia	47
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local	Impacto positivo con el gobierno del cambio	Vivienda de Interés Social como motor del cambio rural	33
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: la gestión que impulsa nuestra excelencia	33
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Modernización y transformación	Cadena de valor brillante: la gestión que impulsa nuestra excelencia	47
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Gobierno corporativo y transparencia	Gestión de privacidad: salvaguardando la confidencialidad	73

Normatividad

NORMA	NOMBRE	CAPÍTULO	PÁG
Ley 603 de 2000 Artículo 1	Situación jurídica de la Sociedad	Manifiestos legales	75
Ley 603 de 2000 Artículo 1	Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio	Manifiestos legales	75
Ley 603 de 2000 Artículo 1	Evolución de la Sociedad	Manifiestos legales	75
Ley 603 de 2000 Artículo 1	Operaciones celebradas	Manifiestos legales	75
Ley 603 de 2000 Artículo 1	Propiedad intelectual	Manifiestos legales	75
Circular Externa 029 de 2014	Sistema de control contable y financiero	Resultados financieros	11
Decreto 089 de 2008 Artículo 2	Estados financieros básicos	Resultados financieros	11
Circular básica contable financiera	Estados financieros de fin de ejercicio	Resultados financieros	11
Código de Comercio Artículo 446 numeral 3º	Datos contables de la situación económica y financiera de la sociedad	Resultados financieros	11
Código de Comercio Artículo 446 numeral 4º	Representante legal	Mensaje presidente	04
Revisoría fiscal	Libre circulación de facturas	Modernización y transformación	43
Revisoría fiscal	Pago de recursos parafiscales	Talento humano	56



Gracias a nuestro compromiso constante,
el 2023 fue un año de crecimiento.

Ahora, miramos hacia adelante, listos para
avanzar y construir juntos un 2024 lleno
de prosperidad.